



GODIŠNJI PROGRAM RADA TZ KVARNERA ZA 2022. GODINU



TURISTIČKA ZAJEDNICA
KVARNERA
Raznolikost je lijepa

Opatija, ožujak 2022.



SADRŽAJ

UVOD	1
REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI	3
KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA KVARNERU	16
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	18
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	18
1.1.1. Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine.....	18
1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA KVARNERA ZA RAZDOBLJE 2022. – 2027.	19
1.1.3. Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera ..	19
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	19
1.2.1. Anketiranje avio gostiju na zračnoj luci Rijeka	19
1.2.2. Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja S raznim partnerima	20
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI.....	20
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	21
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	21
2.2.1. Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja	21
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije.....	24
2.2.2. Kvarner Gourmet i Kvarner Food – razvoj i brendiranje gastronomije.....	24
2.2.3. Kvarner Outdoor – razvoj i brendiranje aktivnog odmora	30
2.2.4. Kvarner Health and Wellbeing – razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	38
2.2.5. Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	39
2.2.6. Razvoj cruising-a.....	42
2.2.7. Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije	42
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	43
2.3.1. Potpore manifestacijama i projektima; javni poziv TZ Kvarnera	43

2.3.2. Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	44
2.3.3. Ostala manja sufinanciranja	44
2.3.4. Fond za turističke zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima – razvoj i unapređenje Gorskog kotara	44
2.3.5. EU projekti	45
2.3.6. JADRANSKI FESTIVAL ZNANJA, TEHNOLOGIJE, INDUSTRIJE I PUTOVANJA - "Innovation Festival" – Adriatic 2022	48
2.3.7. Women's WEEKEND festival 2022	49
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	50
3.1. DEFINIRANJE <i>BRENDING</i> SUSTAVA I <i>BREND</i> ARHITEKTURE	50
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ KVARNERA	50
3.2.1. Media plan TzKvarnera – online / offline	50
3.2.2. Facebook profil - vođenje i promocija	51
3.2.3. Instagram profil - vođenje i promocija	53
3.2.4. Ostale aktivnosti odnosa s javnošću/razne press konferencije	53
3.2.5. Newsletter/priopćenja za domaće tržište namijenjeno poslovnom okruženju	53
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)	54
3.3.1. Hrvatska	54
3.3.2. Njemačko govorno područje	55
3.3.3. Velika Britanija	55
3.3.4. Slovenija	56
3.3.5. Studijska putovanja predstavnika medija	56
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	57
3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje	57
3.4.2. Strateški projekti	57
3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	58
3.5.1. Sajmovi	58
3.5.2. Presentacije	60
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	62

3.6.1. Studijska putovanja agenata.....	62
3.6.2. SKÅL kongres, 13.10.-18.10.2022.	62
3.6.3. Prihvat snimanja reality show emisija	63
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	63
3.7.1. Info brošura.....	63
3.7.2. Kvarner Magazin 2023. (njemačko i englesko izdanje)	63
3.7.3. Tisak i dotisak brošura	64
3.7.4. Grafičke pripreme brošura	64
3.7.5. Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala	64
3.7.6. Video materijal.....	65
3.8. INTERNETSKE STRANICE.....	65
3.8.1. Web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	65
3.8.2. Održavanje web portala	66
3.8.3. KVARNER OUTDOOR - web portal	67
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	67
3.9.1. Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma/projekt „PGŽ – pametna regija" u suradnji s JU Razvojna agencija Primorsko-goranske županije	67
3.9.2. Otkup fotografija	68
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	68
3.10.1. Kvarner Info – Vrata Jadrana	68
3.10.2. Kvarner Info – Zračna luka Rijeka.....	69
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	70
4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR.....	70
4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	70
4.3. KOORDINACIJA I NADZOR.....	71
4.3.1. Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a.....	71
4.3.2. Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata	71
4.3.3. Koordinacije s ostalim subjektima.....	71
4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – KVARNERSKI DAN TURIZMA	72
4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	72

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	73
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	73
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE	73
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	74
6.1. PLAĆE	76
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	76
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	76
7. REZERVA	77
FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2022. GODINU.....	78

UVOD

Turistička zajednica Kvarnera nastavlja biti jednom od vodećih i najuspješnijih turističkih zajednica u Hrvatskoj, ne samo po ostvarenim rezultatima turističkog prometa, već i po rezultatima upravljanja respektabilnom turističkom destinacijom – regijom Kvarner, kroz implementaciju brendova i podizanje kvalitete po pojedinim turističkim proizvodima.

Stoga je i Program rada s financijskim planom za 2022. godinu postavljen ambiciozno, ali uvažavajući da se i dalje nalazimo u okolnostima pandemije Covid-19 i djelujemo pod turbulentnim prilikama, koje dijelimo sa širim ekonomskim i društvenim okruženjem. Ipak, zahvaljujući trendovima turističke potražnje u protekloj 2021. godini, koji su pokazali da su upravo prednosti regije Kvarner ono što je motiv dolaska gostiju, i to prvenstveno iz europskih zemalja, za 2022. godinu planirano je ostvarenje od 85 % turističkog prometa iz 2019. godine, koju i nadalje uzimamo kao najuspješniju. Odlučeno je to slijedom zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća, zaključaka s koordinacija direktora turističkih zajednica s područja Kvarnera, u dogovoru s predstavnicima turističkog gospodarstva, ali i iskustveno na bazi 2021. godine, te slijedom strateških dokumenata.

Sama brojčana kvantifikacija svakako ima potporu u brojnim aktivnostima na daljnjem poboljšanju kvalitete ukupne turističke ponude Kvarnera, kao i povećanja raznovrsnosti ponude, dodavanjem novih proizvoda, tako da kvarnerska scena može svakom gosti pružiti doživljaje. Komuniciranje tih doživljaja, počevši od bazičnog informiranja gostiju prije dolaska u destinaciju i u samoj destinaciji, te „isporuka“ tih doživljaja na licu mjesta, ono je čemu turistička zajednica teži i to iskazuje kroz Program rada za 2022. godinu. Moglo bi se pojednostavnjeno reći da su aktivnosti usmjerene primarno daljnjem razvoju kvalitete turizma na Kvarneru, prilagodbi tržišnim, globalnim kretanjima i stvaranju sigurnih uvjeta za boravak gostiju. Poštivanje sanitarno-sigurnosno-zdravstvenih standarda ostaje imperativ u putovanjima i boravcima na destinacijama širom svijeta.

Za napomenuti je da je Godišnji Program rada za 2022. godinu izrađen na bazi dostupnih informacija, a u pomanjkanju prijedloga umrežavanja aktivnosti u sustavu turističkih zajednica, posebice od strane Predstavništava HTZ-a i drugih sektorskih partnera, kojima bi se pobliže definirale neke od aktivnosti, kao što su prezentacije i druge aktivnosti na emitivnim tržištima, te druge uobičajene zajedničke aktivnosti. No, očekuje se da će se tijekom tih poslovnih procesa odvijati u skladu s dinamikom pandemije, mogućnostima putovanja i djelovanja.

Pri financijskom planiranju, prema dostupnim informacijama, nije sa sigurnošću poznato da li će se za 2022. godinu nastaviti s mjerama vezano uz naplatu turističke pristojbe, koje su od strane Ministarstva turizma i sporta RH bile uvedene uslijed krize uzrokovane pandemijom virusa COVID-19, kao pomoć osobama koje pružaju usluge u domaćinstvu ili na poljoprivrednom gospodarstvu, pri čemu su oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe. (Ili su oslobođeni plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa ukoliko nisu imali evidentiran turistički promet noćenja i rješenjem je utvrđen prestanak pružanja usluga.) Prihod od turističke članarine planiran je temeljem umanjenja zbog nižih zaduženja radi smanjene gospodarske aktivnosti.

Uzimajući u obzir sve navedeno, TZ Kvarnera sačinila je Prijedlog Godišnjeg programa rada u najboljoj vjeri da će se prevladati svjetska zdravstvena i ekonomska kriza, da će industrija putovanja baš kao i gosti, ponovno disati punim plućima na Kvarneru.

CILJEVI POSLOVANJA TZ KVARNERA U 2022. GODINI

CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA KVARNERA

Struktura ciljnih geografskih tržišta Kvarnera

CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi/prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)
- Poslovni gosti
- Jednodnevni posjetitelji

PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

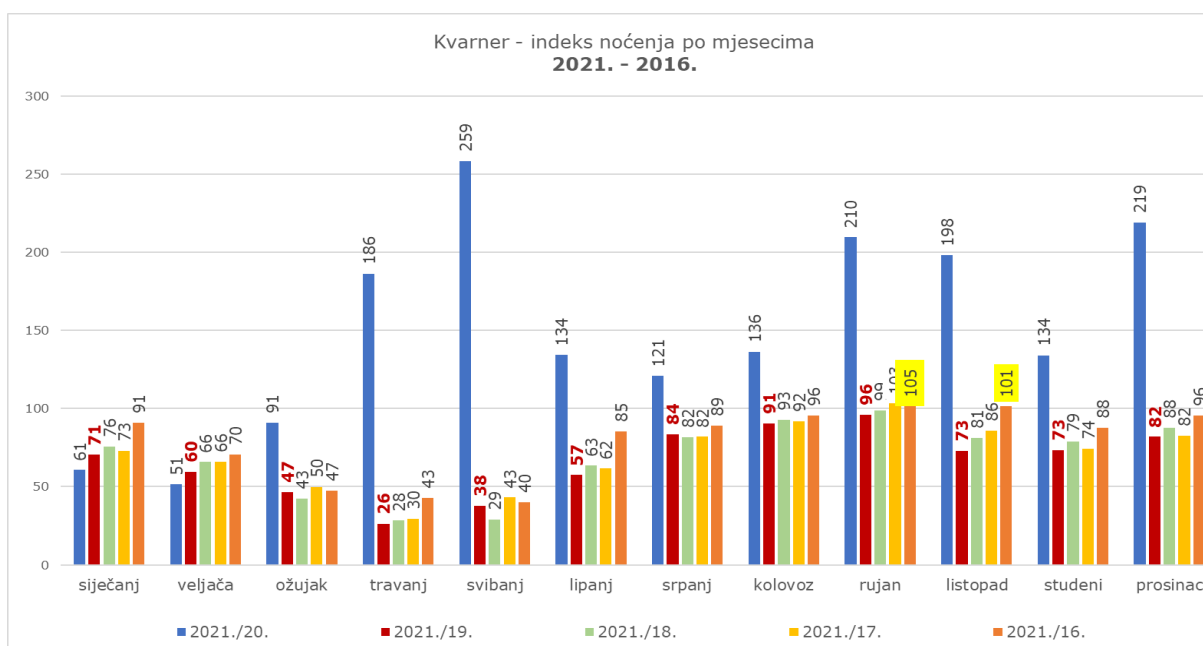
Aktivni odmor / proizvodi sporta i soft adventure	<ul style="list-style-type: none"> • Biciklizam • Planinarenje i hodanje • Tenis / ronjenje • Sportske pripreme
Zdravstveni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Wellness • Thalasso • Medicinski programi
Kulturni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Turizam baštine • Eno-gastronomija • Gradski turizam • Kulturne ture i touring • Događaji, festivali i manifestacije • Vjerski turizam
Odmorišni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Ljetni odmor na suncu i moru • Odmor uz more izvan glavne sezone • Odmor u gorskim i ruralnim područjima
Nautički turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Nautički turizam; jahting, kruzing
Poslovni turizam	<ul style="list-style-type: none"> • Team building i insentive putovanja

Izvor: Strateški plan razvoja turizma Kvarnera, Institut za turizam i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

REZULTATI FIZIČKOG TURISTIČKOG PROMETA U 2021. GODINI

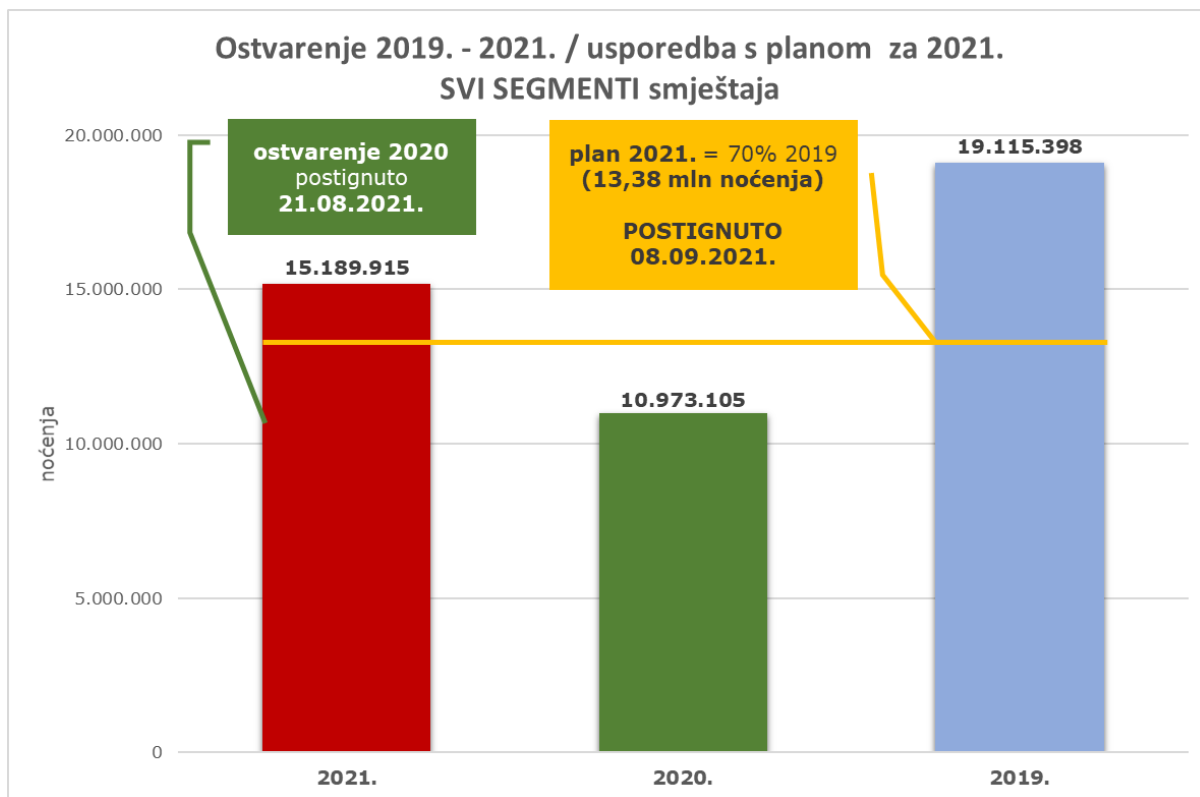
U 2021. godini na Kvarneru je ostvareno 2,35 milijuna dolazaka i 15,19 milijuna noćenja što predstavlja rast od 62% u dolascima i 38% u noćenjima u odnosu na isto razdoblje 2020. Iako su 2021. kumulativno ostvareni bolji rezultati nego 2020., kao mjerodavna za usporedbu se uzima 2019. koja je bila posljednja godina „prije Covida“, a za Kvarner ujedno i rekordna. U usporedbi s 2019., ostvareno je 76% dolazaka i 80% noćenja. Tablica prikazuje podatke po mjesecima i usporedbu s istim razdobljima za prethodnih pet godina.

Razdoblje	DOLASCI	NOĆENJA	Indeks									
			2021/20		2021/19		2021/18		2021/17		2021/16	
			Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
I/2021	16.000	61.000	59	61	69	71	68	76	72	73	81	91
II/2021	18.000	57.000	48	51	56	60	62	66	60	66	60	70
III/2021	20.500	73.000	155	91	38	47	34	43	39	50	39	47
IV/2021	35.500	128.000	1962	186	22	26	24	28	25	30	34	43
V/2021	70.000	288.000	351	259	34	38	28	29	38	43	36	40
VI/2021	300.000	1.540.000	142	134	58	57	66	63	65	62	87	85
PREDESEZONA	460.000	2.147.000	148	132	47	50	47	51	51	55	62	69
VII/2021	670.000	4.700.000	134	120	90	83	88	82	85	82	92	89
VIII/2021	735.000	5.645.000	147	136	87	90	95	92	96	92	99	95
SEZONA	1.405.000	10.345.000	141	128	89	87	91	87	90	87	95	92
IX/2021	307.000	2.091.000	322	208	93	95	89	98	102	103	98	104
X/2021	105.000	390.000	340	199	76	73	84	81	87	86	94	102
XI/2021	33.000	105.000	220	134	77	74	78	79	85	74	81	88
XII/2021	40.000	112.000	356	219	92	82	93	88	100	82	107	96
POSEZONA	485.000	2.698.000	320	204	88	90	88	94	98	98	97	103
2021	2.350.000	15.190.000	162	138	76	80	77	80	80	82	87	90



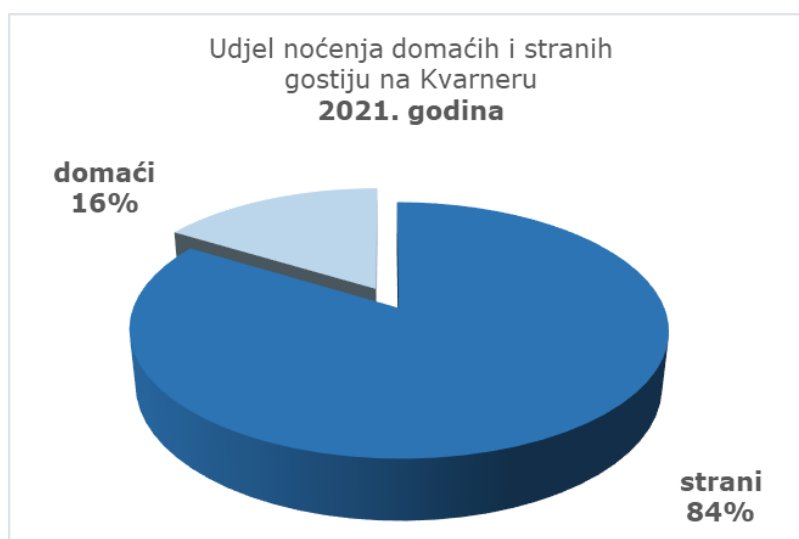
Izvor: eVisitor, stanje na 13.01.2022

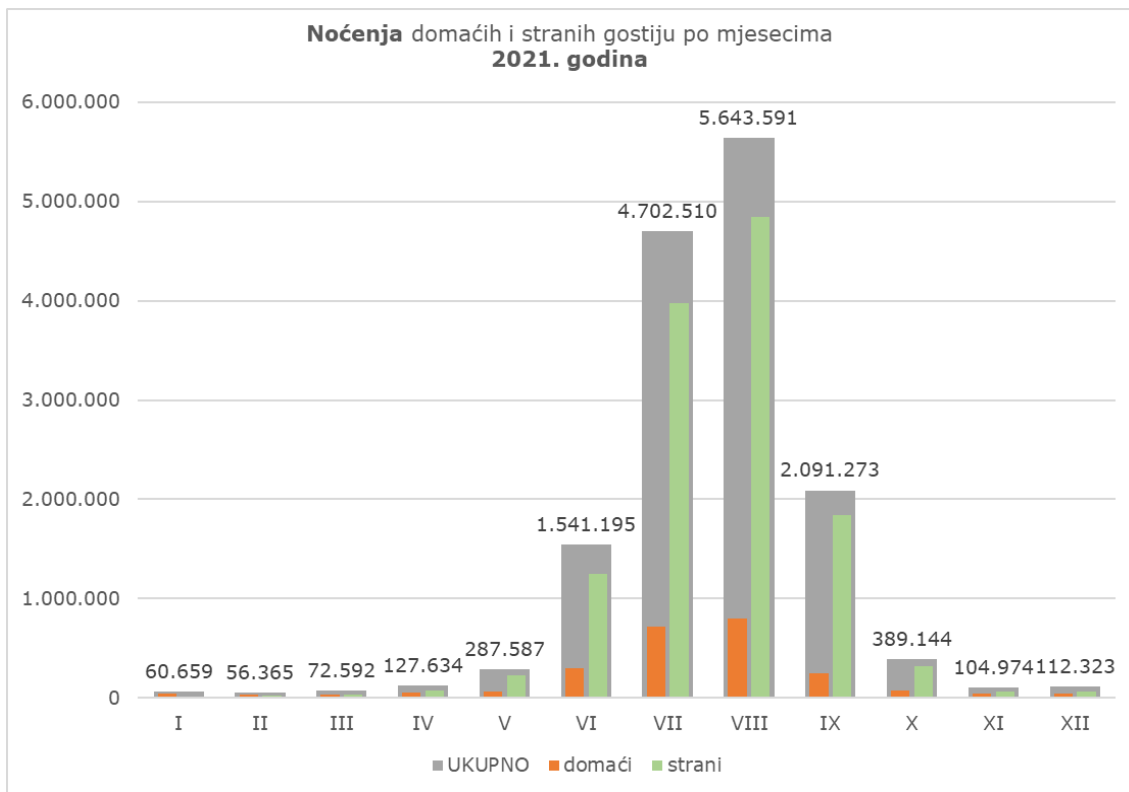
Do 21. kolovoza 2021. (15. kolovoza za komercijalne) godine ostvaren je isti broj noćenja kao tijekom cijele 2020. godine, a za 2021. planiranih 13,3 milijuna noćenja, što predstavlja 70% noćenja iz 2019. godine, ostvareno je do 8. rujna 2021. (6. rujna za komercijalne).



Izvor: eVisitor, stanje na 14.01.2022.

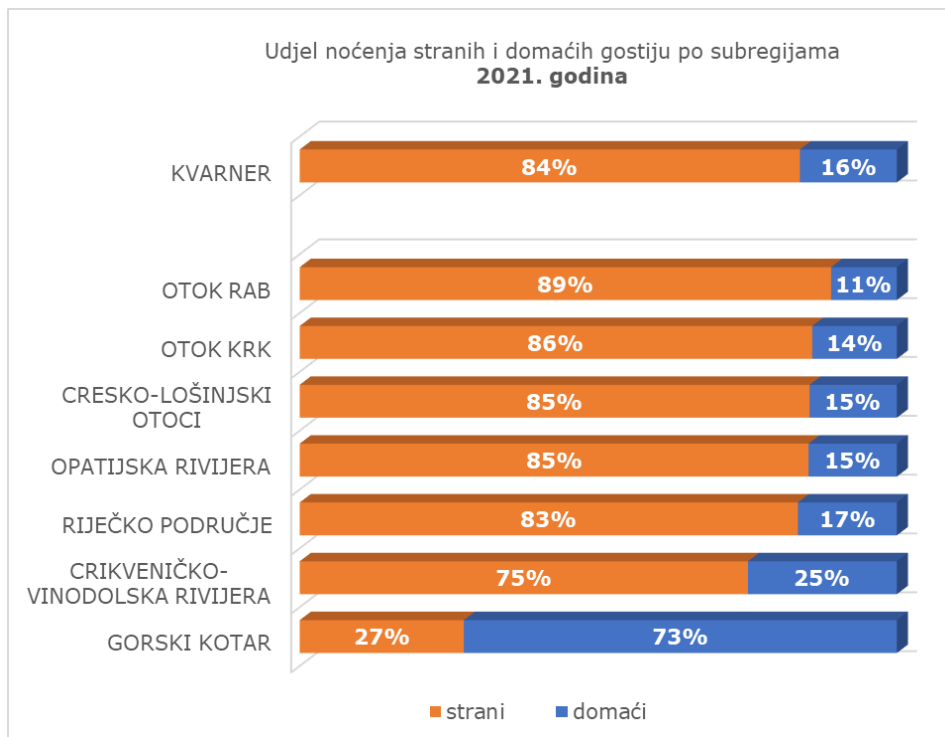
Domaći gosti su ostvarili 423.000 dolazaka i 2.467.000 noćenja (4% više u odnosu na 2020. i 83% noćenja u odnosu na 2019.), a **strani** 1.927.000 dolazaka i 12.723.000 noćenja (48% više u odnosu na 2020. i 79% noćenja u odnosu na calc2019.). Izraženo u postocima, na domaće goste otpada 16%, a na strane 84% od ukupnog broja noćenja.





Izvor: eVisitor, stanje na 13.01.2022.

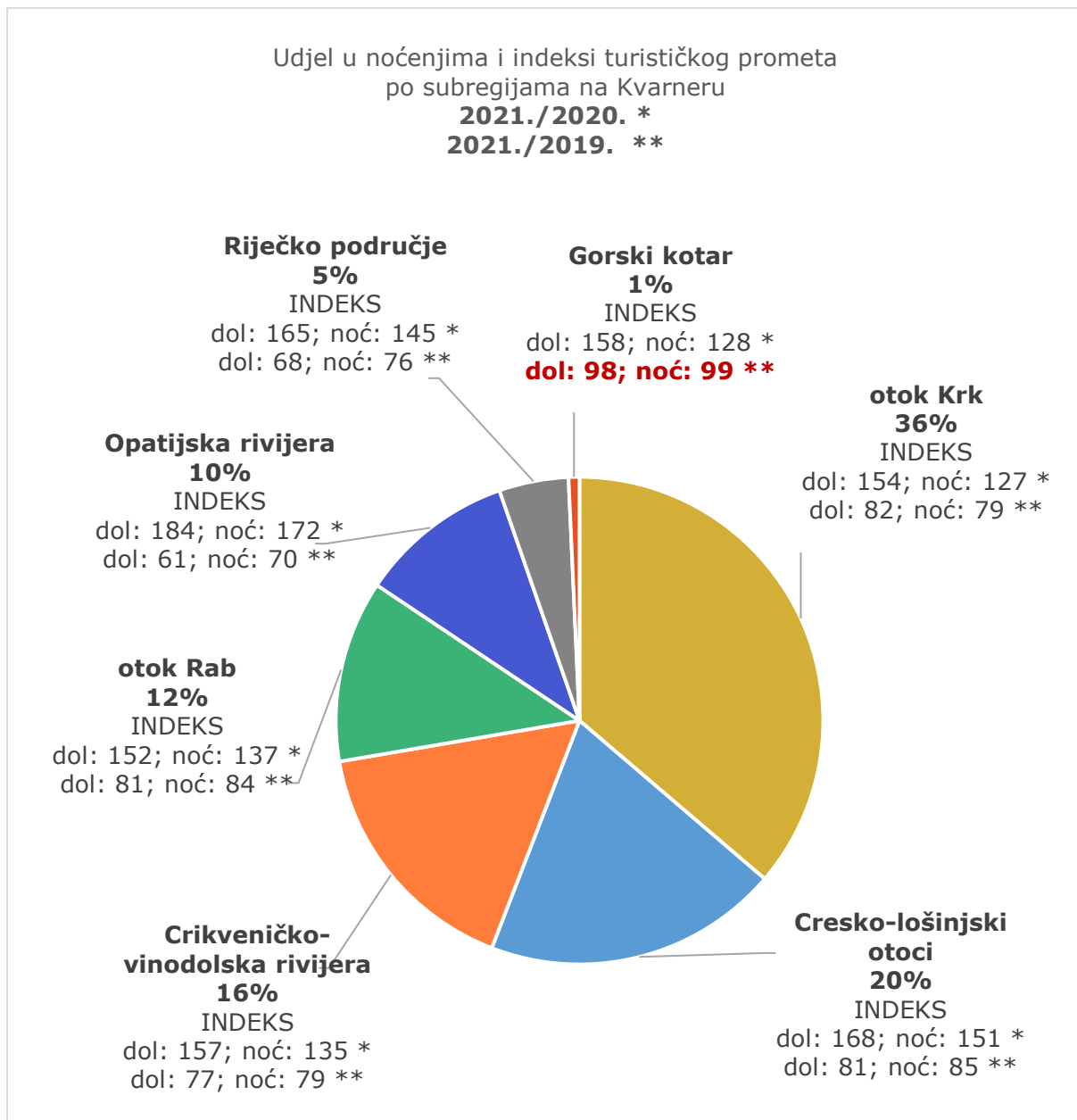
S obzirom na udjel noćenja u pojedinoj subregiji, domaći gosti su najzastupljeniji u Gorskom kotaru, a najmanje su zastupljeni na otoku Rabu.



Izvor: eVisitor, stanje na 13.01.2022.

Po subregijama:

- otok Krk je ostvario najveći broj noćenja: 5,5 milijuna, što iznosi 36% ukupnog udjela u noćenjima ostvarenim na Kvarneru u 2021. godini
- Cresko-lošinjski otoci: 3 milijuna noćenja; udjel 20%
- Crikveničko-vinodolska rivijera: 2,5 milijuna noćenja; udjel 16%
- otok Rab: 1,8 milijuna noćenja; udjel 12%
- Opatijska rivijera: 1,6 milijuna noćenja; udjel 10%
- Riječko područje: 700.000 noćenja; udjel 5%
- te Gorski kotar: 110.000 noćenja; udjel od 1% u noćenjima

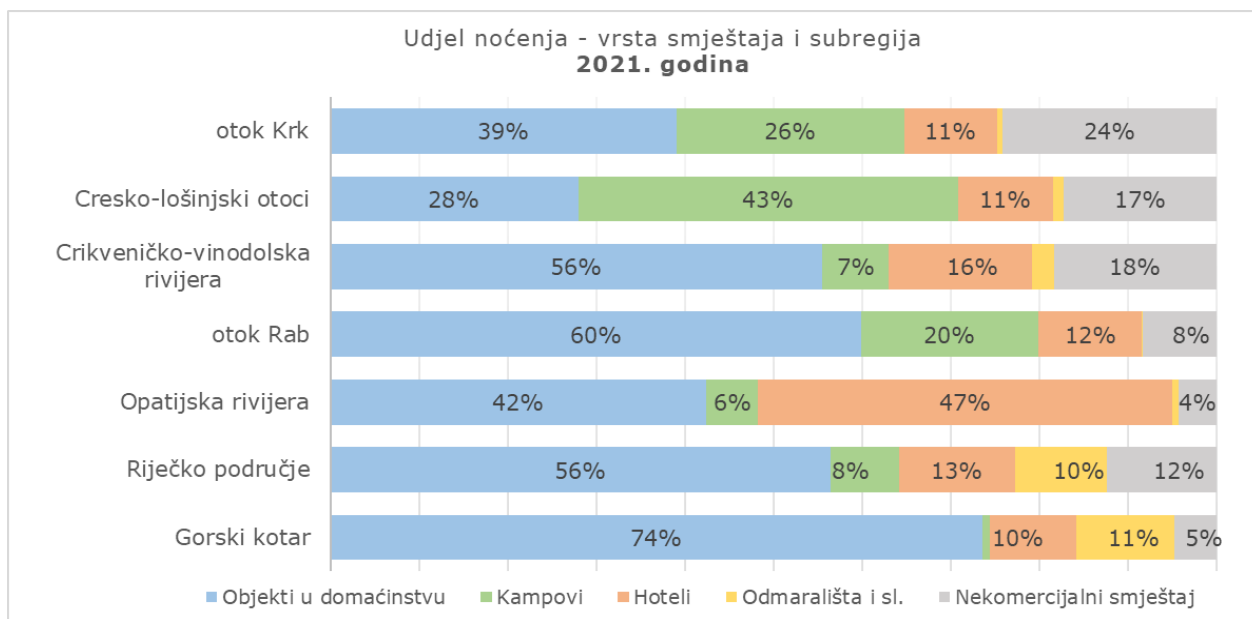


Izvor: eVisitor, stanje na 13.01.2022.

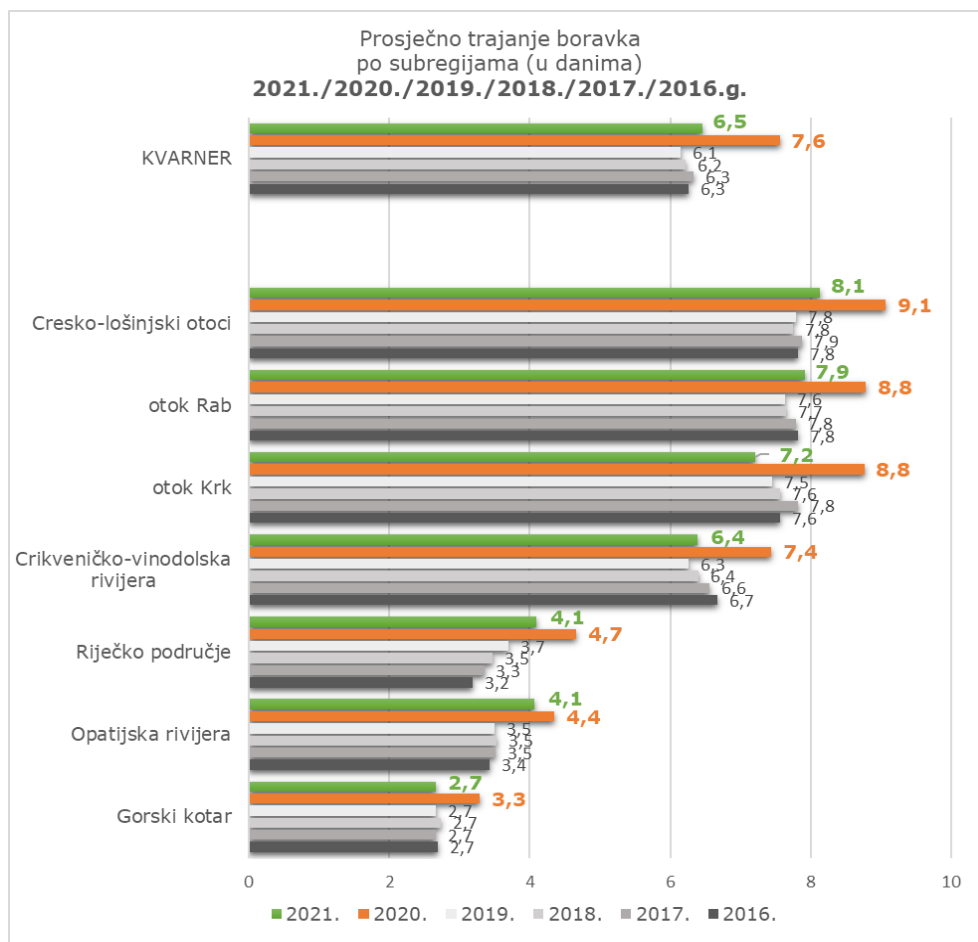
Vrijeme ažurnosti podataka: 14.1.2022. 8:13

Razdoblje: 01.01.2021. - 31.12.2021.

Kvarner - SUBREGIJE - noćenja po razdobljima (komercijalni i nekomercijalni smještaj)																								
RAZDOBLJE	OPATISKA RIVIJERA		RIJEČKO PODRUČJE		CRIKVA-VIN. RIVIJERA		OTOK KRK		CRESKO-LOŠINJSKI OTOCI		OTOK RAB		GORSKI KOTAR		UKUPNO									
	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.	INDEKS 2021. 2021./2020. 2021./2019.	2021. 2021./2020. 2021./2019.								
I.	15.755	45	54	13.166	47	52	4.183	60	68	7.739	96	100	4.345	36	52	876	59	52	14.595	165	193	60.659	61	71
I. (%)	26%	75	77	22%	78	73	7%	99	96	13%	158	142	7%	60	73	1%	98	73	24%	272	274	56.365	51	60
II.	18.685	44	51	13.308	43	47	4.069	45	62	7.583	75	93	5.329	52	69	913	69	62	6.478	118	121	72.592	91	47
II. (%)	33%	85	85	24%	84	79	7%	88	103	13%	147	156	9%	101	116	2%	135	105	11%	230	204	127.634	186	26
III.	24.738	136	36	15.631	90	48	6.866	58	43	12.576	71	77	7.786	92	46	2.163	71	100	2.832	82	81	287.587	259	38
III. (%)	34%	150	78	22%	99	104	9%	64	92	17%	78	164	11%	102	99	3%	78	214	4%	90	174	1.541.195	134	57
IV.	30.516	306	23	16.717	152	36	14.063	128	28	32.485	139	23	24.466	410	27	6.063	216	25	3.324	75	59	2.146.032	133	50
IV. (%)	24%	164	88	13%	82	139	11%	69	107	25%	75	89	19%	220	104	5%	116	94	3%	40	225	1.541.195	134	57
V.	48.125	365	30	22.549	180	40	30.518	184	34	97.069	230	39	60.565	357	44	24.979	437	40	3.782	94	55	287.587	259	38
V. (%)	17%	141	81	8%	70	106	11%	71	90	34%	89	103	21%	138	117	9%	169	106	1%	36	147	1.541.195	134	57
VI.	152.528	179	54	53.565	138	52	219.868	148	52	610.090	123	60	320.241	135	62	176.921	132	54	7.982	111	71	1.541.195	134	57
VI. (%)	10%	133	93	3%	103	91	14%	110	90	40%	91	104	21%	100	108	11%	98	94	1%	83	123	1.541.195	134	57
I.-VI.	290.347	142	41	134.936	98	46	279.567	137	47	767.542	128	53	422.732	145	55	211.915	143	51	38.993	117	97	2.146.032	133	50
I.-VI. (%)	14%	107	81	6%	74	92	13%	103	93	36%	97	106	20%	109	108	10%	108	101	2%	88	193	2.146.032	133	50
VII.	378.731	141	82	170.849	140	81	825.740	122	81	1.771.933	114	83	923.907	127	88	615.055	117	85	16.295	129	79	4.702.510	121	84
VII. (%)	8%	116	98	4%	116	97	18%	101	97	38%	94	99	20%	105	105	13%	97	101	0%	107	94	4.702.510	121	84
VIII.	495.006	164	92	227.838	162	93	1.045.855	132	90	2.021.406	124	86	1.085.724	152	95	741.252	136	95	26.510	142	109	5.643.591	136	91
VIII. (%)	9%	120	101	4%	119	103	19%	97	100	36%	91	95	19%	112	105	13%	100	105	0%	104	121	5.643.591	136	91
VII.-VIII.	873.737	153	87	398.687	152	88	1.871.595	128	86	3.793.339	119	85	2.009.631	139	91	1.356.307	127	90	42.805	137	95	10.346.101	129	87
VII.-VIII. (%)	8%	119	100	4%	118	100	18%	99	98	37%	92	97	19%	108	105	13%	98	103	0%	106	109	10.346.101	129	87
IX.	222.243	310	88	81.503	247	103	282.990	186	89	799.876	180	94	453.445	241	103	242.929	235	103	8.287	142	95	2.091.273	210	96
IX. (%)	11%	148	92	4%	118	108	14%	89	93	38%	86	98	22%	115	108	12%	112	108	0%	68	99	2.091.273	210	96
X.	97.456	331	66	35.868	175	86	41.415	186	65	119.704	164	68	69.577	192	97	18.112	194	69	7.012	129	104	389.144	198	73
X. (%)	2%	243	73	1%	128	95	1%	136	71	2%	120	76	1%	141	108	0%	142	76	0%	95	114	389.144	198	73
XI.	38.110	228	71	24.576	152	82	13.155	160	80	12.385	66	56	10.552	93	74	1.617	58	71	4.579	109	108	104.974	134	73
XI. (%)	36%	170	97	23%	113	112	13%	119	109	12%	49	76	10%	70	100	2%	43	97	4%	81	147	104.974	134	73
XII.	40.801	327	76	24.656	197	87	9.963	223	90	13.436	141	103	13.301	249	67	2.420	163	52	7.814	147	123	112.391	220	82
XII. (%)	36%	149	93	22%	90	106	9%	101	109	12%	64	126	12%	113	82	2%	74	63	7%	67	150	112.391	220	82
IX.-XII.	398.610	306	79	166.603	202	93	347.523	185	85	945.401	173	89	546.875	227	100	265.078	227	99	27.692	133	106	2.697.782	204	90
IX.-XII. (%)	15%	150	87	6%	99	103	13%	91	94	35%	85	99	20%	111	111	10%	111	109	1%	65	118	2.697.782	204	90
I.-XII.	1.562.694	172	70	700.226	145	76	2.498.685	135	79	5.506.282	127	79	2.979.238	151	85	1.833.300	137	84	109.490	128	99	15.189.915	138	80
I.-XII. (%)	10%	125	89	5%	105	95	16%	97	99	36%	92	99	20%	109	107	12%	99	105	1%	92	124	15.189.915	138	80



U 2020. godini je bilo osjetno produženo **prosječno trajanje boravka** gostiju i to na svim subregijama. Tijekom 2021. brojke su se velikim dijelom „vratile na staro“. Ako se u obzir ne uzima 2020ta možemo reći da su se nastavili trendovi iz prethodnih godina uz iznimku Opatijske rivijere na kojoj je trajanje boravka u 2021. za 0,6 dana duže nego 2019. godine.



Po tržištima: Najveći broj **inozemnih** noćenja na Kvarneru u 2021. godini ostvarili su gosti iz Njemačke (36%), slijede gosti iz Slovenije (18%), Austrije (11%), Češke i Mađarske (po 5%), Poljske i Italije (po 4%) te Slovačke (3%).

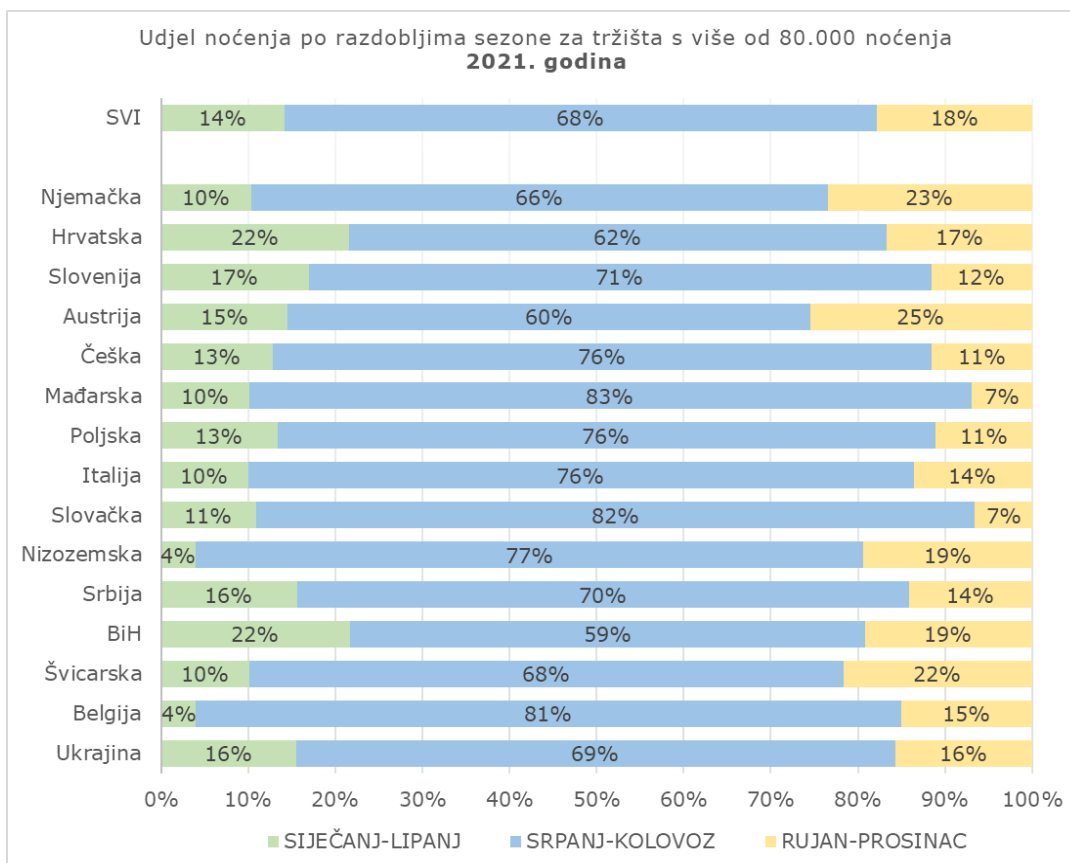
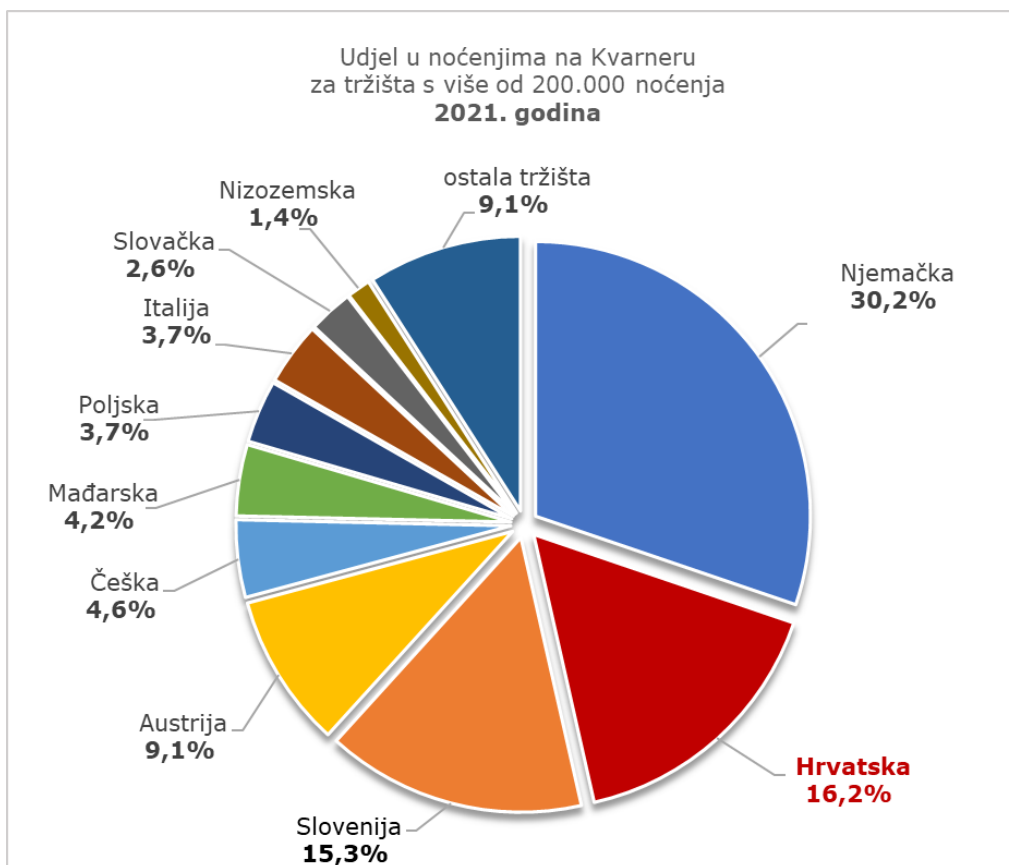
Njemačka, Češka i Poljska su tržište koja su u sezoni i posezoni ostvarila čak **više noćenja nego u istim razdobljima 2019. godine**, a kumulativno su se najviše približili rezultatu iz 2019. godine.

Vrijeme ažurnosti podataka: 14.1.2022. 8:13

Razdoblje: 01.01.2021. - 31.12.2021.

Kvarner - TOP TRŽIŠTA - noćenja po razdobljima (komercijalni i nekomercijalni smještaj)												
RAZDOBLJE	NJEMAČKA			SLOVENIJA			HRVATSKA			AUSTRIJA		
	INDEKS			INDEKS			INDEKS			INDEKS		
	2021.	2021./2020.	2021./2019.	2021.	2021./2020.	2021./2019.	2021.	2021./2020.	2021./2019.	2021.	2021./2020.	2021./2019.
I.	1.785	32	37	1.743	21	36	43.349	110	120	998	9	11
II.	2.130	54	94	2.251	18	23	37.110	83	90	1.153	13	17
III.	6.543	164	50	3.336	48	25	36.088	95	66	2.520	69	13
IV.	11.946	738	12	20.803	406	33	54.653	120	72	4.098	1.145	5
V.	104.821	1.120	52	38.026	127	37	63.784	116	62	20.362	1.099	17
VI.	346.921	112	44	327.532	98	83	296.647	133	81	171.278	189	55
I.-VI.	474.146	142	43	393.691	99	67	531.631	119	78	200.409	173	36
VII.	1.042.462	96	87	948.478	104	88	721.750	111	87	400.844	170	92
VIII.	1.999.192	163	134	708.880	96	76	802.801	96	87	425.167	243	90
VII.-VIII.	3.041.654	132	113	1.657.358	100	83	1.524.551	103	87	826.011	201	91
IX.	923.378	288	134	205.889	127	73	250.623	84	72	267.363	836	99
X.	132.515	327	82	40.140	103	64	73.280	95	70	59.210	792	87
XI.	8.555	169	109	8.657	87	46	43.501	119	87	8.586	346	44
XII.	10.331	361	78	13.963	472	87	43.404	152	119	15.383	1.563	55
IX.-XII.	1.074.779	291	123	268.649	126	71	410.808	93	76	350.542	817	91
I.-XII.	4.590.579	152	98	2.319.698	103	78	2.466.990	104	83	1.376.962	241	75

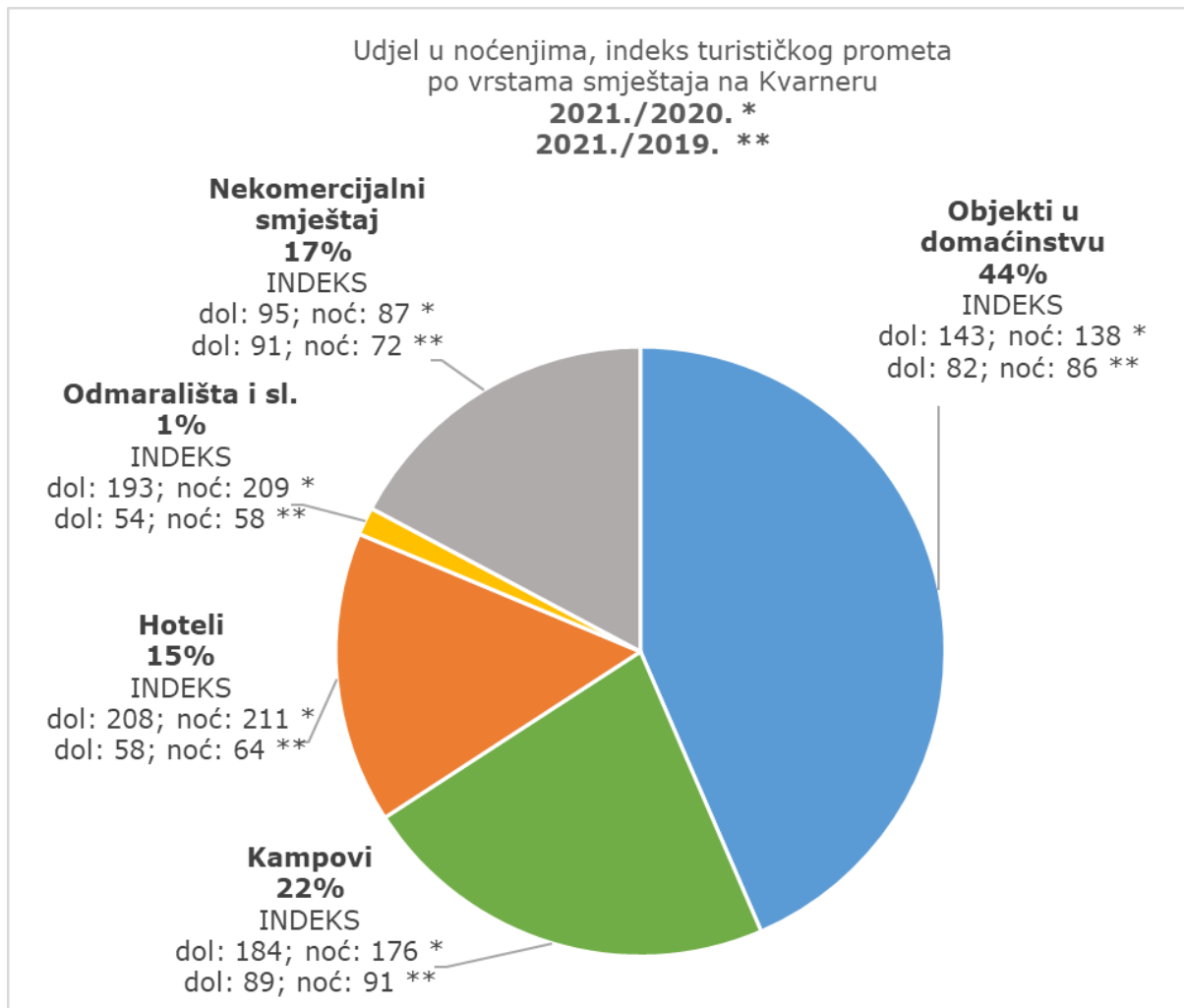
RAZDOBLJE	ČEŠKA			ITALIJA			POLJSKA			SVI		
	INDEKS			INDEKS			INDEKS			INDEKS		
	2021.	2021./2020.	2021./2019.	2021.	2021./2020.	2021./2019.	2021.	2021./2020.	2021./2019.	2021.	2021./2020.	2021./2019.
I.	327	127	239	1.355	20	23	296	54	61	60.659	61	71
II.	624	145	249	1.687	27	30	160	40	41	56.365	51	60
III.	1.580	488	271	2.326	167	26	366	117	42	72.592	91	47
IV.	2.499	2.173	73	3.283	412	8	1.677	1.386	17	127.634	186	26
V.	5.394	806	53	6.544	775	29	7.691	3.594	41	287.587	259	38
VI.	78.768	165	60	40.564	118	31	64.682	450	74	1.541.195	134	57
I.-VI.	89.192	180	61	55.759	110	26	74.872	469	63	2.146.032	133	50
VII.	288.840	136	107	125.037	113	44	221.694	142	108	4.702.510	121	84
VIII.	234.610	126	112	302.550	148	42	202.661	97	98	5.643.591	136	91
VII.-VIII.	523.450	131	109	427.587	136	43	424.355	117	103	10.346.101	129	87
IX.	73.751	165	107	54.480	326	56	56.683	135	107	2.091.273	210	96
X.	4.103	131	160	11.751	246	84	3.880	242	126	389.144	198	73
XI.	948	50	169	5.536	154	64	725	104	136	104.974	134	73
XII.	684	90	121	4.005	199	44	662	216	101	112.391	220	82
IX.-XII.	79.486	158	110	75.772	280	59	61.950	139	108	2.697.782	204	90
I.-XII.	692.128	139	99	559.118	143	42	561.177	132	95	15.189.915	138	80



Izvor: eVisitor, stanje na 14.01.2022.

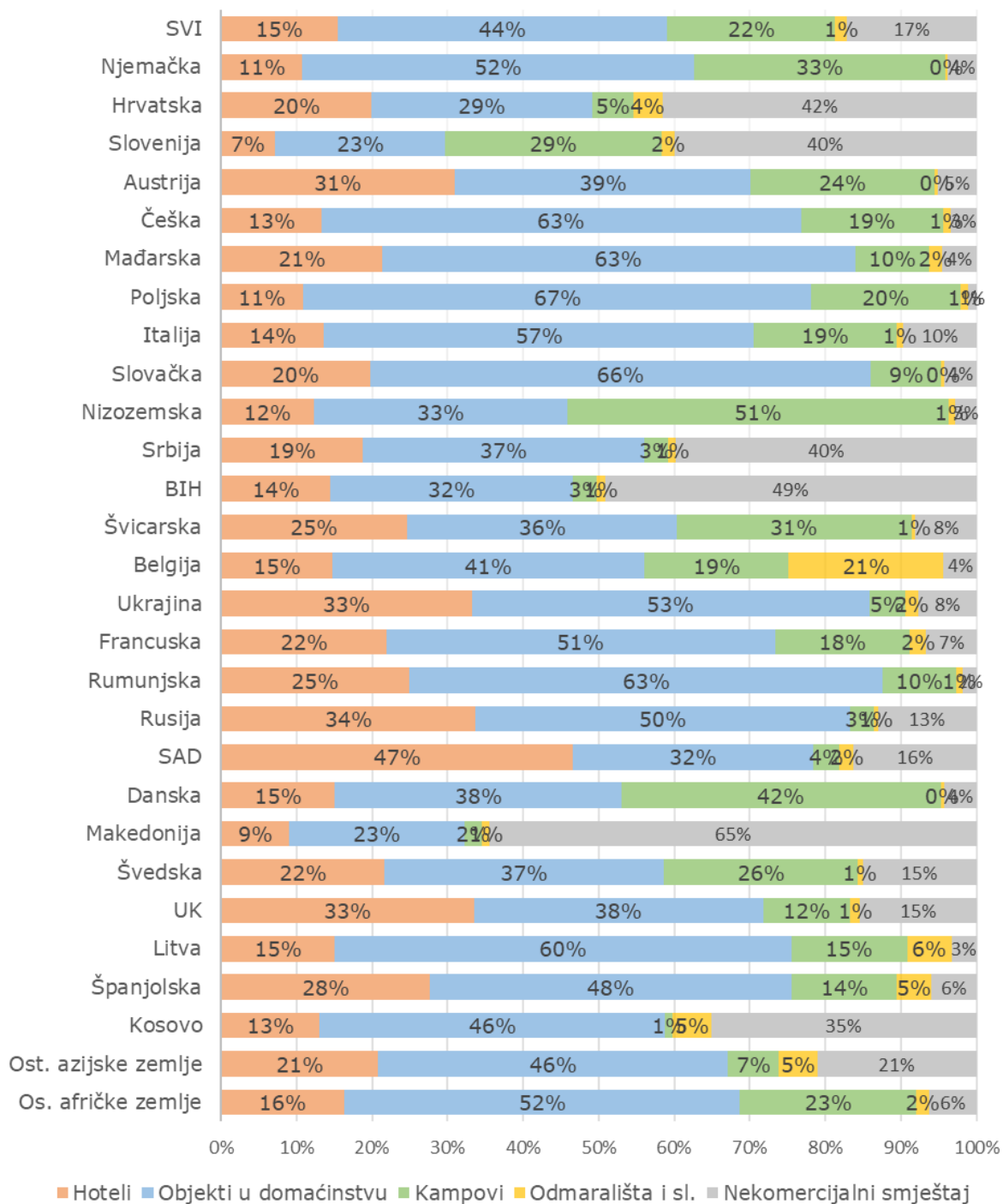
Po smještajnim kapacitetima: Od ukupnog broja ostvarenih noćenja 12,57 milijuna je ostvareno u komercijalnom (83% noćenja), a 2,62 milijuna u nekomercijalnom smještaju (17% noćenja). Gledajući po vrsti komercijalnog smještaju najviše noćenja, 6,61 milijuna ostvareno je u objektima u domaćinstvu, zatim 3,39 milijun noćenja u kampovima te 2,35 milijuna noćenja u hotelima.

SEGMENT/VRSTA SMJEŠTAJA	2021. godina		
	TURISTIČKI PROMET		
	dolasci	noćenja	UDJEL noćenja
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	2.236.366	12.574.754	83%
Objekti u domaćinstvu	1.026.873	6.610.170	44%
Kampovi	539.728	3.389.115	22%
Hoteli	610.235	2.350.712	15%
Odmarališta i sl.	59.530	224.757	1%
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	113.006	2.615.161	17%
UKUPNO	2.349.372	15.189.915	100%



Izvor: eVisitor, stanje na 14.01.2022.

Udjel u noćenjima na Kvarneru prema zemlji i vrsti smještaja
(zemlje s više od 10.000 noćenja)
2021. godina



Izvor: eVisitor, stanje na 14.01.2022.

Vrijeme ažurnosti podataka: 14.1.2022. 8:13

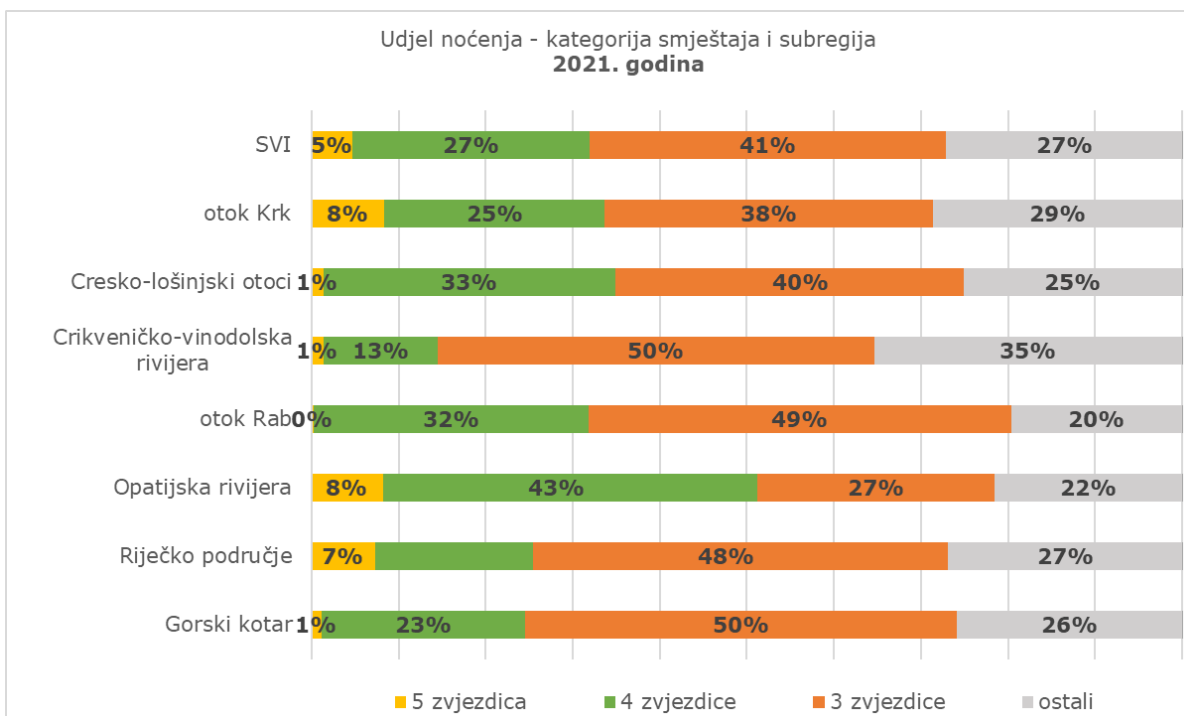
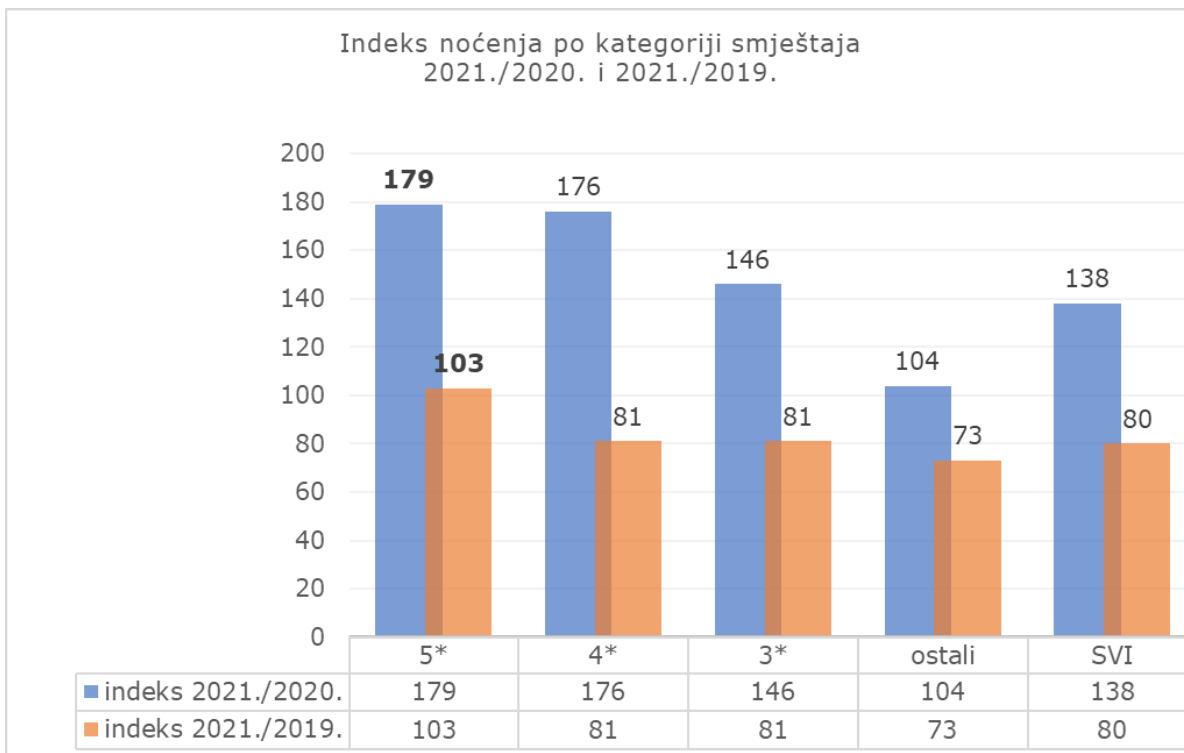
Razdoblje: 01.01.2021. - 31.12.2021.

Kvarner - VRSTE SMJEŠTAJA - noćenja po razdobljima									
	HOTELI			OBITELJSKI SMJEŠTAJ			KAMPOVI		
RAZDOBLJE	INDEKS			INDEKS			INDEKS		
	2021.	2021./ 2021.	2021./ 2019.	2021.	2021./ 2021.	2021./ 2019.	2021.	2021./ 2021.	2021./ 2019.
I.	14.344	35	38	29.841	84	100	3.188	96	154
II.	17.010	35	40	24.625	64	73	2.630	106	192
III.	22.148	147	26	29.040	94	67	6.437	571	151
IV.	45.471	37.271	18	37.460	158	34	23.535	25.582	28
V.	58.457	1.029	18	94.757	267	53	92.057	950	57
VI.	252.308	222	48	585.272	136	56	398.909	144	62
I.-VI.	409.738	183	32	800.995	135	56	526.756	180	59
VII.	565.651	166	82	2.168.375	121	85	985.367	132	92
VIII.	708.842	179	91	2.687.499	135	94	1.198.962	174	99
VII.-VIII.	1.274.493	173	87	4.855.874	128	90	2.184.329	152	96
IX.	396.127	407	77	789.630	249	116	580.038	331	126
X.	169.315	493	62	96.826	188	101	82.289	367	127
XI.	50.332	324	71	31.403	106	87	5.946	142	176
XII.	50.707	519	69	35.442	141	91	9.757	422	170
IX.-XII.	666.481	425	72	953.301	225	112	678.030	332	127
I.-XII.	2.350.712	211	64	6.610.170	138	86	3.389.115	176	91

	ODMARALIŠTA i sl.			NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ			UKUPNO		
RAZDOBLJE	INDEKS			INDEKS			INDEKS		
	2021.	2021./ 2021.	2021./ 2019.	2021.	2021./ 2021.	2021./ 2019.	2021.	2021./ 2021.	2021./ 2019.
I.	2.966	40	45	10.320	80	104	60.659	61	71
II.	2.441	40	34	9.659	72	94	56.365	51	60
III.	1.953	73	20	13.014	43	94	72.592	91	47
IV.	2.379	605	17	18.789	43	67	127.634	186	26
V.	3.871	489	14	38.445	65	58	287.587	259	38
VI.	26.573	336	43	278.133	87	69	1.541.195	134	57
I.-VI.	40.183	159	32	368.360	77	69	2.146.032	133	50
VII.	71.125	205	69	911.992	93	75	4.702.510	121	84
VIII.	73.851	202	74	974.437	94	76	5.643.591	136	91
VII.-VIII.	144.976	203	71	1.886.429	94	75	10.346.101	129	87
IX.	23.136	464	62	302.342	75	63	2.091.273	210	96
X.	8.637	272	76	32.077	38	36	389.144	198	73
XI.	3.639	204	69	13.654	50	51	104.974	134	73
XII.	4.186	364	101	12.299	95	83	112.391	220	82
IX.-XII.	39.598	357	68	360.372	68	59	2.697.782	204	90
I.-XII.	224.757	209	58	2.615.161	87	72	15.189.915	138	80

Prema kategoriji smještaja: Neovisno o vrsti smještaja, smještaj više kategorije zabilježio je više indekse noćenja.

Grafovi prikazuju indekse prema kategorijama smještaja za 2021. godinu u usporedbi s 2020. i 2019. godinom. U drugom grafu je prikazan udjel zastupljenosti noćenja po kategoriji smještaja po subregijama.

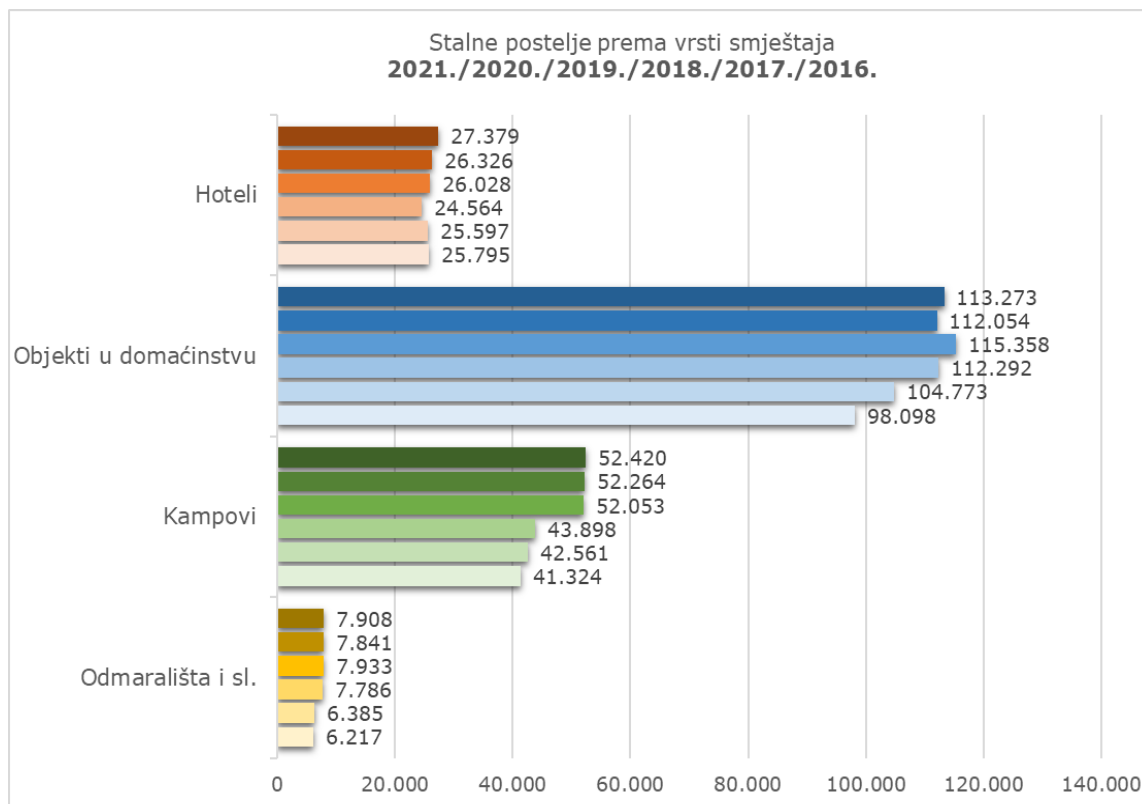
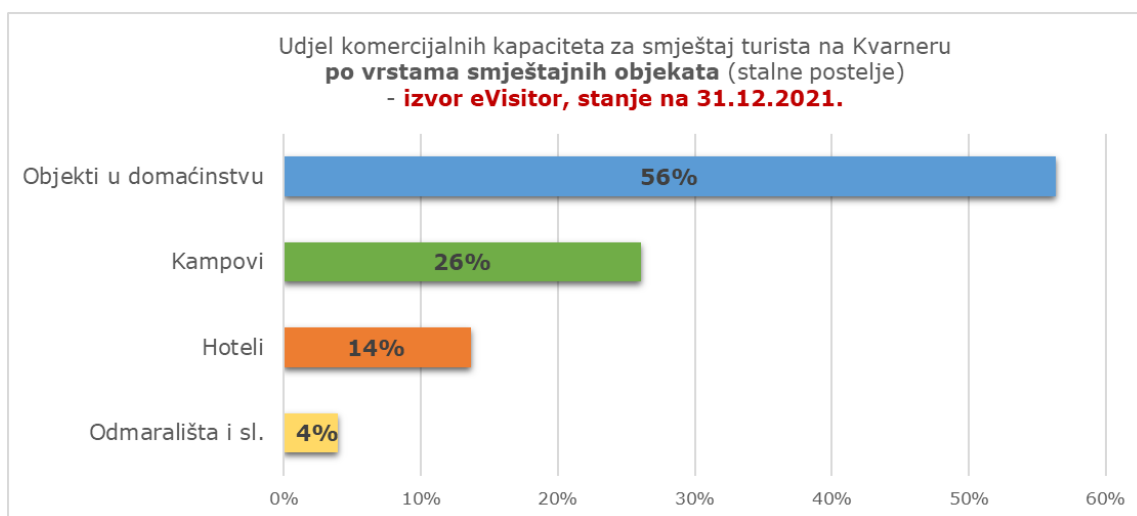


Izvor: eVisitor, stanje na 14.01.2022.

KAPACITETI ZA SMJEŠTAJ TURISTA NA KVARNERU

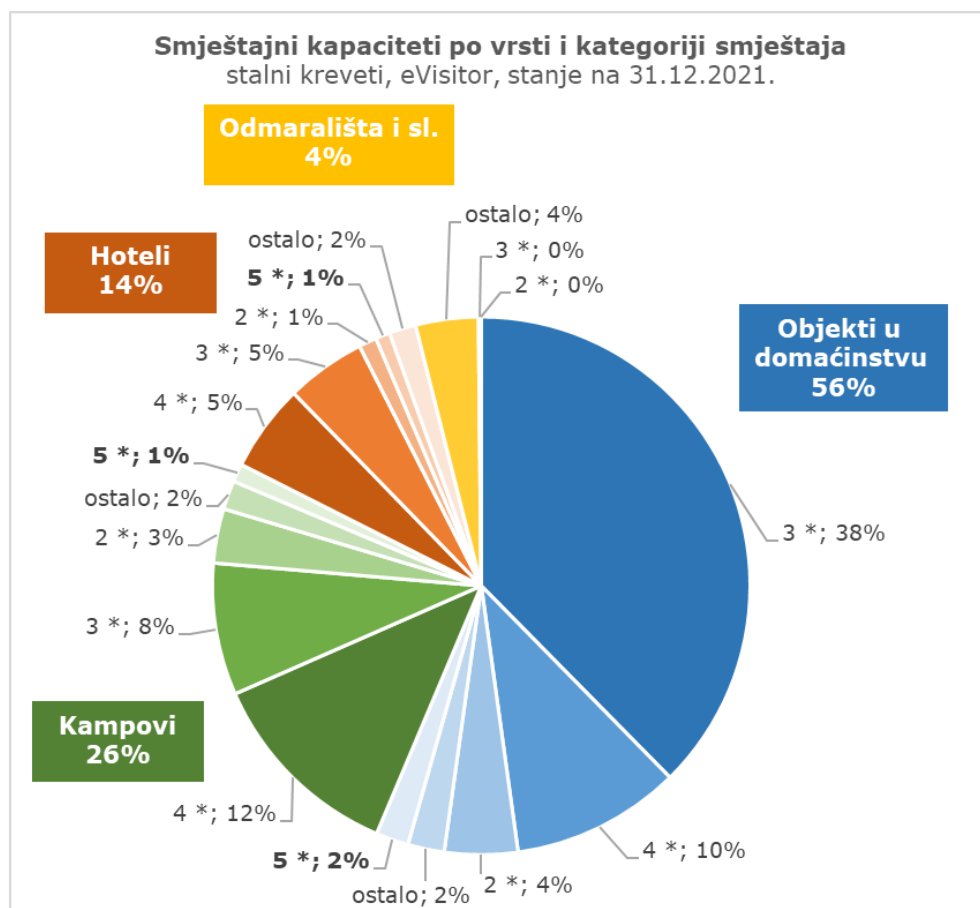
Prema podacima iz eVisitora Kvarner na 31.12.2021. godine raspolaže s 200.980 stalnih kreveta u komercijalnom smještaju.

Iako je kumulativ gotovo isti kao 2019. godine (2021.: 400 kreveta manje nego 2019.), po vrstama smještaja i kategorijama promjena ipak ima: u **privatnom smještaju** ima **2.100 kreveta manje** nego 2019. godine, a broj kreveta je porastao u **hotelima za 1.300** i u **kampovima za 400**. Broj kreveta u smještaju visoke kategorije (**4 i 5***) se **povećao za 2.600**, a u objektima s **2 i 3*** smanjio za **4.200**.



Izvor: eVisitor, stanje na 14.01.2022. za 31.12.2021./2020./2019./2018./2017./2016.

Vrsta / kategorija	Broj kreveta	% u vrsti	% u cjelokupnom smještaju
Objekti u domaćinstvu	113.273		56%
3 *	75.604	67%	38%
4 *	20.484	18%	10%
2 *	8.843	8%	4%
ostalo	4.411	4%	2%
5 *	3.931	3%	2%
Kampovi	52.420		26%
4 *	24.235	46%	12%
3 *	15.961	30%	8%
2 *	6.565	13%	3%
ostalo	3.479	7%	2%
5 *	2.180	4%	1%
Hoteli	27.379		14%
4 *	10.588	39%	5%
3 *	9.661	35%	5%
2 *	2.171	8%	1%
5 *	1.726	6%	1%
ostalo	3.233	12%	2%
Odmarališta i sl.	7.908		4%
ostalo	7.581	96%	4%
3 *	216	3%	0%
2 *	111	1%	0%
SVEUKUPNO	200.980		



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. PLAN RAZVOJA TURIZMA KVARNERA DO 2030. GODINE

S obzirom na promijenjene poslovne okolnosti uzrokovane pandemijom virusa COVID-19, tijekom 2020. godine produženo je važenje Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016.-2020., te su TZ Kvarnera i PGŽ na sjednicama Skupštine tijekom 2020. godine donijele odluku o produljenju važenja Strategije do konca 2021. godine. Slijedom toga, Primorsko-goranska županija i TZ Kvarnera su koncem 2021. godine pokrenule postupak izrade novih strateških dokumenata za područje Primorsko – goranske županije, naslanjajući se na nacionalnu strategiju.

Naime, u 2021. godini Ministarstvo turizma i sporta je jednako tako pokrenulo izradu nove Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine. Izradi nove Strategije i Nacionalnog plana prethodila je izrada Nacionalne razvojne strategije RH do 2030. godine koja predstavlja programsko polazište za daljnji razvoj turizma i u kojoj je kao jedan od prioriteta naveden razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine donesena je na 6. sjednici 10. saziva Hrvatskoga sabora, 5. veljače 2021. godine.

Ministarstvo turizma i sporta ugovorilo je izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine s konzorcijem Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci (FMTU) i tvrtkom BlueRock Consulting iz Zagreba. Sukladno ugovorenoj dinamici izrade dokumenata, početkom 2022. godine dokumenti idu u postupak usuglašavanja s primjedbama Vlade RH, Sabora RH te na javno savjetovanje, a službeno usvajanje dokumenata predviđeno je za svibanj 2022. godine. Strategija propisuje viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja.

Vezujući se uz metodologiju izrade strateških dokumenata na razini RH (Strategija razvoja održivog turizma RH do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma RH od 2021. do 2027. godinena nacionalne dokumente), TZ Kvarnera i PGŽ su koncem 2021. godine pokrenule postupak izrade novih strateških dokumenata (pripremljen je projektni zadatak i pokrenut postupak nabave). Tijekom 2022. godine će se izraditi „Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine“, na koji se potom naslanja Akcijski plan razvoja turizma Kvarnera za razdoblje 2022. – 2027.godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera i PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.1.2. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA KVARNERA ZA RAZDOBLJE 2022. – 2027.

Temeljem Plana razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine pristupit će se izradi „**Akcijskog plana razvoja turizma Kvarnera za razdoblje 2022. – 2027.**“ koji će pobliže definirati provedbu samog Plana, ali i osigurati detaljnu razradu mjera, aktivnosti te očekivanih rezultata.

Za oba dokumenta, Primorsko-goranska županija provodi postupke nabave za usluge izrade, temeljem projektnih zadataka, koje PGŽ izrađuje u suradnji s TZ Kvarnera i preporukama koje slijede iz nacionalnih strateških dokumenata.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera i PGŽ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	125.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.1.3. AKCIJSKI / OPERATIVNI PLAN ZA RAZVOJ GASTRONOMIJE NA PODRUČJU KVARNERA

Izrada akcijskog/operativnog plana za razvoj gastronomije na području Kvarnera proizlazi kao potreba u sklopu razvoja proizvoda i brendiranja proizvoda gastronomije. Također, akcijski/operativni plan razvoja proizvoda smatra se jednom od podloga prijave za EU projekte, za koje TZ Kvarnera očekuje da će biti uključena u nadolazećem programskom razdoblju 2022.-2027. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	120.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

1.2.1. ANKETIRANJE AVIO GOSTIJU NA ZRAČNOJ LUCI RIJEKA

U cilju dobivanja povratnih informacija od gostiju koji su boravili na Kvarneru, TZ Kvarnera će tijekom 2022. godine, ako epidemiološka situacija dozvoli, nastaviti s anketiranjem avio putnika prilikom njihovog odlaska sa Zračne luke Rijeka. Anketiranje će se povremeno provoditi i van glavne sezone, a u skladu s rasporedom letova. Anketa s 20-ak pitanja daje uvid u dojmove ispitanika o destinaciji općenito te o mikrolokaciji na kojoj je ispitanik boravio. Dio pitanja odnosi se i na profil ispitanika.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	predsezona, glavna sezona, posezona – ovisno o letovima

1.2.2. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA O ZADOVOLJSTVU POSJETITELJA I DRUGA TRŽIŠNA ISTRAŽIVANJA S RAZNIM PARTNERIMA

Istraživanja tržišta provode se kako bi se dobio uvid u stvarno stanje proizvoda/destinacije onako kako ga/ju gost ocjenjuje.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, FMTU, HTZ-om, Institutom za turizam RH, marketinškom agencijom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZ Kvarnera će sukladno potrebama sudjelovati u aktivnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Kreiranje marketing brendova kroz nove turističke proizvode i razvoj novih turističkih doživljaja doprinosi produljenju turističke sezone i stvaranju sadržajnije i kvalitetnije ponude, što potvrđuje i trend sve većeg zadovoljstva gostiju, zatim porasta turističkog prometa na Kvarneru ostvarenog prethodnih godina i samim time sve bolji financijski rezultat turističkog gospodarstva.

Nastavkom brendiranja selektivnih oblika turizma Kvarner će se istaknuti prije svega kvalitetnim proizvodima koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa. Pri tome, najvažniji je razvoj atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju pred i posezone.

Aktivnosti na razvoju marketing brendova tj. sustava označavanja kvalitete turističkog proizvoda uključuju sljedeće:

- daljnje definiranje projekta za dodjelu oznake kvalitete pojedinog brenda: uspostava sustava kvalitete, utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije/regije
- ocjenjivanje i/ili provjera kriterija potencijalnih nositelja oznake kvalitete pojedinog brenda
- promocija kroz web stranice, tiskani materijal, PR članke, oglašavanje, studijska putovanja, prezentacije, sajmove, organizaciju i su-organizaciju tematskih manifestacija
- suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji.

2.2.1. KVARNER FAMILY - RAZVOJ I BRENDIRANJE OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

„KVARNER FAMILY“ je jedan od vodećih projekata povezivanja i unapređenja kvalitete i promocije obiteljskog smještaja na području Hrvatske i primjer dobre prakse kojeg provodi TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera i Primorsko-goranskom županijom. Projekt uključuje preko 560 objekata koji nude smještaj standardizirane kvalitete, od toga 70-tak ih nosi oznaku Pet Friendly kao znak da su dobrodošli i kućni ljubimci, a 60-tak objekata prilagođeno je potrebama ljubitelja aktivnog

odmora te nose oznaku Bike Friendly i Hike Friendly što znači da su prilagođeni za smještaj i udovoljavaju specifičnim potrebama cikloturista i gostiju koji pješake ili planinare.

Kroz projekt uključeno je i 30-tak turističkih agencija koje u svojoj ponudi naglasak stavljaju na promociju i popunjavanje kapaciteta s oznakama Kvarner Family. Iza oznake kvalitete Kvarner Family stoji preporuka TZ Kvarnera za provjerenu turističku kvalitetu, standard i prepoznatljivost brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u ovoj regiji.

2.2.1.1. daljnji razvoj projekta / animacija terena

Program za Kvarner Family evidenciju

TZ Kvarnera je samostalno izradila personalizirani program koji objedinjuje podatke TZ Kvarnera o Kvarner Family iznajmljivačima, njihovim objektima i podatke o turističkom prometu ostvarenom u tim objektima koji se preuzimaju iz eVisitora. Radi se o dinamičnom sustavu koji podatke prati u realnom vremenu.

U tijeku je popunjavanje baza i prijenos postojećih podataka te je za 2022. godinu planirano testiranje sustava te potom njegovo aktivno korištenje.

Sustav će omogućiti generiranje raznih izvještaja o Kvarner family iznajmljivačima: analiza stanja po regijama, kategorijama, vrsti smještaja i sl. ili pak pojedinačno za iznajmljivača. Također će biti moguće generirati izvještaje koji predstavljaju kombinaciju navedenih parametara.

Osim mogućnosti izvještavanja i vođenje popisa iznajmljivača i objekata sustav predviđa evidenciju popratnih informacija poput kontakata s iznajmljivačima, ostvarenim pogodnostima, edukacijama i sl. Također je predviđeno da se sustav nadograđuje, ovisno o potrebama i novinama na projektu „Kvarner Family“

Cilj je stvoriti jedinstvenu evidenciju, napraviti algoritme kojima će se ista analizirati da bi se u konačnici dobile povratne informacije prema zadanim parametrima.

Ostale aktivnosti:

- osmišljavanje novog podbrenda projekta a u skladu s tržišnim trendovima – Eco Friendly

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	120.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.1.2. Edukativna studijska putovanja za iznajmljivače KF

- organizacija studijskih izleta namijenjenih edukaciji domaćina i agenata; u suradnji s lokalnim OPG-ima, malim poduzetnicima, proizvođačima suvenira, itd.,
- nastavak edukacija za iznajmljivače kroz cikluse, obuhvaćajući aktualne teme, online/uživo

→

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	110.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.1.3. Promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr

Društvene mreže, web portali i platforme

- aktivnosti na društvenoj mreži Facebook – fan stranica Kvarner Family i grupa Pet Friendly– oko 300 objava, doseg 24.000 FB korisnika: od kojih je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz kojih dolaze pratitelji: Hrvatska, Italija, BiH, Srbija, Njemačka, u sljedećoj godini očekuje se porast dosega objava i FB pratitelja
- ažuriranje web portala Kvarner Family - TZ Kvarnera postavila je web portal dostupan u pet jezičnih verzija, i to na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku, a u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama se vrši ažuriranje, dopunjavanje i održavanje portala. Svaki iznajmljivač predstavljen je početnom stranicom i stranicama smještajnih jedinica. Prikaz obuhvaća informacije o iznajmljivaču, 10 fotografija, pozdravni tekst domaćina, grafički prikaz ponude i sadržaja koje iznajmljivač nudi, udaljenosti od plaže, centra, trajektne luke, zračne luke, stranih jezika koje domaćin koristi, pa sve do dodatnih aktivnosti u blizini (teniski tereni, ribolov, jedrenje, vinske ceste,...). Uz to, omogućeno je i korištenje Google karte s točnom lokacijom odabranog objekta i tražilicom koja omogućuje pretraživanje po mjestu, vrsti smještaja i broju zvjezdica te kalendar popunjenosti (pretraživanje po 3 kriterija: mjesto, vrsta smještaja i broj zvjezdica).
- Ažuriranje:
 - portala Pet Friendly - namijenjen vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima, portal objedinjuje sve korisne informacije na hrvatskom i engleskom jeziku
 - aplikacije Visit Kvarner - odnosno platforme na kojoj su predstavljeni i promoviraju se svi Kvarner Family iznajmljivači na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.1.4. Marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)

- oglašavanje - u okviru godišnjeg medija plana TZ Kvarnera
- internet marketing - analiza posjećenosti web portala i prijedlog unapređenja ovog kanala promocije,
- Prihvat novinara, profesionalnih putnika i influencera i organizacija boravka u objektima s oznakom kvalitete Kvarner Family
- sajmovi i prezentacije - u okviru sajamskih nastupa i prezentacija TZ Kvarnera promovirat će ponudu obiteljskog smještaja i posebice kapacitete s oznakom kvalitete Kvarner Family
- tiskovne konferencije, newsletter i press informacije
- Redovito obavještanje Kvarner Family iznajmljivača o novostima i aktualnostima
- tisak Kvarner Family brošure s inoviranim popisom iznajmljivača
- tisak Kvarner Family razglednica koje će zajedno s ostalim promo brošurama u Kvarner Family mapama biti dostavljene na adrese svih Kvarner Family iznajmljivača, kako bi ih iznajmljivači mogli poslat svojim gostima u vidu poziva da su dobrodošli na Kvarner
- sufinanciranje pet friendly vodiča "Šapicama po Primorsko goranskoj županiji"
- i ostale aktivnosti sukladno trenutnoj situaciji/mogućnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	140.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE

2.2.2. KVARNER GOURMET I KVARNER FOOD – RAZVOJ I BRENDIRANJE GASTRONOMIJE

Gastronomija je jedan od najjačih turističkih proizvoda Kvarnera, a brend Kvarner Gourmet i Food jedan od najprepoznatljivijih, te će TZ Kvarnera u 2022. godini nastaviti s promicanjem i razvojem brenda kvarnerske kuhinje, kao komparativne prednosti ovoga kraja i motiva dolaska gostiju tijekom cijele godine.

Priča o primorsko-goranskoj gastronomiji, koja opravdano zaslužuje svoje mjesto na turističkoj karti, zahvaljujući generacijama njegovanoj stručnoj ugostiteljskoj usluzi i vrhunskim regionalnim namirnicama i delicijama poput kvarnerskog škampa, janjetine, ekstra djevičanskog maslinova ulja, sireva, vina autohtonih sorti, zaokružuje se promocijom i turističkom valorizacijom kroz ovaj projekt.

U provođenju aktivnosti TZ Kvarnera suradjuje sa sustavom turističkih zajednica, MINTS-om, gospodarskim/ugostiteljskim subjektima i drugim partnerima.

2.2.2.1. Daljnji razvoj projekta

Aktivnosti se definiraju kroz nekoliko ključnih pravaca:

⇒ **Opće aktivnosti na razvoju eno-gastronomije Kvarnera**

S obzirom na promijenjene poslovne okolnosti u 2020. i u 2021. godini, uzrokovanih posljedicama pandemije Covid-19, dogodile su se značajne promjene upravo u sektoru kojem pripada eno-gastronomija, te je potrebno u cilju definiranja daljnjeg razvoja provesti analizu stanja razvoja gastronomije i projekata:

- Analiza stanja postojećih brendova, evaluacija i definiranje revitalizacije
- Analiza stanja u što više proizvoda koji su ishodište za autohtonu, lokalnu gastronomiju: Poljoprivreda, ribarstvo, vinogradarstvo, proizvodnja domaćih proizvoda i prateće aktivnosti
- Analiza i definiranje trendova potražnje

Također, potrebno je sagledati utjecaj gastronomije u drugim segmentima turističke ponude, kao što su zdravstveni turizam, sport, kultura i baština.

Kroz edukaciju raznih dionika potrebno je komunicirati važnost eno-gastronomije kao turističkog proizvoda i mogućnosti za povećanje kvalitete.

U skladu s agendama za održivi razvoj, poticati će se povezivanje proizvođača i korisnika.

Na tragu trendova u gastronomiji i u skladu s idejom „od polja do stola“ i „iz mora do stola“, TZ Kvarnera zalaže se i podržava lokalnu proizvodnju namirnica i ribarstvo, upotrebu lokalnih namirnica koje garantiraju izvornost, autohtonost, originalnost i doživljaj u kvarnerskoj kuhinji. Istovremeno je potrebno voditi računa o održivom razvoju u smislu poštivanja zaštite okoliša. TZ Kvarnera u skladu s mogućnostima radi na tome da potakne plasman domaćih proizvoda kroz kvarnerske restorane, odnosno da u zajedničkom interesu poveže potražnju i ponudu gastro proizvoda, kao i vina s područja Kvarnera. Jedna od točki poveznica u tom procesu je Centar autohtonih proizvoda „Primorska kašetica“, smještena u Primorskoj kući u Starom gradu u Rijeci, nastao kao zajednički projekt Upravnog odjela za turizam, poduzetništvo i ruralni razvoj PGŽ te Centra za poljoprivredu i ruralni razvoj PGŽ. Zamišljen je kao edukacijski, izložbeni i prodajni prostor za proizvode lokalnih OPG-ova. Također, „Kašetica“ je mjesto koje služi za organizaciju raznih događanja i aktivnosti vezanih uz domaću proizvodnju hrane, pića, suvenira i sličnih proizvoda.

⇒ **Aktivnosti podizanja razine kvalitete i kompetencija u eno-gastronomiji**

U cilju detektiranja problematike i mogućih rješenja TZ Kvarnera organizirat će početkom 2022. godine panel raspravu u kojoj će sudjelovati chefovi i predstavnici ugostiteljsko--turističkog sektora s jedne strane kao potencijalnih potrošača, te proizvođača, odnosno potencijalnih dobavljača s druge strane.

Usljedit će terenska radionica i studijski obilazak chefova i predstavnika restorana i/ili obrazovnih institucija, odabranim proizvođačima, kako bi se utvrdila kvaliteta i kapaciteti proizvodnje, odnosno mogućnosti dobavljača.

Nastavno na, i ovisno o rezultatima proizašlim iz panel rasprave i terenske radionice, organizirat će se ciklus praktičnih edukacija i razmjene iskustava chefova i osoblja.

U cilju promocije brenda Kvarner Wines potrebno je pridonijeti podizanju znanja na području enologije, te povećati broj stručnjaka i znalaca u vinskom turizmu. U tom smislu, a u skladu s mogućnostima, poticat će se edukacije, kao što su tečajevi za sommeliere i slične edukacije za stjecanje kompetencija u području eno-gastronomije.

Također, poticat će se prijave na sudjelovanja na relevantnim ocjenjivanjima vina (Decanter i slicno) radi povećanja vidljivosti kvarnerskih vina na domaćem i na međunarodnom tržištu i doprinosa vinskom turizmu destinacije.

U cilju povećanja vidljivosti i transfera znanja, odnosno razmjene „know-How“ iskustava podržavati će se inicijative dionika u području eno-gastronomije, kako na nacionalnoj razini, tako i međunarodnoj.

⇒ **Aktivnosti daljnjeg razvoja i promocije postojećih brendova:**

- Kvarner Gourmet & Kvarner Food – revalorizacija oznake i redefiniranje cijelog projekta

Inicijative koje je potrebno provesti:

- analiza stanja projekta
- osnivanje tima stručnjaka / radne skupine koja bi radila na projektu
- redefiniranje novog sustava valorizacije ugostiteljskih objekata i postepena promjena iz vertikalnog sustava ocjenjivanja ugostiteljskih objekata u horizontalni pristup prema sadržajno-vrijednosnoj valorizaciji koju prati i modernizacija komunikacije
- redefiniranje novog sustava kontrole kvalitete i novog sustava prijavljivanja restorana - poticanje kooperativnosti, a ne kompetitivnosti
- novi krug posjeta objektima i dodjela oznaka uključivo i Dog Friendly
- modernizacija promotivnog materijala i komunikacije - novi vodič u modernijem interpretativnom formatu mape + digitalnom izdanju
- stavljanje proizvođača u fokus

Na Kvarneru se njegova posebnost raznolikosti tri geografske subregije primorja, otoka i gorja reflektira i na gastronomiju, pa se pri tome podrazumijeva da je u daljnjem razvoju posebnu pažnju posvetiti načinu povezivanja svih triju kuhinja (primorje, otoci, gorje) uz uvažavanje raznolikosti kvarnerskih subregija.

- strateška orijentacija i svojevrsni proglas kojim se Turistička zajednica Kvarnera zalaže za jačanje identiteta regionalne gastronomije kao autohtonog terroira te kuhinje u cjelini njezinih različitosti subregija i triju kuhinja primorja, otoka i gorja kao temeljne vrijednosti
- uvođenje i primjena mjera kojima će se dosadašnji projekt Kvarner Gourmet & Food, koji je od 2012-2022 bio fokusiran na restorane i standardizaciju ugostiteljskih objekata, u razdoblju od narednih 3-5 godina transformirati u regionalnu gastronomsku platformu s vlastitim promidžbeno-komunikacijskim kanalima i alatima i vlastitim upravnim tijelom. Naime, u proteklih 10 godina ugostiteljski standardi koje je projekt Kvarner Gourmet & Food propisivao usvojeni su i prepoznatljivi, a na tržište su ušli internacionalni renomirani

restoranski vodiči koji sa svojim međunarodno priznatim bodovnim sustavima postižu svrhu rangiranja objekata i informiranja turista o ponudi restorana, konoba i dugih ugostiteljskih objekata. Postupna transformacija u platformu, koja će se baviti regionalnom gastronomijom, dovest će do nove valorizacije gastronomije kao turističkog proizvoda.

- angažiranje tima stručnjaka koji će se baviti kontinuiranom provedbom, organizacijom aktivnosti prema svim ciljnim skupinama, kroz specijalizirane kanale, a prema strateškim dokumentima i Manifestu
- iako se radi o složenom procesu, ukoliko se pokaže širi interes više dionika, moguće bi i poželjno bilo kreiranje centralnog mjesta koje će se baviti istraživanjem, edukacijom, interpretacijom, razvojnim projektima i drugim pitanjima od interesa, te gastronomskim turizmom Kvarnera, a u kojem bi svatko od dionika imao svoju ulogu u doprinosu razvoja gastronomije u širem smislu
- Kvarner Wines
 - analiza stanja projekta, te provjera funkcioniranja oznake kvalitete
 - jačanje brenda kroz prezentacije/manifestacije, edukacije, razmjenu iskustava dionika te potpore tematskim događanjima radi povećanja vidljivosti i međusektorskog povezivanja i pridavanja značaja vinskom turizmu

⇒ **Pozicioniranje Kvarnera kao destinacije eno-gastronomije na međunarodnom tržištu**

- European Region of Gastronomy / Europska regija gastronomije

TZ Kvarnera pristupa procesu pripreme kandidature za ovu prestižnu titulu, te će 2022. godinu iskoristiti kao „tranzicijsko razdoblje“ za niz aktivnosti kojima će se ići prema zahtjevima i kriterijima za kandidaturu, koja će se istaknuti u 2023. godini, za dobivanje naslova u 2026. godini, budući da je takav vremenski proces određen od strane organizatora i teče još od 2014. godine.

Aktivnosti TZ Kvarnera u 2022. godini obuhvatit će djelovanje na platformi European Regions of Gastronomy i sudjelovanje u aktualnim procesima platforme, konzultacije s organizatorima, prikupljanje podrške i uključivanje partnera iz javnog, privatnog, uslužnog i akademskog sektora na Kvarneru, uključivanje na platformu, priprema kreiranja kandidacijske knjige i drugih poslova prema i u dogovoru s glavnim organizatorom IGCAT International Institut of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism www.europeanregionofgastronomy.org. Priprema kandidacijske knjige podrazumijeva pripremu filmskog, tekstualnog i foto-materijala. Godišnje 2 europske regije mogu biti nositelji titule, a u dosadašnjoj praksi bile su zastupljene regije iz Portugala (2 regije/2 puta), Španjolske (2 regije/2 puta) , Italije, Latvije, Danske, Nizozemske, Irske, Rumunjske, Grčke, Finske, Norveške. Za 2021. godinu napravljena jedina iznimka kada je cijela zemlja nositelj titule, a to je Slovenija, kojoj je posebno na ruku išlo da je slavna Ana Roš bila proglašena najboljom cheficom na svijetu u 2017. godini, što je lansiralo Sloveniju na svjetsku gastronomsku scenu. U 2022. godini nositelji su norveška regija Trondheim-Trondelag i španjolska regija/otok Menorca. Aktivnosti koje TZ

Kvarnera treba provesti na cijelom području Kvarnera u domeni eno—gastronomije u 2022. godini, vodit će prema kreiranju razine spremnosti za prijavu na projekt.

- **svjetski UNWTO Forum o gastronomiji** – TZ Kvarnera u komunikaciji je s UNWTO, kojeg je pridruženi član, sudjelovati će u aktivnostima po pozivu UNWTO i u suradnji s MINTS-om, u cilju iskaza interesa Kvarnera za buduće domaćinstvo svjetskom forumu o gastronomiji i poduzeti potrebne aktivnosti vezane uz to, od sudjelovanja na aktualnom svjetskom Forumu o gastronomiji, do drugih prezentacija na poziv i u organizaciji UNWTO.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	1.450.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.2.2. Suradnja s partnerima

- ⇒ **suradnja s partnerima - uglednim udruženjima i brendovima, čije kanale promocije TZ Kvarnera koristi na domaćem, europskom i svjetskom tržištu**
- JRE (Jeunes Restaurateur Europe); tiskano i digitalno izdanje tematskog JRE vodiča za austrijsko i hrvatsko tržište, te eventualno druge aktivnosti na prijedlog partnera
 - Hrvatski sommelier klub; edukativno-promotivne radionice, natjecanje sommeliera te druge aktivnosti po prijedlogu partnera
 - Gault&Millau; tiskano i digitalno izdanje tematskog vodiča i sudjelovanje na društvenim mrežama i web stranici, te druge aktivnosti po prijedlogu partnera
 - Michelin; aktivnost na poziv i preporuku HTZ-a
 - UNWTO sekcija za svjetsku gastronomiju i drugi partneri na temu gastronomije; na poziv i preporuku HTZ-a i/ili Predstavništva HTZ-a, i/ili UNWTO kojeg je TZ Kvarnera pridruženi član
 - Udruženje Vina Kvarnera – zajedničke aktivnosti na promociji brenda Kvarner Wines, odnosno promociji Kvarnera kao eno-destinacije
 - suradnja s HTZ i sustavom TZ-a i drugim partnerima („Primorska kašetica“)

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	130.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.2.3. Poticanje eno i gastro manifestacija

⇒ **Aktivnosti promocije Kvarnera kao eno-gastro destinacije**

Slijedom brend oznaka, TZ Kvarnera fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz tematske manifestacije i prezentacije na najbližim emitivnim tržištima, te kroz studijska putovanja (kako prihvata na Kvarneru, tako i mogući stručni posjeti dionika drugim primjerima dobre prakse), i sudjelovanjem na tematskim manifestacijama.

- Manifestacije
 - poticanje eno-gastro festivala i manifestacija na Kvarneru, kao što su primjerice eno-gastro događanja vezana uz tipične namirnice, tipičan način proizvodnje, razne običaje i tradiciju, povijesno nasljeđe (primjer nasljeđa Frankopana) i priču o načinu života na Kvarneru
 - poticanje sudjelovanja na eno-gastro festivalima i manifestacijama na domaćem i stranim tržištima
- Prezentacije
 - prezentacije na domaćem i stranim tržištima i posebna predstavljanje na tematskim događanjima

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.2.4. Marketing projekta Kvarner Gourmet & Food

- Slijedom brend oznaka, TZ Kvarnera fokusirat će se na promociju vrijednosti kvalitete kroz razne PR aktivnosti i oglašavanja na domaćem i stranim tržištima, u tiskanim i digitalnim medijima, te na tematskim, specijaliziranim digitalnim platformama.
- Produkcija promocijskih alata - fotografije, filmovi, kraći video "klipovi" i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	130.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3. KVARNER OUTDOOR – RAZVOJ I BRENDIRANJE AKTIVNOG ODMORA

U posljednjih nekoliko godina, regija Kvarner se dobro pozicionirala na turističkoj karti kao destinacija pogodna za aktivni odmor. U prilog tome govori sve veći interes individualnih gostiju i korisnika koji borave na Kvarneru, baveći se aktivnim odmorom, ali i organizatora velikih događanja i natjecanja, koji su prepoznali Kvarner kao destinaciju spremnu za domaćinstva natjecanja. U 2022. godini se nastavlja s domaćinstvom Kvarnera već tradicionalnim natjecanjima, kao i nekim novima, ali s puno jačom medijskom popraćenošću. Kroz organizaciju manifestacija (posebice na međunarodnoj razini) stvara se motiv dolaska, te je to siguran oblik promocije regije, jer se kroz pozitivna iskustva sudionika i kroz video snimke, koji se plasiraju u medije putem raznih medijskih platformi osigurava vidljivost regije kao outdoor destinacije.

2.2.3.1. CroRace - međunarodna biciklistička utrka

7. po redu, održava se u šest etapa, 27.9. – 2.10.2022. godine, u Hrvatskoj (kao završna priprema za svjetsko prvenstvo), s dva cilja ili start i cilj na području Kvarnera; preko 1.000 km kroz RH, cca 20-ak svjetskih timova iz kategorija natjecanja World Tour-a, Pro Continental i Continental. Televizijska distribucija odvija se u 190 zemalja u svijetu, od toga 130 ima izravan prijenos utrke, a kroz dodanu vrijednosti interesnih točaka za Kvarner, koje se po preporuci TZ Kvarnera helikopterom snimaju iz zraka, a spiker ih opisuje, te poziva gledatelje na posjet regiji, čime se povećava svijest o regiji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	250.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	rujan/listopad/studenj

2.2.3.2. „4 islands - MTB stage race - Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race“

renomirana, vrlo zahtjevna, atraktivna i svjetski poznata brdska biciklistička utrka, 7. po redu, održava se na četiri kvarnerska otoka - Krku, Cresu, Lošinju i Rabu, 19-23.04.2022., međutim po prvi puta licencirana od strane Epic Serious IRONMAN grupe kao LEGEND race. Ironman je jedna od najbrže rastućih sportskih licenci u svijetu, što automatski sa sobom dovodi veću medijsku vidljivost, te porast timova koji sudjeluju u utrci, a samim time i benefite destinaciji. Ironman Grupa službeno je predstavila kvarnersku utrku „4 islands MTB“ u svojem serijalu, zajedno s ostalih 7 utrka, kojih je u serijalu ukupno 8. Tako će Hrvatska, odnosno Kvarner biti uz bok Švicarskoj, Australiji, Novom Zelandu, Walesu, Andori i Južnoafričkoj Republici (2). Prema provedenim istraživanjima od strane Ironman grupe, prosječna televizijska medijska vrijednost doseže cca 4 milijuna dolara, a tom iznosu se pridodaju još i vrijednosti tiskanih medija, online, Youtube, mailing, te društvenih mreža - Instagram i Facebook.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	340.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	ožujak/travanj/svibanj

2.2.3.3. Croatia Rally-FIA world Rally championship

svjetsko prvenstvo u rally-u; održava se 21. do 24. travnja 2022. U Hrvatskoj, a 23.4.2022. na području Platka i/ili Gorskog kotara će se održati brzinski ispiti. Radi se o jednoj od top 20 najgledanijih sportsko-zabavnih događaja na svijetu. Natjecanje je upisano u kalendar Međunarodne automobilističke federacije (FIA) i Kalendar Hrvatskog auto i karting saveza (HAKS) te se boduje za FIA svjetsko prvenstvo u rally-u. Procijenjuje se da WRC redovito prati preko 250 TV postaja i oko 836 milijuna ljudi u cijelom svijetu.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	340.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	ožujak/travanj/svibanj

2.2.3.4. Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia

renomirani brend Salomon je u 2021. godini po prvi puta u svoj serijal utrka uvrstio Hrvatsku i to dvije utrke iz serijala Kvarner trails - od ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Risnjak, Hahlić i Malinska, dvije su uvrštene u serijal – Učka i Risnjak. U 2022. godini se nastavlja s promocijom kroz sve 4 utrke, s naglaskom na dvije, koje se u cijelosti odvijaju u zaštićenim područjima, Parku prirode Učka (10.9.2022.), odnosno u Nacionalnom parku Risnjak (2.7.2022.). Salomon je prepoznao vrijednost evenata, a kroz licencu osigurava veći broj natjecatelja pogotovo stranih, te naravno veću medijsku vidljivost kroz svoje promocijske kanale.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	60.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj/srpanj/rujan/studeni

2.2.3.5. IXS Downhill Cup Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup

Europski kup biciklističke spust utrke, održava se 1.-3.4.2022., u Velom Lošinju. Osim samog značaja ovog iznimno ekstremnog biciklističkog natjecanja, značajna je i

kandidatura, odnosno priprema domaćinstva Lošinja za utrku svjetskog kupa, koja bi se održala 2023. godine, a uvjet koje je održavanje europskog natjecanja. Ovo mega sportsko događanje, osim brojnih natjecatelja, prati i mnoštvo posjetitelja, kao i gledatelja diljem svijeta.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	ožujak/travanj

2.2.3.6. Via Apsyrtides trail – Fastest Known Time

trail utrka koja u svom nultom izdanju, od 6. – 12.6.2022. okuplja po pozivu, najboljih 10 europskih muškaraca i 10 žena u trail trčanju s ciljem postavljanja muškog i ženskog rekorda za najbrži prolazak staze Via Apsyrtides. Na taj način se promovira transverzala Via Apsyrtides dužine 145 km, koja spaja najsjeverniju točku otoka Cresa rt. Jablanac s najjužnijom točkom rt. Radovan na otoku Iloviku, te postaje temelj za organizaciju ili etapnih ili cijelovitih natjecanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZG Mali Lošinj
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj/lipanj

2.2.3.7. Rab Island Hero

lipanj 2022.; dvodnevni "bike event" namijenjen rekreativcima s obiteljima kroz koji se promoviraju bike staze na području Raba, te se kroz što bolju organizaciju i atraktivnost staze dolazi do većeg broja natjecatelja i mogućnosti povećanja broja dana samog natjecanja, te posljedično i benefita za destinaciju

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZG Rab
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj / lipanj

2.2.3.8. Rabacuda 2022. – Sea Kayak Event Program

Program se sastoji od kajakaškog maratona koji se po prvi puta organizira na Kvarneru, te raznih radionica (od sigurnosti u kajacima, navigacije na moru, prve pomoći na moru, ponovne uporabe plastičnog otpada...), čime projekt dobiva održivi element.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZG Rab
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj / lipanj

2.2.3.9. Crikvenički plivački maraton sa 100 godišnjom tradicijom

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj / lipanj

2.2.3.10. Crikvenica - Adria Advent maraton

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj / lipanj

2.2.3.11. Crikvenica Cup - nogometni turnir

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZG Crikvenice
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	svibanj / lipanj

2.2.3.12. Gorski kotar bike tour

srpanj 2022.; trodnevna rekreativna biciklistička ruta po Gorskom kotaru, uz degustiranje goranskih delicija i proizvoda

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZ Gorski kotar
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Lipanj / srpanj

2.2.3.13. Kids CroRace

U sklopu CroRace međunarodne biciklističke utrke, u 2022. godini će se posebna pažnja posvetiti Kids Cro Race-u. Radi se o virtualnoj dječjoj biciklističkoj utrci, gdje se na pozornicu postavljaju biciklistički trenažeri, koji se međusobno povezuju te na ekranu reproduciraju animaciju biciklističke utrke. Cilj virtualne utrke za djecu je potaknuti što više njih na rekreaciju i sport, a pritom stvoriti svijest o pozitivnim učincima na zdravlje, koje kretanje biciklom donosi društvu i pojedincima. Domaćinu se na taj način omogućuje još bolja medijska promocija putem nekoliko video ekrana, koji su postavljeni u centru grada i dodatnom promocijom putem društvenih mreža.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	listopad

2.2.3.14. Edukacija bike vodiča

Nakon više provedenih specijaliziranih edukacija za bike vodiče, u suradnji s agencijom IRTA (Martin Čotar), TZ Kvarnera će i u 2022. godini nastaviti s provođenjem i organizacijom edukacija (na razini regije ili u suradnji s TZ s područja Kvarnera), ukoiko postoji dovoljan broj zainteresiranih polaznika.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	ovisno o raspoloživosti organizatora (pred ili posezona)

2.2.3.15. Jedinствена signalizacija bike i hike

TZ Kvarnera je izradila grafička rješenja za sustavno označavanje i postavljanje signalizacije za bike i hike staze na području Kvarnera. Tijekom 2022. godine u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama će se postavljati jedinstvene markacije za bike i hike. Markacija bi se postavljala samo na početku trase i eventualno na većim raskrižjima. Uz to, po završetku označavanja staza, TZ Kvarnera će pristupiti izradi web stranice na kojoj bi bile vidljive staze koje su označene tom markacijom, uz dodatne servisne informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.16. Ostale outdoor aktivnosti

U ostale outdoor aktivnosti ubrajaju se razna natjecanja kao što su maratoni, polumaratoni, tenis i to ne samo kao održavanje tenis turnira, već kao i mogućnost održavanja trening kampova, sportske igre, nogometni turniri, odbojka na pijesku, košarkaški turniri, odnosno svi oni sportovi i natjecanja koja svojim održavanjem pridonose promociji regije.

U „morskom outdooru“ glavna ponuda su ronjenje, jedrenje i jedrenje na dasci/surfanje, kayak, plivački maratoni/izazovi, maratoni s tradicijom, a kao jedan od novih sportova javlja se i veslanje na dasci (SUP). U 2022. godini će se nastaviti s razvojem i tih segmenata aktivnog odmora, a nastavit će se i s brendiranjem ronilačkih centara i diving segmenta, kroz razne medijske reportaže, natjecanja podvodne fotografije i dr. sličnih natjecanja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	110.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.17. Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova

Kroz proizvod Kvarner Outdoor, uz već razvijene segmente outdoor ponude, TZ Kvarnera uključuje još nekoliko tržišno atraktivnih proizvoda, koji potencijalno omogućuju pomake na poslovanje u pred i posezoni te iskorake u povećanju turističke potrošnje. Naime, proizvodni portfelj Kvarnera vrlo je raznolik i ima potencijala za jačanje novih segmenata kao što je razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova.

Golf turizam jedan je od najkonkurentnijih i najprofitabilnijih oblika turizma u svijetu, golf je danas globalno popularan s procijenjenih 60 milijuna registriranih igrača, još barem 10-20 milijuna neregistriranih i s brojnim igralištima u svijetu, koji su postali sastavni dio turističke ponude svih razvijenih zemalja. Na Kvarneru postoje prirodni resursi za razvoj golf turizma, kao i klimatski s obzirom na dulju mogućnost igranja. Sukladno Strategiji razvoja turizma RH i Akcijskom planu razvoja golfa u RH, kao i Strateškom planu razvoja turizma Kvarnera koji obuhvaća i razvoj golf turizma, te sukladno županijskim dokumentima prostornog planiranja, na Kvarneru su u tijeku aktivnosti za izgradnju golf igrališta s 18 polja na području Općine Mošćenička Draga, odnosno na području Brseča, te na području Punta Križa na Cresu, na lokaciji Matalda. TZ Kvarnera sudjeluje u pripremnim aktivnostima razvoja golf turizma na Kvarneru, a tako će nastaviti i u 2022-toj godini u suradnji s MINTS-om, HTZ-om, te drugim partnerima na projektu razvoja golfa, u cilju informiranja i educiranja svih zainteresiranih, odnosno u cilju ubrzanja potrebnih procesa. Time će Kvarner dobiti novu sportsku infrastrukturu i etablirati se kao konkurentna destinacija na tržištu aktivnog odmora.

Auto-moto sportovi također su osnova za daljnje unaprjeđenje i valorizaciju sportskih aktivnosti na Kvarneru, a postojanje automotodroma Grobnik je infrastrukturna prednost, koja kao takva ne postoji u Hrvatskoj i bližem okruženju. Stoga je automotodrom Grobnik mjesto susreta zaljubljenika i znalaca auto-moto sporta iz cijelog svijeta. TZ Kvarnera surađuje na promotivnim i marketinškim aktivnostima s motoklubovima i automotodromom Grobnik, te drugim partnerima, u cilju isticanja ovog segmenta turističke ponude, koji ujedno umrežava kompletnu turističku ponudu, od smještaja, gastronomije, kulture i konzumiranja drugih resursa na Kvarneru.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.18. Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2022.

U ožujku 2022. godine se na Platku održava prvi po redu Platak Snowboard Session. Očekuje se 20 vozača iz Hrvatske, Mađarske, Rusije i Slovenije, u atraktivnoj disciplini "big air", tj. u izvođenju trikova prilikom skoka sa skakaonice. Time se povećava vidljivost sportsko-rekreativnog centra Platak.

.Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s organizatorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Ožujak 2022.

2.2.3.19. Kvarner outdoor – infrastruktura i revizija staza

Na području Kvarnera, u proteklim godinama se u razvoj outdoor proizvoda ulagalo u više različitih segmenata – od izrade i održavanja infrastrukture, edukacija, razvoja uslužnih proizvoda do informativno-promotivnih materijala, brendiranja i potpore manifestacijama. Međutim, za ozbiljniji iskorak u smjeru podizanja kvalitete outdoor proizvoda potrebno je daljnje povezivanje svih subregija kroz jaču koordinaciju projekta na razini županije, uz redovne konzultacije sa svim dionicima, posebice lokalnim turističkim zajednicama.

Do sada je razvijen veliki broj staza za bicikliste i pješake, a neke subregije imaju velik broj staza različitih vrsta, međutim potrebno je razvijati one staze koje zadovoljavaju potrebe čim većeg raspona korisnika, odnosno staze koje su rađene po smjernicama afirmirane struke. Pokreće se opsežna revizija svih biciklističkih i trkačko-pješačkih staza, temeljem koje se rade (u suradnji s lokanim TZ-a) prijedlozi koje staze se zadržavaju, koje se dorađuju, te koje se uklanjaju s popisa. Realizacijom revizije staza, stvara se podloga za iduće korake, a to su reorganizacija sustava staza, izrada standarda signalizacije za staze, uređenje i označavanje staza i održavanje staza.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	500.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.20. Kvarner Outdoor – kartografske podloge

Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda *Kvarner outdoor*, potrebno je vizualno i kvalitativno ujednačiti razvoja svih elemenata proizvoda. Koraci su:

- izrada standardizirane, kvalitetne kartografske podloge za cijelu županiju; cilj je da svi subjekti u turizmu imaju na raspolaganju besplatnu kartografsku podlogu koju će moći koristiti za različite namjene.
- definiranje sustava karata (zemljovida) kojime se u (pravilnim) dijelovima obuhvaća cijela županija (cilj je do 2025. imati zaključen prvi sustav standardizirane kartografije za sve primarne outdoor proizvode u županiji)
- priprema informativnih table koje se postavljaju na mjesta polaska staze

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	350.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.3.21. Kvarner Outdoor – standarski i upravljanje projektom

S ciljem povezivanja svih proizvoda i elemenata u projektu *Kvarner outdoor*, pokrenuta je i prilagodba krovnih vizualnih turističkih standarda Kvarnera. Slijedi izrada konačnih županijskih standarda za signalizaciju za biciklističke i za trkačko-pješačke staze, zatim označavanje svih staza sa tablama ujednačenim i standardiziranim na razini cijele županije. Ovo je zasigurno jedan od ključnih elemenata prepoznatljivosti outdoor projekta u županiji, kako od lokalnog stanovništva, tako i od korisnika. Proces označavanja staza bit će najintenzivniji u prve dvije do tri godine, a nastaviti će se i u narednim godinama, kako se sustav staza bude dalje razvijao. Paralelno s time provodi se i održavanje. Po zatvaranju jednog poglavlja, pokrenut će se izrada standarda za ostale proizvode.

Od predstojećih aktivnosti, izdvajaju se zasigurno definiranje standarda signalizacije, kvalitativni razvoj infrastrukture, standardiziran razvoj kartografije, vizualni standardi, poboljšanje usluge te izradi krovnih outdoor web-stranica na kojima će se cjelokupna usluga ponuditi tržištu. Cilj je kroz brojna ulaganja i napore trajno plasirati regiju Kvarner u vrh outdoor ponude u širem okruženju.

Jedan od ključnih elemenata za primjereno upravljanje projektom je koordinacija svih dionika u projektu, te angažiranje vanjskih stručnjaka koji u skladu s primjerima dobre prakse u ostalim afirmiranim destinacijama, te zajedno sa svim dionicima predlažu i provode odluke, kako bi se koristilo stečeno znanje i iskustvo.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
---	-------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.4. KVARNER HEALTH AND WELLBEING – RAZVOJ I BRENDIRANJE ZDRAVSTVENOG TURIZMA

Nakon višegodišnjeg, kontinuiranog djelovanja u segmentu zdravstvenog turizma, Kvarner je pozicioniran na turističkom tržištu i u konkurentnom okruženju kao regija zdravstvenog turizma, s jakim destinacijama tradicionalno prepoznatim kao klimatsko-lječilišnim efektom, a to su Mali Lošinj, Opatijska rivijera i Rivijera Crikvenica, dok ni druge destinacije koje na svom području imaju dentalne, dijagnostičke, ortopedske, fizikalno-terapijske, rehabilitacijske i druge klinike i institucije, ne zaostaju u ponudi zdravstvenog turizma, koji je u fokusu svjetske turističke scene.

Zdravstveni sustav i zdravstveni turizam uslijed pandemije virusom COVID-19 u 2020. i 2021. godini, koje su dovele do vrlo ozbiljne socioekonomske krize u Europi i cijelom svijetu, važniji su nego ikada, a sintagma „Zdravlje je najvažnije“ dobiva na punom značenju. Povratak i održavanje fizičkog i mentalnog zdravlja od esencijalne je važnosti za svakog čovjeka. Uz to trendovi starenja stanovništva u europskim zemljama, pozicioniraju regiju Kvarner kao poželjnu za klimatski, zdravstveno i društveno ugodnu za boravak, rehabilitaciju, rekreaciju i uopće „wellbeing“. Kako se iznimno dobro prihvaćenim na stranim tržištima pokazalo isticanje svih „wellbeing i health“ faktora na Kvarneru pod nazivom KVARNER EFEKT, nastavit će se s promocijom pod tim nazivom.

Stoga će TZ Kvarnera u 2022. godini u skladu s mogućnostima, nastaviti s aktivnostima brendiranja zdravstvenog turizma na Kvarneru, kroz sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama, kao i kroz promociju u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima. Pri tome će se prvenstveno komunicirati teme koje su vezane uz „postkorona“ vrijeme. Ukoliko bude moguće, TZ Kvarnera će se uključiti, u suradnji s HTZ-om, MINTS-om i drugim subjektima, u aktivnosti vezane uz postkorona oporavak.

Od značajnijih aktivnosti i događanja na kojima će tijekom 2022. godine sudjelovati i / ili dati potporu, a u suradnji s Klasterom zdravstvenog turizma, sustavom turističkih zajednica, MINTS-om i drugim partnerima, su:

- sudjelovanje na tematskim prezentacijama i poslovnim radionicama:
 - Poslovna radionica i konferencija HTI, Bruxelles / prosinac 2022
 - Poslovna radionica, Abano Terme, Italija /svibanj 2022
 - Eventualne druge radionice, na poziv partnera
- CIHT konferencija / 6. – 7. 10. 2022.
- promocija u okviru sajamskih nastupa na najznačajnijim tržištima
- oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima

- prihvata studijskih grupa novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude zdravstvenog turizma od iznimne su važnosti te će se raditi na organizaciji studijskih putovanja
- certificiranje sadržaja kao sastavnih elemenata destinacije zdravlja
- potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvarneru

Produkcija promocijskih alata - fotografije, filmovi, kraći video "klipovi" i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska.

TZ Kvarnera na gotovo svim aktivnostima surađuje s Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, kojeg je i član.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	458.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.2.5. KVARNER CULTURE - RAZVOJ I BRENDIRANJE KULTURNE PONUDE

TZ Kvarnera u 2022. godini nastavlja s aktivnostima brendiranja kulturnog turizma na Kvarneru. Predstavljanje kulturne ponude Kvarnera bit će dijelom svih promidžbenih aktivnosti. Promocija uključuje i oglašavanje u tiskanim i elektronskim medijima.

Tako će se u 2022. godini poticati festivali i manifestacije iz domene kulturnog, kao i eventualna domaćinstva produkcijskim projektima u suradnji s drugim sudionicima iz turističkog i umjetničkog sektora.

2.2.5.1. RAFF 2022

RAFF 2022 – na Rabu se od 19. do 25. kolovoza 2022. godine priređuje Rab Film Festival, važna točka kulturnog turizma Kvarnera, koji kroz filmski turizam daje mogućnost za promociju destinacije kao pozornice koja se nudi domaćim i stranim zaljubljenicima u film. RAFF je partner Sarajevo Film Festivala, te je i vremenski organiziran kao njegov svojevrsni nastavak. Budući je festival zamišljen kao platforma za predstavljanje ne samo filma, nego i filmskih srodnih umjetnosti, festival obuhvaća paletu pratećih sadržaja (koji se čak protežu na pred i post-programe dužeg trajanja od samog filmskog dijela manifestacije), namijenjenih posjetiteljima i profesionalcima tijekom samog festivala, kao što je posebna gastro ponuda, koncerti i zabavni programi, izložbe, stručne, tematske radionice i drugo. Festival na Rab dovodi brojne predstavnike medija i ima ogromnu vidljivost, čime se i regija Kvarner ističe kao destinacija kulturnog turizma.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
---	-------------

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.2.5.2. Nastavak završenih EU projekata

Kako je TZ Kvarnera u 2021. godini završila s nekoliko EU projekata koji su iz domene kulturnog turizma, potrebno je u predstojećem, „postprojektom“ razdoblju nastaviti s aktivnostima koje će valorizirati stečeni turističkih proizvod i osigurati trajnost projekta.

To se odnosi na projekte i aktivnosti 2022. godine:

1. „Arca Adriatica“ - Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine

- brinuti o funkcionalnosti 43 maritimne markacije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama na čijem se području nalaze, te kroz razne aktivnosti promovirati brend TZ Kvarnera pod nazivom Kvarner Maritime Heritage, uveden tijekom projekata zaštite i valorizacije maritimne baštine
- podržati i osigurati nastavak održavanja interpretacijskih, maritimnih manifestacija koje su 2019. i 2021. godine bile sufinancirane sredstvima EU projekta Arca Adriatica, a priređuju se u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i organizatorima: Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije FIUMARE, Rijeka (100.000,00 kn), Krčka jedra (55.000,00 kn), Smotra i regata tradicijskih barki na jedra, Mošćenička Draga (90.000,00 kn), Ribarski tjedan u Crikvenici (50.000,00 kn), te Lošinjskim jedrima oko svijeta (60.000,00 kn)
- sudjelovati na „Escale a Sete“ (Francuska), bienalnom, najvećem festivalu maritimne baštine na Mediteranu, u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i udrugama (120.000,00kn)
- koristiti višejezične promo materijale i promo video o maritimnoj baštini kreiran tijekom projekta
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma,
- interpretirati kreirane itinerare maritimne baštine turističkim agentima, partnerima, turističkim vodičima i drugim dionicima
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

2) Kulturno-turistička ruta „Putovima Frankopana“

- isticati KTR Putovima Frankopana u prigodi promotivnih aktivnosti gdje god je to moguće
- koristiti producirani video i drugi materijal izrađen u sklopu projekta KTR Putovima Frankopana, koji će se emitirati na društvenim mrežama i distribuirati kroz druge kanale promocije
- interpretirati stvoren turistički proizvod studijskim grupama novinara i agenata specijaliziranih za područje ponude kulturnog turizma,
- druge aktivnosti u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i partnerima

3) Ostale kulturno-turističke rute – osim promocije kulturno-turističkih ruta kreiranih u sklopu EU projekata na temu maritimne baštine, arheološke baštine, te frankopanske baštine, TZ Kvarnera može u suradnji i na prijedlog HTZ ili drugih subjekata pristupiti umrežavanju / uključivanju u druge, nove, relevantne kulturno-turističke rute, radi tematsko-turističkog povezivanja i stvaranja proizvoda temeljenog na kulturnoj i prirodnoj baštini.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	595.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.2.5.3. Konferencije kulturnog turizma

Također, posebna pažnja posvećuje se sljedećim aktivnostima:

- sudjelovanju u stručnim, edukacijskim skupovima i konferencijama na kojima je moguća prezentacija ponude kulturnog turizma Kvarnera
- suradnja na razvoju i uvođenju na domaće i međunarodno tržište proizvod vjerskog turizma
- suradnja s UNWTO sekcijom za kulturni turizam
- ostali projekti iz domene kulturnog turizma

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

2.2.5.4. Kvarner Nature

Sukladno mogućnostima, a u suradnji s JU Priroda i drugim dionicima nastavit će se projekt zaštite i promocije prirodne baštine, posebice bjeloglavih supova, ali i tematskih „zelenih“ područja od interesa u turističkoj eksploataciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	30.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.5.5. Marketing projekta (produkcija promocijskih alata, provedba kampanje...)

- fotografije, filmovi, kraći video "klipovi" i drugi suvremeni zapisi, te tekstovi s prijevodima na strane jezike, koji se mogu koristiti na raznim promocijskim kanalima, od društvenih mreža, do tiska

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.6. RAZVOJ CRUISING-A

TZ Kvarnera je pridruženi član udruženja Medcruise, pa se nastavlja sa sudjelovanjima na Generalnim skupštinama udruženja i workshopovima s brodarima, koji se organiziraju u sklopu Skupštine. Također, TZ Kvarnera po preporuci i u suradnji s Lučkom upravom Rijeka odrađuje aktivnosti koje doprinose prepoznatljivosti Kvarnera kao zanimljive izletničke destinacije za manje i srednje brodove koji se mogu sidriti u kvarnerskom akvatoriju.

Nadalje, zahvaljujući višegodišnjem intenzivnom ulaganju u promociju Kvarnera i Rijeke kao cruising destinacije, te činjenici da se industrija crusing-a pomalo vraća na tržište, TZ Kvarnera će kao i prethodnih godina, u suradnji s TZG Rijeke i Lučkom upravom Rijeka, odrađivati sve potrebne aktivnosti kako bi doček brodova na destinaciju bio što bolji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	62.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.2.7. BRENDIRANJE KVARNERA KAO ODRŽIVE TURISTIČKE DESTINACIJE

Održivi ili u svijetu poznat pod nazivom „sustainable“ turizam od sve je veće važnosti za odabir turističke destinacije, osobito za „zeleno“ osvještene zemlje poput Njemačke, Austrije, Švicarske koje čine skoro 50% udjela u turističkom prometu na Kvarneru. Hrvatska i Kvarner svjesni su da je „zeleni“ turizam, dakle očuvana priroda, visoki ekološki standardi u svim segmentima turizma važan adut, te se ta prednost nastoji i komunicirati prema gostima. Iako područje Kvarnera ima visoke ekološke standarde isti se moraju dalje razvijati i promovirati postizanjem prepoznatljivih „oznaka kvalitete“ kroz edukacije,

provođenje potrebnih elemenata i kandidiranje za „oznake kvalitete“ tzv. „green destination“ oznaka. Turistička zajednica Kvarnera je u 2021. godini započela s organizacijom cijelog niza ciklusa okruglih stolova pod nazivom „Kvarner – održiva turistička destinacija – novim investicijama u hotelijerstvu do cilja“ u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i s kvarnerskim hotelijerima. Strategija razvoja turizma RH i Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom, globalni megatrendovi odnosno problematika okoliša i okolišna odgovornost postaju najaktualniji izazovi budućnosti te će se sukladno tome turizam bitno intenzivnije priklanjati primjeni okolišno odgovornih, „zelenih“ koncepata na razini pojedinih pružatelja usluga i cijelih turističkih destinacija. Održivim razvojem se želi ostvariti upravljanje resursima na način da ekonomske, socijalne i ekološke potrebe budu ostvarene tako da se održe kulturološki integritet, osnovni ekološki procesi, biološka raznolikost te sustavi na kojima počiva život. Upravo zbog velike važnosti održivog upravljanja turističkom destinacijom, i u 2022. godini TZ Kvarnera će sa gospodarskim subjektima s područja Kvarnera nastaviti intenzivnu suradnju u vidu edukacija i promoviranja održivog razvoja koji zadovoljava potrebe turista i domicilnog stanovništva poštujući prirodu i čuvajući resurse za buduće generacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i drugim nositeljima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. POTPORE MANIFESTACIJAMA I PROJEKTIMA; JAVNI POZIV TZ KVARNERA

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude pojedine destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Potpore tematskim manifestacijama koje su vezane uz razvoj pojedinih proizvodnih segmenata i marketing brendova imaju za cilj doprinijeti razvoju tog proizvoda i brenda, odnosno obogaćivanju i podizanju kvalitete turističke ponude.

TZ Kvarnera posebnu pažnju posvetit će potporama/sufinanciranju:

- a) manifestacija i događanja od strateškog značaja za Kvarner
- b) ostalih regionalnih i lokalnih manifestacije i događanja

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	850.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	do lipnja 2022.

2.3.2. POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA

Projekti manje razvijenih turističkih zajednica sufinancirati će se temeljem objavljenog javnog poziva za turističke zajednice. Na taj način podržat će se projekti koji stvaraju atraktivan turistički proizvod s ciljem jačanja identiteta, vidljivosti i prepoznatljivosti turističke ponude destinacije i stvaranja motiva dolaska u destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Do studenoga 2022.

2.3.3. OSTALA MANJA SUFINANCIRANJA

TZ Kvarnera će prema potrebi dati podršku manjim projektima i događanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3.4. FOND ZA TURISTIČKE ZAJEDNICA NA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENIM PODRUČJIMA – RAZVOJ I UNAPREĐENJE GORSKOG KOTARA

TZ Kvarnera u kontinuiranoj suradnji s novoosnovanom područnom turističkom zajednicom Gorskog kotara (osnovana u prosincu 2020. godine) sukladno potrebama, financijski podržava izradu i razvoj postojećih promidžbenih alata i aktivnosti s ciljem nastavljanja promoviranja turističke ponude Gorskog kotara. Aktivnosti se baziraju na smjernicama Master plana turističkog razvoja Gorskog kotara za razdoblje od 2020. do 2026. godine. Zajedno s TZ Gorskog kotara nastavlja se suradnja s Nacionalnim parkom Risnjak, JU Priroda, te gospodarskim subjektima s područja. Cilj je promovirati Gorski kotar kao outdoor destinaciju, od jednostavne relaksacije i boravka u netaknutoj prirodi do zahtjevnih sportskih aktivnosti, zatim kao destinaciju izvrsne autohtone gastronomske ponude te destinaciju kulturnih i prirodnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3.5. EU PROJEKTI

TZ Kvarnera sudjeluje u pripremi dokumenata koje izrađuje Ministarstvo turizma i sporta, temeljem kojih će se budućim ulaganjima osigurati da se Hrvatska zadrži među vodećim europskim turističkim destinacijama u pogledu sigurnosti, kvalitete, dodane vrijednosti, održivosti i inovacija. Naime, Ministarstvo turizma i sporta u procesu je pripreme strateških dokumenata, planova i programa za koje će se u sljedećem sedmogodišnjem razdoblju koristiti sredstva iz europskih fondova.

Omotnica proračuna Europske unije najveća je do sada te iznosi 1.824,3 milijardi eura, a za Republiku Hrvatsku na raspolaganju je više od 25 milijardi eura u tekućim cijenama. Sredstva koja će državama članicama biti dostupna u financijskom razdoblju 2021.-2027. dodjeljuju se iz dva izvora. Jedan je uobičajen i zove se Višegodišnji financijski okvir (VFO), dok je drugi izvor novost koja se pokazala potrebnom zbog krize uzrokovane koronavirusom, a ići će pod nazivom „EU sljedeće generacije (Next Generation EU; NGEU)“.

→ POSTPROJEKTNO RAZDOBLJE 2022. GODINE:

Službenim završetkom EU projekata ne završavaju i aktivnosti TZ Kvarnera u vidu promocije novostvorenih turističkih proizvoda, kreiranih kroz odrađene projekte. TZ Kvarnera i svi partneri koji su sudjelovali na projektima imaju daljnjih propisanih obaveza i nakon njihovog službenog završetka. Svi partneri dužni su dokazati da se nabavljena oprema/radovi/rezultati usluga koriste u projektom definiranu svrhu i da su indikatori zadržani kroz narednih pet godina.

U 2021. godini su službeno završila dva EU projekta, na kojima je TZ Kvarnera bila partner zadužen za promociju novih turističkih proizvoda:

- **Projekt Kulturno-turistička ruta Putovima Frankopana**

Trajanje: od 01.11.2015. do 01.05.2021. godine

Program: Operativni program „Konkurentnost i kohezija“

Partneri: nositelj projekta je bila PGŽ, a uz TZ Kvarnera, ostali partneri su bili gradovi Rijeka, Kraljevica, Bakar i Čabar, općine Čavle, Lokve i Općina Vinodolska te Biskupija Krk, Prirodoslovni muzej Rijeka, Centar za kulturu Grada Krka i TZG Rijeke

Rezultat projekta: projekt je zaštitio kulturno nasljeđe obitelji Frankopan na području Kvarnera te je stvorio novu društveno-ekonomsku vrijednost kroz

turističku valorizaciju 17 frankopanskih kaštela i 3 sakralne lokacije s područja županije

- **Projekt Arca Adriatica (Zaštita, promocija i turistička valorizacija jadranske pomorske baštine)**

Trajanje: od 01.01.2019. do 31.12.2021. godine

Program: Europski fond za regionalni razvoj „Program Interreg Italija-Hrvatska“

Partneri: vodeći partner na projektu je bila PGŽ, dok su ostali partneri bili TZ Kvarnera, Općina Malinska-Dubašnica, Ekomuzej „Kuća o batani“, Općina Tkon, Općina Cervia, Općina Cesenatico, Mediteranski agronomski institut u Bariju, Općina San Benedetto del Tronto te Ca' Foscari Sveučilište u Veneciji.

Rezultat projekta: razvoj zajedničkog turističkog proizvoda baziranog na načelima društvene i ekološke održivosti kojim se ujedno valorizira, čuva, štiti i promiče bogata pomorska baština pograničnog područja

Slijedom gore navedenog TZ Kvarnera je od 2022. godine dužna:

1. osigurati da se projektna dokumentacija propisno čuva i arhivira u razdoblju do pet godina
2. redovito obavještavati nadležna tijela o nastavku promocije turističkog proizvoda
3. osigurati trajnost projekta

S ciljem da se osigura trajnost projekta i nakon njegovog sužbenog završetka TZ Kvarnera će u 2022. godini provoditi niz aktivnosti kojima će osigurati funkcionalnost turističkih proizvoda kreiranih kroz EU projekte.

Navedene aktivnosti financiraju se iz sredstava TZ Kvarnera u sklopu stavke Kvarner Culture. Više informacija pod 2.2.5.2.

2.3.5.1. Novi EU projekt: UPREST (OD 1.01.2022. DO 1.05.2024.)

Projekt "UP - & REskilling Sustainable Tourism in a new digital era" ili skraćeno UPREST, dio je programa Erasmus+. Projekt je odobren u studenom 2021. godine, a predviđeni početak projekta je u siječnju 2022. godine i trajat će do 1.05.2024. godine.

Ukupni budžet projekta je 281.806,00 eura, dok je budžet TZ Kvarnera 36.132,00 eura.

Projekt je nastao kao odgovor na izazovno razdoblje uzrokovano pandemijom Covid-19, a na projektu će surađivati 5 partnera iz triju zemalja:

- Švedska: Vanersborgs Kommun (vodeći partner) i Hogskolan Vast
- Italija: Sweden Emilia Romagna Network i Općina Cervia
- Hrvatska: TZ Kvarnera

Nakon pandemije Covid-19 i njezinih razornih učinaka na europski turistički sektor općenito, od vitalnog je značaja da se na lokalnoj razini diljem Europe poduzmu odgovarajuće politike i mjere kako bi se osiguralo da nova, postpandemijska turistička industrija postane konkurentna i relevantna za potrebe i očekivanja budućih posjetitelja. Digitalizacija i održivost su ključna pitanja za mnoge turiste kada odlučuju koje gradove i zemlje žele posjetiti.

Da bi iskoristili potencijal prekograničnog područja, potrebno je da se dionici u turističkom sektoru dodatno osposobe kroz inovativno i kontinuirano obrazovanje.

Ciljevi projekta:

a) Opći cilj:

- Povećati digitalne vještine dionika u području održivog turizma uz promicanje novih načina učenja kako bi se pridonijelo oporavku sektora

b) Specifični ciljevi:

- Identificirati nedostatke u vještinama lokalnih poslovnih dionika i u skladu s tim razvijati rješenja za njihovu obuku
- Razviti nova digitalna rješenja za poslovne dionike u području turizma
- Poboljšati suradnju između lokalne vlasti i poslovnih subjekata razvojem ekosustava usmjerenog na održivi turizam

TZ Kvarnera je partner koji će biti zadužen za koordinaciju promotivnih aktivnosti i promidžbu projekta.

Aktivnosti TZ Kvarnera:

1. Upravljanje i provedba projekta
 - Koordinacijski sastanci
 - Priprema izvještaja
 - TZ Kvarnera je zadužena za izradu Evaluacije rezultata projekta i kontrolu kvalitete
2. Prekogranični partnerski sastanci
 - Sudjelovanje na partnerskim sastancima (uživo i online)
 - TZ Kvarnera je zadužena za organizaciju Završne konferencije
3. Postizanje rezultata projekta
 - Organizacija edukacija i radionica na temu održivog turizma
4. Održavanje manifestacija
 - Organizacija manifestacije s ciljem promocije rezultata projekta
5. Održavanje edukacija i seminara
 - Organizacija seminara s ciljem upoznavanja dionika s rezultatima projekta
6. Izvanredne aktivnosti
 - Dodatne aktivnosti u segmentu promocije

Detaljni hodogram i tijek aktivnosti će se definirati na Kick off sastanku kada projekt službeno i započne, a TZ Kvarnera za 2022. godinu planira sljedeće aktivnosti:

1. sudjelovanje i organizacija koordinacijskih i partnerskih sastanaka
2. izrada Strateških dokumenata: Evaluacija rezultata projekta i kontrola kvalitete
3. organizacija seminara i edukacija na temu održivog turizma te upoznavanje dionika s rezultatima projekta
4. suradnja s vodećim partnerom i ostalim partnerima u provedbi svih ostalih aktivnosti u sklopu projekta UPREST

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	91.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3.5.2. Očekivani EU projekti

TZ Kvarnera je u kontaktu s nadležnim konzultantima i institucijama, kako bi na vrijeme saznala i bila u prilici odabrati sudjelovanje u novim projektima i to na teme koje podupiru daljnji razvoj turističkih proizvoda na Kvarneru, a s naglaskom na projekte koji će pridonijeti održivom, inovativnom i otpornom turizmu i sportu, posebice oporavku u „post-korona“ vremenu.

Također, TZ Kvarnera će uz planiranje novih EU projekata za novo programsko razdoblje 2021.–2027. aktivno sudjelovati u tematskim fokus grupama i konzorcijima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3.6. JADRANSKI FESTIVAL ZNANJA, TEHNOLOGIJE, INDUSTRIJE I PUTOVANJA - "INNOVATION FESTIVAL" – ADRIATIC 2022

Na inicijativu Hanza Medie i Liburnija rivijera hotela u tijeku su pripreme, dogovori i usuglašavanja za festival koji nosi „radni“ naslov – „Jadranski festival znanja, tehnologije, industrije i putovanja“ - "Innovation Festival" – Adriatic 2022. s očekivanim održavanjem u ožujku 2022. na Opatijskoj rivijeri. Sadržaj festivala su tehnološke inovacije u logistici/transportu i turizmu. Predviđeni su različiti susreti, paneli te razmjena znanja i iskustva poglavito u području zelenih i digitalnih inovacija.

Jadranski festival inovacija daje novi pogled na gospodarstvo temeljeno na znanju, tehnološkom razvoju, industriji, putovanjima i medijima te pomaže u umrežavanju i razmjeni znanja među ključnim dionicima. Plan je da festival traje 4 dana i ima tri smisljeno odvojena dijela. Počinje sa zatvorenim CEO danom (susret top menadžera i analitičara), nastavlja se s dva dana konferencije ADRIATIC 2022. za širi krug posjetitelja (tech dan i CX dan - customers experience) i na kraju završava s ADRIATIC 2022. Open festivalom, danom kad svi mogu razgledati sve prisutne tvrtke i njihove inovacije.

TZ Kvarnera će podržati ovaj festival s obzirom da će ovom prigodom Kvarner posjetiti vrhunski svjetski stručnjaci i velik broj ostalih sudionika koji će pridonijeti promociji Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

2.3.7. WOMEN'S WEEKEND FESTIVAL 2022

Radi se o konferenciji koja umrežava i okuplja žene iz različitih industrija i društvenih sfera u svrhu poboljšanja solidarnosti i njihovog sveopćeg društvenog statusa. Women's Weekend edukativnog je i zabavnog karaktera. Cilj je prerasti u jednogodišnje okupljanje žena i muškaraca iz regije kako bi promovirali "ženske" biznise i teme te time pridonijeti boljem položaju žena u društvu. Planira se okupiti vodeće žene iz svijeta biznisa, politike, estrade i medija kako bi na jednom mjestu razmijenile iskustva, te ostvarile suradnju.

TZ Kvarnera će podržati ovaj festival s obzirom da će ovom prigodom Kvarner posjetiti utjecajni sudionici koji će pridonijeti promociji Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. DEFINIRANJE *BRENDING* SUSTAVA I *BREND* ARHITEKTURE

Pristupit će se definiranju brendig sustava i bredu arhitekture u skladu s Akcijskim planom razvoja turizma Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA; MEDIA PLAN TZ KVARNERA

3.2.1. MEDIA PLAN TZKVARNERA – ONLINE / OFFLINE

U sektoru turizma i industrije putovanja, ponašanje putnika i planiranje putovanja različito je od dosadašnjeg. Zbog epidemioloških mjera i ograničenosti mogućnosti putovanja, odluke o odabiru destinacije donose se *last minute*, nekoliko tjedana ili čak samo nekoliko dana prije samog putovanja. Zbog toga je važno krenuti s promocijom u pravom trenutku, te kontinuirano pratiti globalna kretanja. S obzirom da je kampanja oglašavanja u 2021. godini, nositelj koje je bila TZ Kvarnera u suradnji s turističkim zajednicama / subregijama, isporučila dobre rezultate na odabranim tržištima, u 2022. godini će se odraditi zajednička kampanja turističkih zajednica subregija i TZ Kvarnera. Svaki uključeni sudionik postiže vidljivosti vlastitog destinacijskog branda kroz display i native oglase, a samim time i dio prometa kampanje vodi na web stranicu lokalne destinacije. U display formatima je moguće povećati vidljivost i doseg kroz video, interaktivne i takeover formate koji korisnicima uzimaju više pažnje pa samim time postižu i bolje rezultate. Najvažnija tržišta na kojima se provodi kampanja su Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija, Hrvatska - najvećim dijelom, te Češka, Poljska, Mađarska, Nizozemska. Proizvodi koji se promoviraju su gastronomija, aktivni, zdravstveni, kulturni, te događaji (npr. Zima na Kvarneru u koju spadaju i Advent na Kvarneru, Karneval, wellness tretmani...), te image destinacije.

Budući će i 2022. godina u smislu putovanja biti još uvijek neizvjesna, TZ Kvarnera će pripremiti kampanju koju je u svakom trenutku moguće aktivirati. Planirano je da kampanja bude podijeljena u dva dijela i da se odradi u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama / subregijama:

- *Awareness push* – cilj je inspirirati korisnike na dolazak. Okosnica medijske prisutnosti su storytelling formati poput članaka i dedicerani landing stranica na velikim medijima, a medijska prisutnost sadržava veće/branding display formate. Veći dio kampanje posvetit će se *awareness push-u*.

- *Booking Boost* – cilj je podsjećati korisnika na određenu mikrodestinaciju, kroz display formate, vezujući se na *awareness* kampanju.
-

Uz to, TZ Kvarnera će provesti i ciljane kampanje tijekom godine, na odabranim medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZ subregija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.070.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Uskrs i lipanj 2022. i do konca godine

3.2.2. FACEBOOK PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

Putem društvenih mreža odnosno Facebook profila (opisani u nastavku), TZ Kvarnera nastavlja s postavljanjem objava i informacija vezanih uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice. Kroz objave nastaviti će se voditi računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, promociji događanja s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža Kvarnera. Administriranje i vođenje profila na društvenim mrežama zahtjeva niz dodatnih poslova/aktivnosti kao što su: pregledavanje konkurentskih profila i relevantnih, odnosno zanimljivih „zajednica“; zahtjevi za prihvata u „zajednicu“ radi pridobivanja novih potencijalnih pratitelja, pregled objava radi dijeljenja i povećanja vidljivosti, pregled „like-ova“ i novih pratitelja, uzvrat „like-a“, traženje/uzvrat zahtjeva za praćenje stranice, osmišljavanje objave, usklađivanje i sjedinjavanje ideje, teksta i odgovarajuće fotografije (uz posebnu pozornost da za odabranu fotografiju postoje suglasnosti i Ugovor s autorom, te obavezna objava imena autora), pregled i odabir odgovarajućih #hashtagova, pregled i praćenje analitike doseg, pratitelja, komentara i like-ova profila.

U 2022. godini se nastavlja promocija regije Kvarner kroz društvene mreže i to kroz samostalne Facebook stranice, koje se vode iz ureda TZ Kvarnera:

→ Visit Kvarner

promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa; Visit Kvarner – oko 400 objava, doseg 500.000 FB korisnika, kao i u 2021. i naredne godine očekuje se povećanje u odnosu na 2021. godinu, starosna dob pratitelja: 35-44 godine, 55% žene pratitelji, Top 5 država iz koji dolaze pratitelji: Italija, Slovenija, Hrvatska, Austrija, Njemačka; uz promociju regije na inozemnom tržištu, ovaj profil je namijenjen i domaćim gostima odnosno objavljuju se i reportaže novinara, press informacije o tijeku sezone i statističkim pokazateljima, te aktivnostima TZ Kvarnera s ciljem upoznavanja javnosti s radom, zatim je tu provođenje različitih kampanja, strategija online komunikacije, postavljanje objava i informacija vezanih uz dodijeljene nagrade i priznanja na Kvarneru, proizvode, događanja, projekte, EU projekte, mikro lokacije i druge zanimljivosti za pratitelje, iskomunicirani razni turistički proizvodi Kvarnera (Kvarner Outdoor, Kvarner Culture, Kvarner Health, Kvarner Gourmet, Kvarner Family, Pet Friendly, Maritimne Heritage...), aktivnosti TZ Kvarnera,

iskomunicirani razni turistički proizvodi Kvarnera (Kvarner Gourmet i Food, Kvarner Outdoor, Kvarner Health,...) odnosno predstavljaju se značajne komparativne prednosti Kvarnera: blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj obale, otoka i Gorskog kotara na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom;

→ Kvarner Family i grupa Pet Friendly

promocija postavljenih objava i ciljanih oglasa, namijenjeno prvenstveno promociji Kvarner Family smještaja, oko 300 objava, doseg 24.000 FB korisnika: od koji je najviše dobne starosti 45-54 godina, 56% žene pratitelji, Top 5 država iz koji dolaze pratitelji: Hrvatska, Italija, BiH, Srbija, Njemačka. Kao i u 2021. i u sljedećoj godini očekuje se također porast dosega objava i FB pratitelja, namijenjen vlasnicima kućnih ljubimaca i iznajmljivačima koji primaju goste s kućnim ljubimcima

→ Mein Kvarner – Kroatien – namijenjen je isključivo njemačkom govornom području, piše se na njemačkom jeziku, sa specifičnim objavama i načina komuniciranja informacija o sadržajima turističkih proizvoda Kvarnera za koje su pratitelji ovog medija pokazali najveći interes: opće informacije o Kvarneru (povijesne, kulturne, gastroenološke,...i dr.), sadržaji o njezi i održavanja zdravlja s područja lječilišnog turizma, sportska ponuda, informacije o zaštićenim područjima prirode s Kvarnera. Sadržaji se objavljuju i optimiziraju u skladu s najvišim frekvencijama praćenja (doba dana), a način pisanja prilagođen je dobu pratitelja (najviše pratitelja je u dobi od 35 do 65 godina; spolna zastupljenost je gotovo podjednaka). Sadržaji koji imaju najvišu „zanimljivost“ se „boostaju“ odn. ponovno postavljaju kao oglas s ciljem doseganja većeg broja korisnika, a nastavno na to i veći broj pratitelja, ujedno i jačanja brenda Kvarnera. Paralelno rade se i oglasi odn. oglašivačke kampanje avio letova s inozemnih Zračnih luka na Zračnu luku Rijeka, čime se potiču dolasci na Kvarner, na Zračnu luku Rijeka, odnosno na njemačkom tržištu promoviraju se letovi iz Njemačke na ZL Rijeka. Sadržaji i oglas rade se u skladu s aktualnom sezonskom ponudom i najavljuju iste, a optimiziraju se stalnim praćenjem.

→ Facebook stranice „Visit Kvarner“ i „Objemi Hrvaško“ – vodi se u suradnji s partnerom za slovensko tržište (Visit Kvarner samo za destinaciju Kvarner, a na Objemi Hrvaško se sudjeluje u širem kontekstu promocije) te su zbog blizine i važnosti slovenskog tržišta profili prilagođeni za ovo tržište samo na slovenskom jeziku. Kroz objave i informacije vezane uz proizvode, događanja, mikro lokacije ili druge zanimljivosti za pratitelje stranice nastaviti će se voditi računa o zastupljenosti svih subregija i proizvoda, promociji događanja s nastavkom predstavljanja cjelokupnog imidža Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

3.2.3. INSTAGRAM PROFIL - VOĐENJE I PROMOCIJA

U 2022. godini se nastavlja promocija regije kroz samostalnu Instagram stranicu „@visitkvarner“, vođenu iz ureda TZ Kvarnera.

Sukladno mediju osobita pažnja se pridaje obabiru vizualnog sadržaja koji je glavni „kriterij“ komuniciranja informacija. S obzirom da je fotografija glavni kriterij uspješnosti ovog medija kontinuirano se obogaćuje baza fotografija. Sadržaji su različiti radi „zadržavanja“ pažnje pratitelja, od općih informacija do „angažirajućih“ objava vodeći računa da se istaknu svi atraktivni atributi Kvarnera kao turističke destinacije u odnosu na konkurentsku ponudu. Također, praćenjem atraktivnosti objava, uspješni sadržaji se postavljaju ponovno kao oglasi s ciljem postizanja većeg doseg, a također objavljuju se posebni oglasi (image, avio, ljetni odmor).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2.4. OSTALE AKTIVNOSTI ODNOSA S JAVNOŠĆU/RAZNE PRESS KONFERENCIJE

TZ Kvarnera će redovito obavještavati i informirati predstavnike medija o radu i aktivnostima TZ Kvarnera te lokalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera, i to kroz organizaciju konferencija za medije i priopćenja na razne teme (ostvareni turistički promet, nastupi i predstavljanja na turističkim sajmovima i prezentacijama, provođenje kampanja oglašavanja, aktivnosti na brendiranju proizvoda i EU projektima, podrška manifestacijama, sjednice tijela TZ Kvarnera).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	20.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.2.5. NEWSLETTER/PRIOPĆENJA ZA DOMAĆE TRŽIŠTE NAMIJENJENO POSLOVNOM OKRUŽENJU

TZ Kvarnera će kroz organizaciju raznih press konferencija i newsletter-a redovito informirati predstavnike medija i partnere o novostima brenda Kvarner, upečatljivim pričama, određenim događanjima i novostima, te aktivnostima koje doprinose dodatnoj promociji regije.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

Nastavno na iskustva iz prethodnih godina kada je TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama za njemačko govorno područje i britansko tržište uspjela animirati veći broj novinara, zajednički je stav TZ Kvarnera, lokalnih turističkih zajednica i gospodarstva da se ovakav način suradnje s PR agencijama nastavi i u 2022. godini na njemačkom (Njemačka, Austrija i Švicarska), slovenskom i engleskom govornom području (Velika Britanija, Irska i svjetsko tržište). U 2022. godini će se također provesti i PR aktivnosti na hrvatskom tržištu, samostalno i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga. Za potrebe promotivnih aktivnosti TZ Kvarnera i ugovornih PR agencija, sukladno potrebama će se uz press mapu na hrvatskom jeziku s informacijama o investicijama i novostima na Kvarneru u 2022. godini dodatno pripremiti i prijevodi na strane jezike.

PR aktivnosti s inozemnim partnerima uključuju:

- medijsko zastupanje - off i online mediji
- godišnji press clipping
- sudjelovanje na press konferencijama
- individualna i grupna press putovanja
- newsletter
- pisanje i popunjavanje arhive tekstova i slika
- organizacija nagradnih igara
- ostalo po potrebi i na upit

3.3.1. HRVATSKA

U 2022. godini provodit će se objave i kampanje u hrvatskim online i tiskanim medijima, a aktivnosti će se provesti samostalno u suradnji s predstavnicima hrvatskih medija i/ili u suradnji sa specijaliziranom marketinškom kućom i/ili drugim ponuditeljima PR usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.2. NJEMAČKO GOVORNO PODRUČJE

3.3.2.1. A.R.T. RedaktionsTeam

Ugovorna agencija A.R.T. RedaktionsTeam nastaviti će u 2022. godini na njemačkom govornom području poticanje objava o Kvarneru u različitim medijima i poticati istraživački i spisateljski interes za Kvarnerom. Glavni je fokus je na novinarima različitih tiskanih medija gdje A.R.T. RedaktionsTeam garantira ozbiljnosti i reprezentativnost objava. Na isti način poticati će se objave na online medijima, kako na online platformama, tako i na online stranicama raznih magazina. Da bi se ojačala svijest o Kvarneru pripremat će se newsletteri posebnih sadržaja za „targetirane“ grupe i opći newsletteri visoke kvalitete koji će se distribuirati na njemačkom govornom području. A.R.T. Redakctionsteam organizirat će press-putovanja novinara i opskrbljuje iste nakon putovanja po potrebi dodatnim informacijama, fotografijama i informacijama (5-7 press-putovanja pojedinačnih novinara godišnje i /ili grupno putovanje). Online se objavljuju sadržaji na blogovima putovanja (koje vodi A.R.T redakctionsteam) *Kvarner7* i *Reiseblog7* i instagram profilu *Kvarner7*. Sve objave te pregled press-aktivnosti dostavljaju se posredstvom media-monitoringa na uvid.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	400.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.3. VELIKA BRITANIJA

3.3.3.1. Suradnja s Julia Berg Consulting Ltd. – englesko govorno područje

TZ Kvarnera nastavlja suradnju na promotivnim aktivnostima na tržištima engleskog govornog područja sa PR agencijom Julia Berg Consulting Ltd. iz Londona. Kroz produkciju tekstova na teme o turističkim proizvodima na Kvarneru, animaciju, dovođenje i obradu vrlo respektabilnih medija, te kroz newslettere, Kvarner se predstavlja kao regija Kvarner – the best kept secret. Newsletteri nisu klasični, već su to priopćenja kojima se privlači pažnja novinara, touroperatora ili gosta, na razne teme, od osnovnih informacijama o činjenicama o Kvarneru, do posebnih zanimljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	96.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.4. SLOVENIJA

3.3.4.1. Suradnja s PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana – slovensko govorno područje

U 2022. godini će se nastaviti i PR aktivnosti na slovenskom tržištu, u suradnji sa PR Agencijom Sincro Plus Ljubljana koja distribuira mjesečni „newsletter“, objavljuje reportaže na blogu „Spoznajmo Kvarner“ i priče na FB Visit Kvarner, kao i na društvenim mrežama portala Objemi Hrvatsko (Facebook, Instagram, Twitter, Google Plus).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	140.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.3.5. STUDIJSKA PUTOVANJA PREDSTAVNIKA MEDIJA

Studijska putovanja novinara, blogera, TV ekipa, influencera

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ Kvarnera u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude (postojećim i onima koji se uvode na tržište), a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Studijska putovanja organiziraju se s ciljem promidžbe i jačanja imidža Hrvatske i Kvarnera kao prepoznatljive turističke destinacije. U svjetlu događanja i promijenjenih poslovnih okolnosti uslijed pandemije virusa COVID-19, mijenja se slika emitivnih tržišta, mijenjaju se trendovi potražnje, te i predstavnici medija prilagođavaju interese za nove teme koje odgovaraju njihovim čitateljima, gledateljima, pratiteljima. Uz tržišta, posebno se pažnja posvećuje odabiru medija, a pojačavaju se putovanja TV ekipa, blogera i influencera. TZ Kvarnera će u 2022. godini posvetiti pažnju njegovanju poslovnih odnosa s medijima s kojima već ima uspješnu suradnju, ali i truditi se privući nove medije s novom publikom i različitim interesima.

Odabir i prihvat studijskih grupa odvija se kroz nekoliko kanala:

- ✓ **u suradnji s HTZ-om i u suradnji s Predstavništvima HTZ-a**
- ✓ **na poziv TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijama**
- ✓ **ostale studijske grupe novinara**

Studijska putovanja inozemnih novinara, TV ekipa, influencera i blogera organiziraju se u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica, te s gospodarskim subjektima sa područja Kvarnera i uz njihovu podršku i sudjelovanje u financijskom i/ili organizacijskom smislu.

TZ Kvarnera u 2022. godini dodatno planira realizaciju jednog grupnog studijskog putovanja (ili nekoliko manjih) za novinare i influencere sa njemačkog govornog područja u suradnji sa PR agencijom ART Redaktionsteam te najmanje jedno specijalizirano grupno

studijsko putovanje (ili više manjih) prema segmentima turističke ponude (npr. eno-gastro, kultura, zdravstveni turizam i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	520.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.4.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA - UDRUŽENO OGLAŠAVANJE

S obzirom da nakon niza godina, od 2021. godine HTZ više ne provodi Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, te je zakonom ta zadaća prepuštena županijskim turističkim zajednicama, u 2021. godini je TZ Kvarnera po prvi puta samostalno provela Javni poziv. S raspisivanjem i provođenjem nastavit će se i u 2022. godini. Nositelji kampanje oglašavanja su gospodarski subjekti (koji sukladno Zakonu o ugostiteljskoj djelatnosti pružaju usluge u turizmu), a kampanju provode u suradnji s TZ Kvarnera i lokalnim turističkim zajednicama s područja Kvarnera. U destinacijskim media planovima, nositelji su turističke zajednice koje provode kampanju oglašavanja uz potporu TZ Kvarnera. Međusobnim ugovorom propisuju se sva prava i obveze.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s javnim i privatnim sektorom, te sustavom TZ-a
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.500,000,00 kn <i>(1.500.000 kn za gospodarske subjekte i 1.000.000 kn za TZ)</i>
Rokovi realizacije aktivnosti:	Veljača 2022.

3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI

Kako je Hrvatska kao destinacija na globalnom tržištu u turističkom smislu sve zanimljivija i atraktivnija, tako i postojeći, ali i novi partneri izražavaju sve veći interes za uvođenje novih programa i letova na Zračnu luka Rijeka ili za uvođenjem novih programa u različitim drugim oblicima prijevoza (pomorski, željeznički, autobusni...). U pravilu HTZ koncem godine raspisuje Javni poziv za iskazivanje interesa prema strateškim partnerima za provođenje promotivne kampanje na emitivnim tržištima, te se pristigle kandidature evaluiraju (od strane Predstavništva HTZ-a, HTZ-a, te TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ-ima i gospodarskim subjektima, te Turističkog vijeća TZ Kvarnera), nakon čega se

donosi konačna odluka o odabiru. U 2021. godini je održano više sastanaka i sa gospodarskim subjektima i sustavom turističkih zajednica, te s partnerima koji u 2022. godini imaju interes uvođenja programa za Kvarner, a svi su usmjereni na popunjavanje i dostavljanje pravovaljane dokumentacije u sklopu Javnog poziva HTZ-a. S obzirom da Javni poziv HTZ (u trenutku pisanja ovog dokumenta) još uvijek nije objavljen, te partneri još slažu programe, nije moguće navesti o kojim partnerima i programima za regiju se radi, niti je moguće financijski kvantificirati iste.

S udruživanjem sredstava se nastavlja, od sustava TZ-a (lokalnih, preko regionalne, do nacionalne turističke zajednice), zatim jedinica lokalne samouprave zajedno s Primorsko-goranskom županijom, do gospodarskih subjekata koji sve ove godine podržavaju marketinške kampanje s avio prijevoznicima na Zračnu luku Rijeka, kao i s drugim strateškim partnerima.

U 2022. godini pregovaranja sa svim strateškim partnerima nastavlja Hrvatska turistička zajednica, te se prijedlozi novih/dodatnih programa koji će se promovirati tijekom 2022. godine dostavljaju (sukladno Javnom pozivu HTZ-a za iskazivanjem interesa) u HTZ preko Predstavništva HTZ-a u inozemstvu, kako bi Predstavništvo dalo svoje mišljenje na samu kandidaturu. TZ Kvarnera će evaluirati pristigle ponude, te predložiti sufinanciranje.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om i javnim i privatnim sektorom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	6.735.000,00 kn (3.500.000,00 kn – udjel TZ Kvarnera + 3.735.000,00 kn – udruženo)
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.5. SAJMOVI, PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.5.1. SAJMOVI

Prema anketi koju je TZ Kvarnera provela putem lokalnih turističkih zajednica i njima pripadajućih gospodarskih subjekata, za 2022. godinu interes za organizaciju samostalnog sajamskog nastupa TZ Kvarnera iskazan je samo za sajam ITB Berlin i to je izrazilo 6 suizlagača: TZG Crikvenica i Jadran hoteli (zajednički), Lošinj Hotels & Villas, TZO Krka, TZG Opatija, Kaster zdravstvenog turizma, TZG Rijeka.

Stoga je TZ Kvarnera za 2022. godinu prijavila 1 samostalan sajamski nastup TZ Kvarnera sa 6 suizlagača na

- ITB u Berlin (u ožujku) – sajam je otkazan, eventualno se očekuje mogućnost onlin predstavljanja

dok će na 4 sajamska nastupa Kvarner biti zastupljen u vidu sudjelovanja TZ Kvarnera na zajedničkim, nacionalnim štandovima HTZ-a, i to na:

- CMT u Stuttgartu u siječnju – otkazana
- F.re.e u Münchenu u veljači – otkazan, eventualno se očekuje mogućnost online predstavljanja
- Ferienmesse u Beču u ožujku - otkazan, eventualno se očekuje mogućnost online predstavljanja
- TTG u Riminiju u listopadu
- Caravan Salon Duesseldorf – u ožujku je HTZ ponudio mogućnost suizlaganja na štandu te je TZ Kvarnera prijavila sudjelovanje; ako se ne realiziraju online prezentacije/sajmovi za Muenchen, Berlin i Beč sredstva će se preusmjeriti na ovaj sajam.

TZ Kvarnera kroz distribuciju tiskanih promidžbenih materijala i objavu QR kodova odabranih brošura bit će zastupljena na sajmovima u organizaciji HTZ-a kako slijedi:

RB	GRAD	SAJAM	TIP	DATUM	
1	Utrecht	Vakantiebeurs	Opći	13.-16.1.2022.	
2	Stuttgart	CMT	Opći	15.-23.1.2022.	otkazan
3	Madrid	FITUR	Opći	19.-23.1.2022.	
4	Beč	Ferienmesse	Opći	13.-16.1.2022.	otkazan
5	München	f.re.e- Zemlja partner	Opći	16.-20.2.2022.	otkazan
6	Berlin	ITB	Opći	9.-13.3.2022.	otkazan
7	Dubai	ATM	Opći	8.-11.5.2022.	
NOVO 8	Duesseldorf	Caravan Salon	Camping	26.8. – 4.9.2022.	
9	Rimini	TTG	Opći	Listopad	
10	London	WTM	opći	Studenj	

10	Düsseldorf	BOOT	Nautika	22.-30.1.2022.	
11	Essen	Camp & Car	Kamping	16.-20.2.2022.	otkazan

TURISTIČKI SAJMOVI
SPECIJALIZIRANI SAJMOVI

Nositelji aktivnosti i partneri:		TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:		510.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:		kontinuirano

3.5.2. PREZENTACIJE

U 2022. godini bit će iznimno važno udruživanje više sudionika na prezentacijama, koje će ponegdje uključivati press konferenciju, ponegdje B2B radionicu, ali najčešće će biti kombinacija aktivnosti kojima se sudionici prezentacije - mediji, agenti, partneri i publika - upoznaju s turističkom ponudom i pozivaju na Kvarner. Udruživanje podrazumijeva operativno/organizacijsko i financijsko udruživanje s HTZ-om, MINTS-om, drugim županijskim i/ili lokalnim turističkim zajednicama, gospodarskim subjektima/partnerima i s drugim mogućim suorganizatorima i dionicima. Glavni ciljevi prezentacija su povećanje turističkog prometa te učvršćivanje i proširivanje postojećih suradnji s inozemnim partnerima. Prezentacije mogu biti održane na odabranim lokacijama na emitivnim tržištima u raznim prigodama, ili u slučaju nemogućnosti toga, mogu biti virtualne, ili pak vremenski prilagođene na druge, pogodnije termine.

Kako TZ Kvarnera uslijed pandemije virusa COVID-19 i poslovne neizvjesnosti, kako u pogledu globalne situacije, tako i u pogledu nacionalne i regionalne situacije, ima minimalne "inpute" od strane srodnih institucija (HTZ, Predstavništva HTZ-a u inozemstvu, MINTS), ovaj se program prezentacija bazira na iskustvu iz prethodnih godina, te rezultata tržišta i trendova, koji su se pojavom pandemije promijenili.

Realizacija planiranih prezentacija u 2022. godini ovisit će o epidemiološkoj situaciji i tržišnim kretanjima, odnosno interesu partnera, suorganizatora i ključnih dionika.

Moguće su online prezentacije, ukoliko uživo neće biti moguće.

3.5.2.1. Njemačka

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.2. Austrija

Prezentacija Kvarnera u Beču kao lako dostupne i izuzetne turističke destinacije tijekom sajma Ferienmesse 2022. gdje je Hrvatska zemlja partner.

Eventualne ostale prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.3. Švicarska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.1. Slovenija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.2. Italija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.3. Češka i/ili Slovačka

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.4. Poljska

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.5. Srbija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.6. Rusija

Prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera

3.5.2.4.7. Ostala europska tržišta

Francuska, Benelux, Velika Britanija, Irska, Skandinavija i druga tržišta za kojima se može pojaviti potreba uslijed promijenjenih poslovnih okolnosti - moguće su ad-hoc prezentacije

3.5.2.4.8. Daleka tržišta

Posebna prezentacije Kvarnera planirana je u sklopu izložbe Dubai EXPO 2022. na temu zdravstvenog turizma, a u sklopu tjedna zdravstvenog turizma i wellnesa, i to u suradnji s MINTS. Također, na ostalim dalekim tržištima moguće su ad-hoc prezentacije prema prijedlogu predstavništva HTZ-a i/ili touroperatora, ili partnera, a sukladno poslovnim okolnostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	870.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.5.2.4. NASTUPI NA SKÅL GODIŠNJIM KONFERENCIJAMA I OSTALIM DOGAĐANJIMA

S obzirom da je Kvarner domaćin svjetskog Skål kongresa koji će se održati u listopadu 2022. godine, TZ Kvarnera će na poziv Skål klubova prisustvovati konferencijama i ostalim događanjima, te uz promociju Kongresa prezentirati regiju Kvarner i animirati potencijalne sudionike za dolazak na Skål kongres na Kvarneru - "SKÅL CONGRESS IN THE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE".

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	120.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. STUDIJSKA PUTOVANJA AGENATA

Na prijedlog i u suradnji s HTZ-om i gospodarskim subjektima u 2022. godini TZ Kvarnera će nastaviti sa prihvatom i organizacijom studijskih i inspekcijskih putovanja predstavnika stranih turoperatora / agencija. Prema potrebi uz inspekcijska putovanja organizirat će se i tematske poslovne radionice i/ili online edukacije gdje će strani agenti imati mogućnost povezati se s domaćim pružateljima određenih usluga i/ili upoznati Kvarner.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.6.2. SKÅL KONGRES, 13.10.-18.10.2022.

Od 13.10. do 18.10.2022. godine održat će se na Kvarneru, u Opatiji i Rijeci, 81. Skal International World Congress, pod motom "SKÅL CONGRESS IN THE EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE". Domaćinstvo Svjetskom SKÅL kongresu zahtjevan je projekt, koji je bio kandidiran i izboren u konkurenciji svjetskih destinacija još 2018. godine, zatim je 2019. godine prezentacijom i objavom detaljnog programa, sukladno kriterijima kongresa,

domaćinstvo potvrđeno i započela je zadnja faza organizacije. No zbog pandemije virusa COVID-19, kongres koji se trebao održati u 2020. godini, bio je odgođen za 2022. godinu. Stoga će TZ Kvarnera i nadalje sudjelovati u organizaciji kongresa, pod vodstvom Organizacijskog odbora kongresa i u suradnji s HTZ-om, turističkim zajednicama Opatije i Rijeke, kao i s ostalim subjektima, a u skladu s mogućnostima.

SKÅL International, međunarodna je organizacija turističkih menadžera koja broji oko 14.000 članova okupljenih u preko 340 klubova u više od 100 zemalja širom svijeta i najveća je u sektoru turizma. Članovi SKÅL Klub Kvarner, su profesionalci u turizmu Kvarnera (hotelijeri, agencije, turističke zajednice, predstavnici akademske zajednice i drugi).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	350.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.6.3. PRIHVAT SNIMANJA REALITY SHOW EMISIJA

U suradnji s HTZ-om, predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, lokalnim turističkim zajednicama, PR agencijama i gospodarskim subjektima TZ Kvarnera će sudjelovati u prihvatu reality show emisija sa stranih tržišta u cilju promocije Kvarnera na vrlo gledanim elektronskim medijima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.7.1. INFO BROŠURA

Prema potrebi i sukladno mogućnostima tiskati će se informativna brošura.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.2. KVARNER MAGAZIN 2023. (NJEMAČKO I ENGLJSKO IZDANJE)

Aktualna turistička ponuda godišnje se prezentira kroz atraktivan i moderan magazin „Kvarner Magazin“. Trenutna situacija, odnosno „suživot“ s epidemiološkom situacijom i „post-covid“ iskustva pokazuju sve veći interes i potrebu za njegom i održavanjem zdravlja više nego prije, te je strategija da se ubuduće još intenzivnije komunicira zdravstveno-turistička ponuda Kvarnera, kao i druge aktualne turističke ponude: outdoor, gastro, privatni smještaj, hotelski i hostelski smještaj, camping ponuda i dr.

Zbog potrebe ciljanog snimanja za priloge organizirat će se dodatan angažman fotografa.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s PR agencijom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	800.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.3. TISAK I DOTISAK BROŠURA

Sukladno potrebama pristupit će se tisku i dotisku brošura i karata

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.4. GRAFIČKE PRIPREME BROŠURA

Sukladno aktualnosti brošura i karata vršit će se digitalno aktualiziranje grafičkih priprema brošura i izrade oglasa (online, offline).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	150.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.5. IZRADA SUVENIRA I OSTALOG PROMOTIVNOG MATERIJALA

Sukladno trendovima i novim oblicima promocijskih alata i materijala, izradit će se prigodni suveniri (sukladno glavnim turističkim proizvodima Kvarnera) i ostali materijal po potrebi.

Nakon dvogodišnje stanke potrebno je aktualizirati suvenire i ostale promidžbene alate novim brendovima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.7.6. VIDEO MATERIJAL

Zbog veće usmjerenosti na online marketinške kanale veća je potreba za vizualnim materijalima u vidu kratkih video spotova, te će se kontinuirano ulagati u izradu novih tematskih video spotova radi zadržavanja pažnje pratitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	300.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.8. INTERNETSKE STRANICE

3.8.1. WEB PORTAL WWW.KVARNER.HR - PRIPREMA ZA HTZ-OVU INTEGRACIJU

HTZ izradila je novi središnji web portal www.croatia.hr koji će kroz projekt Hrvatski digitalni turizam povezivati kompletan sustav turističkih zajednica, a svaka destinacija i regija dobiva svoje mjesto za promociju na internetskim stranicama na kojima će se nalaziti cjelokupna turistička ponuda Hrvatske. Naime, kroz projekt cilj je da se ujednače web adrese tj. poddomene svake destinacije, i to na način da svaka destinacija sadržava riječ „visit“ ispred naziva destinacije npr. www.visitrijeka.croatia.hr, dok poddomene za regije jednostavno glase www.kvarner.croatia.hr ili primjerice www.istria.croatia.hr. Sav sadržaj koji će se s vremenom producirati potencijalno će se prikazivati na naslovnici nacionalnog portala ili na brojnim drugim mjestima ovisno o proizvodu tj. samom sadržaju, a plan je i da se sav digitalni marketing kojeg HTZ bude provodio vodi na ovaj središnji portal.

Ciljevi novog web portala su:

- cjelovita turistička ponuda Hrvatske na jednom mjestu – www.croatia.hr
- modernizacija, optimizacija i primjena suvremenih tehnoloških trendova
- povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav
- svaka destinacija/TZ/TZŽ će imati svoj prostor za promociju na nacionalnom webu

Budući da je središnji web portal www.croatia.hr osmišljen na način da najveći dio sadržaja dolazi od strane lokalnih i regionalnih turističkih zajednica, svaka turistička zajednica u Hrvatskoj ima vlastiti pristup u sustav za uređivanje sadržaja (CMS), kao i prijavu eventualnih poteškoća koje se zatim sustavno rješavaju kroz tzv. ticketing sustav.

Rad u sustavu za uređivanje sadržaja (CMS) za TZ Kvarnera uključuje:

- objavu, uređivanje i daljnji razvoj sadržaja poddomene www.kvarner.croatia.hr
- objavu i uređivanje događanja
- provjeru i verifikaciju objavljenog sadržaja te svih podataka i baza podataka koje se objavljuju na web portalu
- definiranje strukture i kreiranje izbornika kako bi se krajnjim korisnicima olakšalo kretanje po stranici destinacije
- verifikaciju i autorizaciju sadržaja svih lokalnih turističkih zajednica s područja Kvarnera

Prema informacijama iz HTZ-a, službena objava novog web portala www.croatia.hr planira se tijekom siječnja 2022. godine, a mobilna aplikacija koja će pratiti novi web portal uslijedit će do kraja 2022. godine.

Prema uputi HTZ-a iz 2019. godine TZ Kvarnera obustavila je daljnje aktivnosti na redesignu web portala www.kvarner.hr te je na zahtjev HTZ-a tijekom 2020. i 2021. godine pripremljen čitav niz materijala potrebnih za objavu sadržaja o turističkoj ponudi Kvarnera, a u slučaju novih upita isti će također biti odrađeni.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.8.2. ODRŽAVANJE WEB PORTALA

- OPĆI WEB TZ KVARNERA: www.kvarner.hr – stranice se redovito ažuriraju, no postojeće web stranice će se ugasiti kad se pusti u funkciju HTZov novi web www.croatia.hr, a sadržaji TZ Kvarnera će se prikazivati na poddomeni www.kvarner.croatia.hr. Administriranje novog weba vršit će se prema uputama HTZ-a (opisano u 3.8.1.)
- KVARNER FAMILY: www.kvarnerfamily.hr - redovito ažuriranje i praćenje posjećenosti web portala (poveznica 2.2.1.).
- PET FRIENDLY: www.kvarner-petfriendly.hr – sadržaj se administrira i prikazuje na domeni <https://kvarner-petfriendly.weebly.com/>

Nakon aktiviranja nacionalnih web stranica www.croatia.hr TZ Kvarnera će, ovisno o sadržajima koje će pokrivati poddomena www.kvarner.croatia.hr prilagoditi ili ugasti sadržaje na domenama „Kvarner Family“ i „Pet friendly“.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano
---------------------------------------	--------------

3.8.3. KVARNER OUTDOOR - WEB PORTAL

Sustavni razvoj infrastrukture projekta Kvarner Outdoor nameće potrebu izrade specijalizirane web stranice, koja je prikazivati stvrno stanje na terenu i outdoor ponudu destinacije. Razvojem vizualno ujedinenog i prepoznatljivog outdoor proizvoda *Kvarner outdoor*, potrebno je vizualno i kvalitativno ujednačiti razvoja svih elemenata proizvoda. Tako će se pristupiti izradi kvalitetne, moderne, efikasne i uredno ažurirane web-stranice koja prikazuje sve outdoor proizvode i usluge na području Kvarnera; ovo je jedan od ključnih načina kako postati globalno vidljivi, te pružiti i sve potrebne informacije gostima koji borave ili planiraju boravak na području naše županije - opisi sadržaja, GPS zapisi, karte, smještaj, manifestacije, multimedijalne galerije i drugo.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	100.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.9.1. MOBILNA APLIKACIJA VISIT KVARNER - DIGITALNA TURISTIČKA DESTINACIJSKA PLATFORMA/PROJEKT „PGŽ – PAMETNA REGIJA“ U SURADNJI S JU RAZVOJNA AGENCIJA PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE

„Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma“ je mobilna aplikacija koja na jednostavan, moderan i intuitivan način korisnicima na hrvatskom i engleskom jeziku predstavlja turističke informacije o Kvarneru. Aplikacija je zamišljena kao vodič po regiji, a osmislila ju je Javna ustanova „Regionalna razvojna agencija PGŽ“ u suradnji s TZ Kvarnera i riječkom start-up tvrtkom Exevio d.o.o., koja je bila izvođač te je razvila informatičku podlogu i strukturu aplikacije. Namijenjena je za iOS i Android uređaje i dostupna je za besplatno preuzimanje.

Plan aktivnosti za 2022:

- TZ Kvarnera kao administrator nastavlja s redovitom objavom, uređivanjem i daljnjim razvojem sadržaja te s redovitom objavom događanja i obavijesti o aktualnostima na Kvarneru
- sekcija „Izazovi i avanture“ kroz koje korisnici obilaze lokacije po Kvarneru i skupljaju bodove – u suradnji sa županijskim ustanovama dogovoriti sustav nagrađivanja odnosno mogućnost zamjene skupljenih bodova za određene nagrade (muzeji, kazališta, interpretacijski centri, centri za posjetitelje i slično)
- rast broja preuzimanja
- nastavak razvoja aplikacije kroz fazu 2 - *kada se ostvari veći broj korisnika*

- provedba marketing aktivnosti:
- banneri i naljepnice s QR kodom za preuzimanje aplikacije,
 - aplikacija posebno izdvojena na www.kvarner.hr i povezivanje s novim portalom www.croatia.hr (u trenutku kada bude javno objavljen i dostupan, u suradnji s HTZ-om),
 - QR kod aplikacije nalaziti će se na naslovnim stranicama svih novih izdanja tiskanih brošura TZ Kvarnera,
 - objave na društvenim mrežama, kroz newsletter i kampanju udruženog oglašavanja

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	110.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.9.2. OTKUP FOTOGRAFIJA

Zbog intenzivne prisutnosti na medijima koji stalno zahtjevaju nove atraktivne vizualne sadržaje, odnosno fotografije (društvene mreže, online prezentacije i aktivnosti) kontinuirano se popunjavanja baza/galerija fotografija javnim pozivima i ciljanim naručenim tematskim snimanjima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	387.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. KVARNER INFO – VRATA JADRANA

Info punkt „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ (kao sastavni dio TZ Kvarnera) – nakon više od 15 godina neprekidnog djelovanja, i u 2022. godini nastavlja se suradnja sa svim info punktovima na području Kvarnera u pogledu koordinacije i razmjene informacija, a s ciljem što bolje pokrivenosti mreže informiranosti gostiju na cijeloj destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	230.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

3.10.2. KVARNER INFO – ZRAČNA LUKA RIJEKA

Županijski info punkt „Kvarner Info“ koji djeluje na ZL Rijeka, financira u cijelosti TZ Kvarnera, a vodi ga TZ otoka Krka. Započeo je s radom 2007. godine kada su u uređenje istog PGŽ i TZ Kvarnera uložile cca 250.000 kn. U rujnu 2021. godine ZL Rijeka je (bez prethodne najave) raskinula ugovor o zakupu poslovnog prostora, pa nastavak djelovanja info punkta na Zračnoj luci Rijeka, ovisi o krajnjim uvjetima ZL Rijeka. U tijeku su pregovori, a ZL Rijeka novim prijedlogom traži da početna cijena bude 120€/m² (umjesto dosadašnje 9€/m²), uz niz drugih uvjeta (jasno definirani promotivni materijali koji se dijele na info punktu, lobiranje prema JLS-ovima i sustavu TZ-a za što većim udruživanjem sredstava za avio oglašavanje, sufinanciranje oglašavanja s avio prijevoznikom LOT u 2021. godini, ugovorno definiranje financijske obaveze sustava TZ-a u testiranju i zbrinjavanju putnika pozitivnih na COVID 19 i dr...).

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s TZ otoka Krka
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	200.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/EVISITOR

Od 01.01.2016. godine eVisitor omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu ili s odmakom od najviše 24 sata te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma.

Sustav je dostupan korisnicima putem interneta kao web aplikacija i bez potrebe za instaliranjem na računalo.

eVisitor koriste sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, pružatelji usluga smještaja, HTZ, Predstavništva HTZ-a, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo uprave, Ministarstvo unutarnjih poslova, Carinska uprava i inspekcija, Državni zavod za statistiku te ostali dionici. Nositelj projekta eVisitor je HTZ.

TZ Kvarnera je dio tog sustava, a dostupan joj je uvid u podatke o turističkom prometu ostvarenom na području djelovanja turističkih zajednica članica, odnosno za područje Primorsko-goranske županije.

TZ Kvarnera kontinuirano izrađuje personalizirane obrasce ovisno o svojim potrebama i novostima u sustavu eVisitor. Kako je sustav dinamičan i kontinuirano se dorađuje i nadopunjuje s novim modulima pa ovisno o potrebama, može se organizirati edukacija, koordinacija s turističkim zajednicama članicama ili online anketa.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Edukacija obuhvaća pohađanje kreativnih i inovativnih programa stručnog osposobljavanja uključujući i mogućnost pohađanja (primjerice online programi) specijalističkih/profesionalnih programa, te razradu kreativnih i inovativnih programa osposobljavanja (kao što su oblici učenja iz vlastitog iskustva), prilagođenih pozicioniranju pojedinih subregija i/ili destinacija. Po potrebi i raspoloživim sredstvima, TZ Kvarnera će pohađati ili se uključiti u organizaciju edukacija, u suradnji s raznim nositeljima.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s ostalim subjektima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	70.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

Jedna od Zakonom propisanih zadaća TZ Kvarnera je koordinacija djelovanja i nadzor izvršavanja ciljeva i zadaća turističkih zajednica općina i gradova s područja županije koji se vrši kroz koordinaciju i kontrolu godišnjih programa rada, iako Zakon nije definirao na koji način se nadzor vrši.

4.3.1. KOORDINACIJA DIREKTORA TZ-A I AKTIVNOSTI DJELOVANJA TZ KVARNERA U SUSTAVU TZ-A

Kontinuirano se održavaju koordinacije s turističkim zajednicama s područja Kvarnera, na različite aktualne teme i aktivnosti koje proizlaze iz zakonskih zadaća. TZ Kvarnera prema zahtjevu i traženju pruža stručnu i svaku drugu pomoć turističkim zajednicama u njihovom djelovanju i razvoju projekata.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PGŽ i lokalnim turističkim zajednicama
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	110.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.3.2. AKTIVNOSTI KOORDINACIJE S PREDSTAVNICIMA GOSPODARSKIH SUBJEKATA

Održavanje koordinacija s predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s HTZ-om, Ministarstvom turizma i sporta, PU PG i lokalnim turističkim zajednicama te gospodarstvom
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	15.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.3.3. KOORDINACIJE S OSTALIM SUBJEKTIMA

Održavanje koordinacija s ostalim dionicima i predstavnicima turističkog gospodarstva na teme: stanje na tržištu i zajedničke promotivne aktivnosti, informiranje, planiranje i sve

ostale aktivnosti koje imaju za cilj promociju destinacije, te poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera u suradnji s članovima Turističkog vijeća, poslovnog odbora, PGŽ-om i lokalnim TZ-ima
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	40.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI – KVARNERSKI DAN TURIZMA

TZ Kvarnera nastavlja sa sudjelovanjem u projektu Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada kojeg provode Ministarstvo turizma i sporta, HTZ i HGK, s ciljem daljnjeg poticanja konkurentnosti, inovativnosti i svijesti o održivom razvoju te podizanju kvalitete usluga i proizvoda u turističkom sektoru.

Projektom dodjele Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada potiče se izvrsnost destinacije, i to na način da se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i drugim javnim i privatnim subjektima dodjeljuju priznanja i nagrade zaslužnim pojedincima i tvrtkama koji su temelj turizma u Hrvatskoj i na Kvarneru. Godišnje hrvatske turističke nagrade svečano se dodjeljuju u sklopu manifestacije „Dani hrvatskog turizma“.

Već tradicionalno, krajem godine, TZ Kvarnera priređuje manifestaciju „Kvarnerski dan turizma“, u sklopu kojeg je svečanost dodjele Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada, priznanja i zahvalnica kvarnerskim dobitnicima i finalistima u više kategorija.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	90.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZ Kvarnera sukladno zakonskim obvezama sudjeluje u aktivnostima izrade konkurentnog i dugoročno održivog razvoja turizma.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Kvarnera nastavlja svoje aktivnosti kao član međunarodnih turističkih organizacija u vidu suradnje s relevantnim međunarodnim organizacijama, a to su UNWTO, MEDCRUISE, SKÅL INTERNATIONAL, RDA.

TZ Kvarnera će razmotriti suradnju s, i/ili uključivanje, u još neke međunarodne organizacije i udruge, koje su formirane u cilju promocije turizma i upravljanja razvojem turizma, a vođene su od strane međunarodnih institucija kao što je Europska komisija (ETC - European Travel Commission), ECTN European Cultural Tourism Network, zatim mreže kulturno-turističkih ruta u Europi, mreže međunarodnih pješačkih i/ili biciklističkih puteva, i slično, a sve u cilju korištenja tih udruženja kao kanala promocije Kvarnera i za razmjenu iskustava u područjima istog interesa.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	42.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

TZ Kvarnera nastavlja svoje aktivnosti kao član domaćih strukovnih organizacija (Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera, SKÅL Klub Kvarner).

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Tijekom 2020. godine, TZ Kvarnera je prilagodila poslovanje i izvršila usklađenje s zakonima koji reguliraju djelovanje i rad turističkih zajednica, a stupili su na snagu 1.1.2020. godine. Naglasak je na povećanju učinkovitosti sustava turističkih zajednica što podrazumijeva osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, temeljem propisa kojima su se ti preduvjeti stvorili.

Zakonodavac je definirao zadaće (kao regionalne destinacijske menadžment organizacije) u Zakonu, prema kojima je i ovaj program rada strukturiran.

1. Strateško planiranje i razvoj
 - 1.1. sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i druge planske podloge za razvoj turizma
 - 1.2. donošenje strateškog marketinškog plana za područje županije / regije, sukladno strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma
 - 1.3. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
 - 1.4. sudjelovanje u procesima zakonodavstva, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja na razini županije / regije radi osiguranja konkurentnog, dugoročno održivog razvoja turizma
 - 1.5. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora županije / regije
 - 1.6. suradnja s ključnim partnerima i drugim županijama / regijama te turističkim zajednicama svih razina radi razvoja ponude ključnih regionalnih i međuregionalnih turističkih proizvoda
 - 1.7. praćenje i podupiranje kandidiranja javnih turističkih projekata na nacionalne izvore sufinanciranja i izvore sufinanciranja iz Europske unije u suradnji s ostalim županijskim / regionalnim dionicima i lokalnim turističkim zajednicama
 - 1.8. pokretanje i upravljanje inicijativama razvoja i unaprjeđenja ključnih turističkih proizvoda županije / regije.
2. Upravljanje sustavom turizma
 - 2.1. upravljanje kvalitetom - utvrđivanje normi, kriterija i oznaka kvalitete turističkih proizvoda na nivou županije / regije
 - 2.2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - 2.3. provođenje javnih natječaja za dodjelu potpora za manifestacije lokalnog značenja, potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima te potpora projektima turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nedovoljno razvijenim područjima u županiji / regiji
 - 2.4. provođenje edukacija i podizanje kompetencija zaposlenih u sustavu i dionika turističkog sektora na području županije / regije
 - 2.5. nadzor i koordinacija lokalnih turističkih zajednica.

3. Informacije i istraživanja

- 3.1. uspostavljanje detaljne turističke statistike županije / regije koja sadrži podatke o ponudi i potražnji
- 3.2. sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude / atrakcija na području županije / regije
- 3.3. provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja
- 3.4. uspostavljanje sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) na razini županije / regije.

4. Marketing

- 4.1. odnosi s javnošću
- 4.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 4.3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih turističkih zajednica
- 4.4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 4.5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding regije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studentska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 4.6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na regionalnoj razini
- 4.7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica i nadalje sudjeluje i provodi programe i akcije HTZ-a od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu, te podizanja razine kvalitete turističke ponude Hrvatske. Surađuje s regionalnim turističkim organizacijama iz drugih zemalja i članom je međunarodnih turističkih organizacija (UNWTO, MedCruise, RDA, SKÅL International).

U svom djelovanju TZ Kvarnera surađuje s HTZ-om i predstavništvima HTZ-a u inozemstvu, 29 turističkih zajednica gradova, općina i mjesta; jedinom otočkom turističkom zajednicom - TZ otoka Krka, te formalno udruženom TZ Gorskog kotara, zatim s Ministarstvom turizma i sporta, Primorsko-goranskom županijom i HGK-Županijskom komorom Rijeka, Obrtničkom komorom, JLS, Policijskom upravom Primorsko-goranskom, Hrvatskom udrugom hotelijera, Udrugom hrvatskih marina, Kamping udrugom Hrvatske, ostalim županijskim turističkim zajednicama, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima, PR agencijama, Sveučilištem u Rijeci, Klasterom zdravstvenog turizma Kvarnera, Javnim vatrogasnim postajama, regionalnim razvojnim agencijama i drugima.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, TZ Kvarnera obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

6.1. PLAĆE

TZ Kvarnera zapošljava stalni tim djelatnika (zapošljava 11 djelatnica), a prema potrebi tijekom vikenda i glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu „Kvarner Info - Vrata Jadrana“ i u Turističkom uredu TZ Kvarnera privremeno se mogu zaposliti studenti te djelatnici putem Agencije rada ili drugih posrednika/davatelja usluga u zapošljavanju.

U skladu sa sistematizacijom radnih mjesta, potrebama i raspoloživim financijskim sredstvima, može se pristupiti zapošljavanju novih radnika.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	2.315.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Materijalni troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice obuhvaćaju režijske troškove, a to su: troškovi telekomunikacija, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, održavanje opreme i službenog automobila, skladištenje i distribucija materijala, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, revizijski troškovi, zatim troškovi poštarine, ostali troškovi zaposlenika i sl. U skladu s dotrajalošću opreme u TZ Kvarnera, nabavlja se nova i održava postojeća oprema.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	980.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Temeljem novog zakona definirana su tijela koja upravljaju radom regionalnih TZ-a, a to su Turističko vijeće i Skupština, te sukladno Statutu TZ Kvarnera, radna/savjetodavna tijela radi razmatranja određenih pitanja, davanja mišljenja i prijedloga o značajnim pitanjima. Temeljem Zakona postojanje tijela Nadzorni odbor nije predviđeno, te je Skupština TZ Kvarnera donijela odluku o osnivanju „Poslovnog odbora“, koji i dalje pažnjom dobrog gospodarstvenika savjetuje TZ Kvarnera u donošenju odluka o svojem poslovanju. Također, Poslovni odbor u ime Skupštine, po zakonskim odredbama, vrši nadzor, te o izvršenom izvještava Skupštinu TZ Kvarnera, koja na temelju tog preliminarnog izvješća može izraditi finalno izvješće.

Skupština je formirana na način da je (sukladno Zakonu) svaka turistička zajednica zastupljena s jednim predstavnikom, dok one turističke zajednice koje sudjeluju s 5% u prihodima iz osnove turističke pristojbe i članarine imaju dva predstavnika, te one koje sudjeluju s više od 10%, imaju tri predstavnika (definirano Statutom TZ Kvarnera). Skupština TZ Kvarnera ima predsjednika i 40 članova.

Turističko vijeće regionalne turističke zajednice ima predsjednika i deset članova, od kojih osam bira skupština regionalne turističke zajednice iz redova članova turističke zajednice, vodeći računa o teritorijalnoj zastupljenosti i o zastupljenosti djelatnosti u turizmu (pružatelji ugostiteljskih usluga, putničke agencije i dr.), a po jednog člana delegiraju Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora iz redova svojih članova koji plaćaju članarinu Hrvatskoj gospodarskoj komori i Hrvatskoj obrtničkoj komori.

Na godišnjoj razini se u pravilu održavaju dvije sjednice Skupštine, te oko 10-ak sjednica Turističkog vijeća TZ Kvarnera.

Nositelji aktivnosti i partneri:	TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	385.000,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	kontinuirano

7. REZERVA

Rezerva osigurava likvidnost u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Nositelji aktivnosti i partneri:	Turistički ured TZ Kvarnera
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:	678.248,03 kn
Rokovi realizacije aktivnosti:	Kontinuirano

FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2022. GODINU

PRIHODI

Prihodi TZ Kvarnera za 2022. godinu izračeni su temeljem iskustava iz 2021. godine, koja je u svim segmentima bila drugačija od ostalih, uzrok čemu je bio virus COVID-19, novih zakonskih regulativa, uzimajući u obzir kako slijedi:

Visina turističke pristojbe:

- visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim Pravilnikom ministar/ministrica turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2022. godinu odluka je donijeta u prosincu 2020. godine
- uvažavajući posebne okolnosti u 2021. godini, Ministarstvo turizma i sporta RH je pripremlilo mjere pomoći osobama koje pružaju usluge u domaćinstvu ili na poljoprivrednom gospodarstvu na način da su pružatelji usluga u domaćinstvu:
 - o oslobođeni plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušalnog zaduženja
 - o oslobođeni plaćanja godišnjeg paušalnog iznosa ukoliko nisu imali evidentiran turistički promet noćenja i rješenjem je utvrđen prestanak pružanja usluga
- prema najavama Ministarstva turizma i sporta RH, moguće je da će se gore navedene mjere razmotriti i za 2022. godinu

Raspodjela turističke pristojbe:

- od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe 3,5% sredstava izdvaja se za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (na poseban račun HTZ-a);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici (30% općini/gradu za poboljšanje uvjeta boravka turista)
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Raspodjela članarine

- od ukupno uplaćenih sredstava članarine, 9% sredstava izdvaja se za Fond (pri HTZ-u) za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te 2% za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond HTZ-a za udružene turističke zajednice);
- preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:
 - 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
 - 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici
 - 20% sredstava HTZ-u

Temeljem ovih osnovnih parametara, sačinjen je plan prihoda:

- **prihod od turističke pristojbe** planiran je temeljem iskustva iz 2021. godine, te uvažavajući moguće mjere Ministarstva turizma i sporta RH u smislu oslobađanja plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa; za 2022. godinu se planira ostvarenje od oko 85% fizičkog prometa iz 2019. godine; prihod od turističke pristojbe od nautike je procijenjen
- **prihod od turističke članarine** planiran je temeljem:
 - o nižih zaduženja
- **prihod iz proračuna** očekuje se od PGŽ za aktivnosti od zajedničkog interesa, a plan se temelji na najavi i dugogodišnjem iskustvu i realizaciji
- **od sustava TZ-a i udružena sredstva** odnose se na očekivane prihode lokalnih turističkih zajednica, te JLS-ova za udruživanje sredstava za sufinanciranje promotivnih kampanja strateških projekata
- **prihodi od EU Fondova** se odnose na:
 - o povrat sredstava za EU projekta „Arca Adriatica“
- **preneseni prihod iz prethodne godine** je procijenjeni namjenski prijenos, kojim se osigurava djelovanje ureda i provođenje promotivnih aktivnosti do lipnja 2022. godine
- **ostali prihod** je prihod od kamata

AKTIVNOSTI (RASHODI)

Iako u ovom trenutku nisu poznati svi rashodi koji će proizaći iz zakonskih aktivnosti, rashodi su planirani tako da se raspoređuju sukladno zakonski određenim aktivnostima, zatim postavljenim ciljevima, te zadanim troškovima djelovanja turističkog ureda i turističke zajednice, te su detaljno razrađeni u tablici. Sve aktivnosti su detaljno opisane u tekstualnom dijelu Programa rada TZ Kvarnera za 2022. godinu i usmjerene su prema ostvarenju temeljnih ciljeva, a uvažavajući pri tome trenutnu situaciju uzrokovanu pandemijom virusa COVID-19.

PLAN PRIHODA ZA 2022. GODINU

	ostvareno 2019.	ostvareno 2020.	PLAN 2021. ožujak 2021.	ostvareno 2021.	PLAN 2022. prosinac 2021.	1. IZMJENA PLANA 2022. (stavari prijenos; ožujak 2022.)	obrazloženje plana 2022.
1.	11.855.541,91 kn	9.932.816,74 kn	9.500.000,00 kn	13.236.700,95 kn	13.150.000,00 kn	13.150.000,00 kn	
1.1.	9.747.743,77 kn	7.285.156,04	8.700.000,00 kn	11.163.583,28 kn	11.350.000,00 kn	11.350.000,00 kn	100% prometa iz 2021., odnosno 80% ostvarenja iz 2019. godine
1.1.1.	cca 4.000.000 kn		2.600.000,00 kn		3.400.000,00 kn	3.400.000,00 kn	50% paušalnog iznosa TP za vlasnike obiteljskog smještaja; ponavljanje rezultata iz 2021. (kompenzacija novih iznajmljivača i onih koji odjavljuju)
1.1.2.	cca 3.000.000 kn		3.100.000,00 kn		3.300.000,00 kn	3.300.000,00 kn	vođeći računa o utvrđenoj TP za 2022., ostvarenju prometa od cca 70% u odnosu na ostvarenje 2019.; ponavljanje ostvarenja 2021.
1.1.3.	cca 2.000.000 kn	6.655.359,43 kn	2.100.000,00 kn	10.333.669,69 kn	3.200.000,00 kn	3.200.000,00 kn	vođeći računa o utvrđenoj TP za 2022., ostvarenju prometa od cca 95% u odnosu na ostvarenje 2019.; ponavljanje ostvarenja 2021.
1.1.4.	cca 200.000 kn		100.000,00 kn		190.000,00 kn	190.000,00 kn	ponavljanje ostvarenja 2021.
1.1.5.	cca 260.000 kn		600.000,00 kn		560.000,00 kn	560.000,00 kn	ponavljanje ostvarenja 2021.
1.1.6.	286.817,13 kn	629.796,61 kn	200.000,00 kn	829.913,59 kn	700.000,00 kn	700.000,00 kn	ponavljanje ostvarenja 2021.
1.2.	2.107.798,14 kn	2.647.660,70 kn	800.000,00 kn	2.073.117,67 kn	1.800.000,00 kn	1.800.000,00 kn	1.) 600.000 kn očekivanje od vlasnika obiteljskog smještaja (100%); 2.) dodatno umanjeno zbog nižih zaduženja temeljem ostvarene gospodarske aktivnosti 2021.
2.	310.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn	najavljeno 300.000 kn
3.	3.304.850,00 kn	0,00 kn	1.800.000,00 kn	873.396,00 kn	3.735.000,00 kn	3.735.000,00 kn	udruživanje od TZ-a, gospodarstva i JLS-a za strateške projekte; JLS = 2.085.000kn = zatraženo TZ I gospodarski subjekti = 1.650.000kn = zatraženo
4.	1.338.101,91 kn	2.864.074,21 kn	1.110.000,00 kn	814.781,92 kn	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn	očekivani povrat po budućem trošku ili već certificiranom izvještaju
4.1.	60.000,00 kn	58.906,85 kn	0,00 kn	0,00 kn	
4.2.	400.000,00 kn	400.067,25 kn	0,00 kn	0,00 kn	
4.3.	650.000,00 kn	355.807,82 kn	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn	povrat Arca Adriatica
5.	1.056.875,57 kn	355.392,07 kn	0,00 kn	40.166,92 kn	0,00 kn	0,00 kn	
6.	1.780.165,43 kn	1.925.563,46 kn	8.119.942,16 kn	8.119.942,16 kn	6.000.000,00 kn	13.076.248,03 kn	procjena
7.	4.197.922,61 kn	1.050.542,95 kn	3.000,00 kn	830.913,69 kn	643.000,00 kn	643.000,00 kn	
7.1.	1.130.000,00 kn	632.923,34 kn	0,00 kn	497.076,66 kn	0,00 kn	0,00 kn	
7.2.	3.066.533,70 kn	389.721,88 kn	0,00 kn	320.000,00 kn	640.000,00 kn	640.000,00 kn	zajednički media plan za sustavom TZ-a
7.3.	1.388,91 kn	27.897,73 kn	3.000,00 kn	13.837,03 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	prihod od kamata
SVEUKUPNO PRIHODI	23.843.457,43 kn	16.178.389,43 kn	20.582.942,16 kn	24.015.901,64 kn	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn	

PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) 2022.

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2021. (1. izmjena 31.3.2021.)	PLAN 2022. prosinac 2022.	prijenos 2021. u 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
	SVEUKUPNO RASHODI	20.582.942,16 kn	24.928.000,00 kn	13.076.248,03 kn	32.004.248,03 kn	100,00
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	230.000,00 kn	455.000,00 kn	455.000,00 kn	545.000,00 kn	1,70
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	167.000,00 kn	305.000,00 kn	305.000,00 kn	345.000,00 kn	1,08
	Izmjene i dopune Strateškog plana razvoja turizma Kvarnera sa Strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine	7.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00
	Akcijski / operativni plan kulturnog turizma na području Kvarnera	80.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00
1.1.1.	Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
1.1.2.	Akcijski plan razvoja turizma Kvarnera za razdoblje 2022. – 2027.	0,00 kn	125.000,00 kn	125.000,00 kn	125.000,00 kn	0,39
1.1.3.	Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	80.000,00 kn	80.000,00 kn	80.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	63.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
1.2.1.	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
1.2.2.	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	13.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	4.277.000,00 kn	5.525.000,00 kn	4.958.000,00 kn	8.436.000,00 kn	26,36
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.290.000,00 kn	3.844.000,00 kn	3.777.000,00 kn	6.555.000,00 kn	20,48
2.2.1.	Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještata	350.000,00 kn	295.000,00 kn	285.000,00 kn	440.000,00 kn	1,37
2.2.1.1.	daljnji razvoj projekta / animacija terena	40.000,00 kn	80.000,00 kn	40.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
2.2.1.2.	edukativna studijska putovanja za iznajmljivače KF (npr. OPG - Gorski kotar, Istra, Slovenija)	100.000,00 kn	50.000,00 kn	60.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
2.2.1.3.	promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr	70.000,00 kn	50.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
2.2.1.4.	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	140.000,00 kn	115.000,00 kn	115.000,00 kn	140.000,00 kn	0,44
2.2.2.	Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	520.000,00 kn	697.000,00 kn	1.195.000,00 kn	1.860.000,00 kn	5,81
2.2.2.1.	daljnji razvoj projekta	200.000,00 kn	505.000,00 kn	945.000,00 kn	1.450.000,00 kn	4,53
2.2.2.2.	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK)	80.000,00 kn	32.000,00 kn	100.000,00 kn	130.000,00 kn	0,41
2.2.2.3.	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala	80.000,00 kn	100.000,00 kn	60.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
2.2.2.4.	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	160.000,00 kn	60.000,00 kn	90.000,00 kn	130.000,00 kn	0,41
2.2.3.	Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	750.000,00 kn	1.590.000,00 kn	1.790.000,00 kn	2.830.000,00 kn	8,84
2.2.3.1.	CroRace - međunarodna biciklistička utrka; 27.9. – 2.10.2022.	250.000,00 kn	250.000,00 kn		250.000,00 kn	0,78
2.2.3.2.	„4 islands - MTB stage race - Epic Serious IRONMAN - LEGEND race“; brdska biciklistička utrka, 19-23.04.2022.	70.000,00 kn	340.000,00 kn		340.000,00 kn	1,06
2.2.3.3.	Croatia Rally-FIA world Rally championship; 21. do 24.4.2022. u HR; 23.4.2022. Platak i/ili Gorski kotar	0,00 kn	340.000,00 kn		340.000,00 kn	1,06
2.2.3.4.	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Risnjak, Hahlići, Malinska/ 2 uvrštene u serijal - Učka (10.9.2022.) i NP Risnjak (2.7.2022.)	50.000,00 kn	60.000,00 kn		60.000,00 kn	0,19
2.2.3.5.	IXS Downhill Cup Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup; Europski kup biciklističke spust utrke, 1.-3.4.2022., Veli Lošinj	0,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
2.2.3.6.	Via Apsyrtydes trail - Fastest Known Time; trail utrka, 6. – 12.6.2022.	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.7.	Rab Island Hero - lipanj 2022.; "bike event"	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.8.	Rabacuda 2022. - Sea Kayak Event Program	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.9.	Crikvenički plivački marathon sa 100 godišnjom tradicijom	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.10.	Crikvenica - Adria Advent marathon	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.11.	Crikvenica Cup - nogometni turnir	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.12.	Gorski kotar bike tour; srpanj 2022	30.000,00 kn	30.000,00 kn		30.000,00 kn	0,09

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2021. (1. izmjena 31.3.2021.)	PLAN 2022. prosinac 2022.	prijenos 2021. u 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
2.2.3.13.	Kids CroRace, listopad 2022.	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.14.	Edukacija bike vodiča	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.15.	Jedinstvena signalizacija bike i hike	150.000,00 kn	80.000,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
2.2.3.16.	Ostale outdoor aktivnosti	50.000,00 kn	90.000,00 kn	90.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
2.2.3.17.	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.18.	Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2022.	0,00 kn	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.19.	Kvamer Outdoor - infrastruktura i revizija staza	0,00 kn	0,00 kn	500.000,00 kn	500.000,00 kn	1,56
2.2.3.20.	Kvamer Outdoor - Kartografske podloge	0,00 kn	0,00 kn	350.000,00 kn	350.000,00 kn	1,09
2.2.3.21.	Kvamer Outdoor - standardi i upravljanje projektom	0,00 kn	0,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
	Croatia Adventura Race - otkazano	50.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
	Tenis tumiri	20.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
	Brendiranje Kvarner Diving - promocija	30.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
2.2.4.	Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	225.000,00 kn	352.000,00 kn	368.000,00 kn	458.000,00 kn	1,43
2.2.4.1.	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	18.000,00 kn	12.000,00 kn	3.000,00 kn	15.000,00 kn	0,05
2.2.4.2.	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	7.000,00 kn	10.000,00 kn	5.000,00 kn	15.000,00 kn	0,05
2.2.4.3.	Prezentacije zdravstvenog turizma na emitivnim tržištima	0,00 kn	150.000,00 kn	132.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
2.2.4.4.	Radionica Abano Terme	0,00 kn	10.000,00 kn	10.000,00 kn	20.000,00 kn	0,06
2.2.4.5.	HTI konferencija Bruxelles /ili eventualne druge radionice	0,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.4.6.	radionica - aktualnosti u zdravstvenom turizmu	0,00 kn	10.000,00 kn	18.000,00 kn	28.000,00 kn	0,09
2.2.4.7.	certificiranje sadržaja destinacije zdravlja	0,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.4.8.	potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvameru	0,00 kn	30.000,00 kn	20.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.4.9.	marketing projekta Kvamer Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	200.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.5.	Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	280.000,00 kn	760.000,00 kn	115.000,00 kn	805.000,00 kn	2,52
2.2.5.1.	RAFF 2022 - Rab Film Festival, od 19.-25.8.2022. uz pred-i post programe i prateće sadržaje	100.000,00 kn	80.000,00 kn	20.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.5.2.	Nastavak završenih EU projekata - Arca Adriatica i Putevima Frankopana	0,00 kn	595.000,00 kn		595.000,00 kn	1,86
2.2.5.2.1	Arca Adriatica	0,00 kn	495.000,00 kn		495.000,00 kn	1,55
2.2.5.2.1.1.	Fiumare	0,00 kn	100.000,00 kn		100.000,00 kn	0,31
2.2.5.2.1.2.	Krčka jedra	0,00 kn	55.000,00 kn		55.000,00 kn	0,17
2.2.5.2.1.3.	Smotra Mošćenička draga	0,00 kn	90.000,00 kn		90.000,00 kn	0,28
2.2.5.2.1.4.	Ribarski tjedan u Crikvenici	0,00 kn	50.000,00 kn		50.000,00 kn	0,16
2.2.5.2.1.5.	Lošinjским jedrima oko svijeta	0,00 kn	60.000,00 kn		60.000,00 kn	0,19
2.2.5.2.1.6.	promocija maritime baštine (Arca Adriatica)	0,00 kn	20.000,00 kn		20.000,00 kn	0,06
2.2.5.2.1.7.	Escale a Sete (Arca Adriatica);	0,00 kn	120.000,00 kn		120.000,00 kn	0,37
2.2.5.2.2.	KTR Putevima Frankopana - oglašavanje, interpretacija medijima i studijskim grupama i drugo	0,00 kn	100.000,00 kn		100.000,00 kn	0,31
2.2.5.3.	Konferencije kulturnog turizma - sudjelovanje	0,00 kn	15.000,00 kn	15.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.5.4.	Kvamer Nature	30.000,00 kn	20.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.5.5.	marketing projekta (produkcija promocijskih alata, provedba kampanje...)	100.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
	Aplikacija za prikaz kulturnih atrakcija (Osor)	50.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
2.2.6.	Razvoj cruising-a	65.000,00 kn	50.000,00 kn	24.000,00 kn	62.000,00 kn	0,19
2.2.6.1	welcome servis brodova, vlakova i dr...	55.000,00 kn	38.000,00 kn	12.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.6.2	Medcruise konferencije i nastup na sajmu kruzinge industrije „Seatrade Cruise Global“	10.000,00 kn	12.000,00 kn	12.000,00 kn	12.000,00 kn	0,04
2.2.7.	Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije	100.000,00 kn	100.000,00 kn		100.000,00 kn	0,31
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.987.000,00 kn	1.681.000,00 kn	1.081.000,00 kn	1.781.000,00 kn	5,56
2.3.1.	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ Kvarnera	500.000,00 kn	850.000,00 kn	850.000,00 kn	850.000,00 kn	2,66
2.3.2.	Poticanje i pomaganje razvoju turizma na području koja nisu turistički razvijena	150.000,00 kn	150.000,00 kn		150.000,00 kn	0,47
2.3.3.	Ostala manja sufinanciranja	50.000,00 kn	50.000,00 kn		50.000,00 kn	0,16
2.3.4.	Podrška razvoju i unaprjeđenju turizma na području Gorskog kotara	150.000,00 kn	300.000,00 kn		300.000,00 kn	0,94

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2021. (1. izmjena 31.3.2021.)	PLAN 2022. prosinac 2022.	prijenos 2021. u 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
2.3.5.1.	UPREST "UP - & Reskilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	0,00 kn	91.000,00 kn	91.000,00 kn	91.000,00 kn	0,28
2.3.5.1.	priprema novih projekata	0,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,12
	Arca Adriatica	1.067.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
	Putevima Frankopana	70.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
2.3.6.	Jadranski festival znanja, tehnologije i informacija - travanj 2022.	0,00 kn	200.000,00 kn		200.000,00 kn	0,62
2.3.7.	Women's weekend Festival	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.031.000,00 kn	14.951.000,00 kn	5.645.000,00 kn	18.298.000,00 kn	57,17
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0,00 kn	100.000,00 kn		100.000,00 kn	0,31
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.860.000,00 kn	1.930.000,00 kn	810.000,00 kn	2.330.000,00 kn	7,28
3.2.1.	Media plan TZ Kvarnera - online / offline	1.500.000,00 kn	1.670.000,00 kn	600.000,00 kn	2.070.000,00 kn	6,47
3.2.1.2.	zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	0,00 kn	1.370.000,00 kn		1.370.000,00 kn	4,28
3.2.1.3.	samostalno	0,00 kn	300.000,00 kn	600.000,00 kn	700.000,00 kn	2,19
3.2.2.	Facebook profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.2.3.	Instagram profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.2.4.	Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,06
	ostala oglašavanja	100.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
3.2.5.	Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,12
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.056.000,00 kn	1.206.000,00 kn	370.000,00 kn	1.356.000,00 kn	4,24
3.3.1.	Hrvatska	220.000,00 kn	200.000,00 kn	100.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
3.3.2.	Njemačko govorno područje	380.000,00 kn	380.000,00 kn	50.000,00 kn	400.000,00 kn	1,25
3.3.2.1.	A.R.T. RedaktionsTeam	380.000,00 kn	380.000,00 kn	50.000,00 kn	400.000,00 kn	1,25
3.3.3.	Velika Britanija	96.000,00 kn	96.000,00 kn		96.000,00 kn	0,30
3.3.3.1.	Julia Berg Consulting Ltd. - englesko govorno područje	96.000,00 kn	96.000,00 kn		96.000,00 kn	0,30
3.3.4.	Slovenija	140.000,00 kn	140.000,00 kn		140.000,00 kn	0,44
3.3.4.1.	Sincro Plus Ljubljana - slovensko govorno područje	140.000,00 kn	140.000,00 kn		140.000,00 kn	0,44
3.3.5.	Studijska putovanja za predstavnike medija	220.000,00 kn	390.000,00 kn	220.000,00 kn	520.000,00 kn	1,62
3.3.5.1.	Grupno studijsko putovanje u suradnji s ART Redakcionsteamom	0,00 kn	50.000,00 kn	10.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.3.5.2.	Specijalizirano grupno studijsko putovanje	0,00 kn	50.000,00 kn	10.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.3.5.3.	ostala studijska putovanja	0,00 kn	290.000,00 kn	200.000,00 kn	400.000,00 kn	1,25
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	3.880.000,00 kn	7.735.000,00 kn	1.700.000,00 kn	9.235.000,00 kn	28,86
3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ Kvarnera	880.000,00 kn	1.500.000,00 kn	1.200.000,00 kn	2.500.000,00 kn	7,81
3.4.1.1.	Javni poziv TZ Kvarnera prema gospodarskim subjektima	880.000,00 kn	1.000.000,00 kn	700.000,00 kn	1.500.000,00 kn	4,69
3.4.1.2.	Javni poziv TZ Kvarnera prema lokalnim TZ-a - potpora media planovima	0,00 kn	500.000,00 kn	500.000,00 kn	1.000.000,00 kn	3,12
3.4.2.	Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	3.000.000,00 kn	6.235.000,00 kn	500.000,00 kn	6.735.000,00 kn	21,04
3.4.2.1.	udjel TZ Kvarnera	1.200.000,00 kn	2.500.000,00 kn	500.000,00 kn	3.000.000,00 kn	9,37
3.4.2.2.	udružena sredstva s područja Kvarnera	1.800.000,00 kn	3.735.000,00 kn		3.735.000,00 kn	11,67
3.5.	Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	805.000,00 kn	1.480.000,00 kn	645.000,00 kn	1.500.000,00 kn	4,69
3.5.1.	Sajmovi	330.000,00 kn	680.000,00 kn	250.000,00 kn	510.000,00 kn	1,59
3.5.1.1.	Muenchen	70.000,00 kn	100.000,00 kn	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
3.5.1.2.	CMT Stuttgart	0,00 kn	130.000,00 kn		0,00 kn	0,00
3.5.1.3.	Berlin	0,00 kn	170.000,00 kn		50.000,00 kn	0,16
3.5.1.4.	Rimini TTG, Milano...	40.000,00 kn	40.000,00 kn	30.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
3.5.1.5.	Beč - Ferienmesse	40.000,00 kn	60.000,00 kn	40.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.5.1.6.	ostali eventualni sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	180.000,00 kn	180.000,00 kn	150.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.5.2.	Prezentacije	475.000,00 kn	800.000,00 kn	395.000,00 kn	990.000,00 kn	3,09
3.5.2.1.	Njemačka	60.000,00 kn	60.000,00 kn	40.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.5.2.2.	Austrija	35.000,00 kn	120.000,00 kn	35.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
3.5.2.3.	ostale prezentacije - Slovenija, Italija, Poljska, Češka, Srbija, Rusija, Skandinavija, Švicarska, daleka tržišta, ostala europska tržišta	260.000,00 kn	500.000,00 kn	200.000,00 kn	650.000,00 kn	2,03
3.5.2.4.	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	120.000,00 kn	120.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37

šifra	AKTIVNOSTI	PLAN 2021. (1. izmjena 31.3.2021.)	PLAN 2022. prosinac 2022.	prijenos 2021. u 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	270.000,00 kn	370.000,00 kn	750.000,00 kn	750.000,00 kn	2,34
3.6.1.	Studijska putovanja agenata / radionice	80.000,00 kn	80.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.6.2.	Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj SKAL konferenciji, listopad 2022.	0,00 kn	250.000,00 kn	350.000,00 kn	350.000,00 kn	1,09
3.6.3.	Prihvat snimanja reality show emisija	90.000,00 kn	40.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
	Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj konferenciji ETC-a (European Travel Commission / Europska putnička komisija)	100.000,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	1.200.000,00 kn	1.150.000,00 kn	770.000,00 kn	1.750.000,00 kn	5,47
3.7.1.	Info brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.7.2.	Kvarner Magazin 2023. (njemačko i englesko izdanje)	500.000,00 kn	500.000,00 kn	300.000,00 kn	800.000,00 kn	2,50
3.7.3.	Tisak i dotisak brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.7.4.	Grafičke pripreme brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn		150.000,00 kn	0,47
3.7.5.	Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)	200.000,00 kn	150.000,00 kn	150.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.7.6.	Video materijal	200.000,00 kn	200.000,00 kn	170.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.8.	Internetske stranice - www.kvarner.hr	250.000,00 kn	250.000,00 kn	200.000,00 kn	350.000,00 kn	1,09
3.8.1.	web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	200.000,00 kn	200.000,00 kn	100.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
3.8.2.	održavanje web portala	50.000,00 kn	50.000,00 kn		50.000,00 kn	0,16
3.8.3.	Kvarner Outdoor - novi web	0,00 kn	0,00 kn	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300.000,00 kn	310.000,00 kn	260.000,00 kn	497.000,00 kn	1,55
3.9.1.	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Razvojna agencija PGŽ	100.000,00 kn	110.000,00 kn	60.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
3.9.2.	otkup fotografija	200.000,00 kn	200.000,00 kn	200.000,00 kn	387.000,00 kn	1,21
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	410.000,00 kn	420.000,00 kn	140.000,00 kn	430.000,00 kn	1,34
3.10.1.	Kvarner Info – Vrata Jadrana	220.000,00 kn	220.000,00 kn	70.000,00 kn	230.000,00 kn	0,72
3.10.1.1.	djelatnici info punkta	90.000,00 kn	90.000,00 kn	10.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.10.1.2.	hladni pogon	70.000,00 kn	70.000,00 kn		70.000,00 kn	0,22
3.10.1.3.	uređenje interijera	60.000,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.10.2.	Kvarner Info – ZL Rijeka	190.000,00 kn	200.000,00 kn	70.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	261.942,16 kn	275.000,00 kn	228.000,00 kn	325.000,00 kn	1,02
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	0,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
4.3.	Koordinacija i nadzor	105.000,00 kn	115.000,00 kn	88.000,00 kn	165.000,00 kn	0,52
4.3.1.	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a	50.000,00 kn	60.000,00 kn	50.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
4.3.2.	Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata (hotelijeri, kampovi...)	15.000,00 kn	15.000,00 kn	8.000,00 kn	15.000,00 kn	0,05
4.3.3.	Koordinacije s ostalim subjektima (MINTS, HTZ, PGŽ, PU PGŽ...)	40.000,00 kn	40.000,00 kn	30.000,00 kn	40.000,00 kn	0,12
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji- Kvarnerski dan turizma	86.942,16 kn	90.000,00 kn	70.000,00 kn	90.000,00 kn	0,28
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	42.000,00 kn	42.000,00 kn	42.000,00 kn	0,13
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42.000,00 kn	42.000,00 kn	42.000,00 kn	42.000,00 kn	0,13
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn		0,00 kn	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	4.041.000,00 kn	3.680.000,00 kn	1.070.000,00 kn	3.680.000,00 kn	11,50
6.1.	Plaće	2.696.000,00 kn	2.315.000,00 kn	800.000,00 kn	2.315.000,00 kn	7,23
6.2.	Materijalni troškovi	960.000,00 kn	980.000,00 kn	200.000,00 kn	980.000,00 kn	3,06
6.3.	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	385.000,00 kn	70.000,00 kn	385.000,00 kn	1,20
7.	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	1.700.000,00 kn	0,00 kn	678.248,03 kn	678.248,03 kn	2,12
	SVEUKUPNO	20.582.942,16 kn	24.928.000,00 kn	13.076.248,03 kn	32.004.248,03 kn	100,00

FINANCIJSKI PLAN TZ KVARNERA ZA 2022. GODINU

izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija

Sukladno donesenom Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15, TZ Kvarnera izradila je Financijski plan za 2022. godinu. Financijski plan donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14).

PLAN PRIHODA 2022.

račun iz računovodstvenog plana	PRIHODI 2022.	IZNOS (u kn)
32	PRIHOD OD ČLANARINA	1.800.000,00 kn
33	PRIHODI PO POSEBNIM PROPISIMA	11.350.000,00 kn
34	PRIHODI OD IMOVINE	3.000,00 kn
35	PRIHODI OD EU FONDOVA	1.400.000,00 kn
36	OSTALI PRIHODI	4.375.000,00 kn
37	PRIHOD OD OSTALIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	- kn
	PRIHODI (32+33+34+35+36+37)	18.928.000,00 kn
	PRIJENOS	13.076.248,03 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI (32+33+34+35+36+37+PRIJENOS)	32.004.248,03 kn

PLAN RASHODA 2022.

račun iz računovodstvenog plana	RASHODI 2022.	IZNOS (u kn)
41	RASHODI ZA RADNIKE - osobni bruto dohodak za djelatnike ureda na godišnjoj razini (osnovni bruto dohodak sa pripadajućim porezima i doprinosima); TZ Kvarnera zapošljava 11 djelatnica	2.315.000,00 kn
42	MATERIJALNI RASHODI	29.562.748,03 kn
43	RASHODI AMORTIZACIJE	70.000,00 kn
44	FINANCIJSKI RASHODI odnosi se na bankarske naknade i ostale usluge	14.500,00 kn
45	DONACIJE	0,00 kn
46	OSTALI RASHODI	42.000,00 kn
47	RASHODI VEZANI UZ FINANCIRANJE POVEZANIH NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	0,00 kn
	SVEUKUPNO RASHODI (41+42+43+44+45+46+47)	32.004.248,03 kn

PLAN PRIHODA 2022.

			ostvareno 2019.	ostvareno 2020.	ostvareno 2021.	PLAN 2022. <i>prosinač 2021.</i>	1. IZMJENA PLANA 2022. <i>(stvarni prijenos; ožujak 2022.)</i>
1.	razred	Izvorni prihodi	11.855.541,91 kn	9.932.816,74 kn	13.236.700,95 kn	13.150.000,00 kn	13.150.000,00 kn
1.1.	33	Turistička pristojba	9.747.743,77 kn	7.285.156,04	11.163.583,28 kn	11.350.000,00 kn	11.350.000,00 kn
1.1.1.		Turistička pristojba - obiteljski smještaj	<i>cca 4.000.000 kn</i>	6.655.359,43 kn	10.333.669,69 kn	3.400.000,00 kn	3.400.000,00 kn
1.1.2.		Turistička pristojba - hoteli	<i>cca 3.000.000 kn</i>			3.300.000,00 kn	3.300.000,00 kn
1.1.3.		Turistička pristojba - kampovi	<i>cca 2.000.000 kn</i>			3.200.000,00 kn	3.200.000,00 kn
1.1.4.		Turistička pristojba - odmarališta	<i>cca 200.000 kn</i>			190.000,00 kn	190.000,00 kn
1.1.5.		Turistička pristojba - nekomercijalni	<i>cca 260.000 kn</i>			560.000,00 kn	560.000,00 kn
1.1.6.		Turistička pristojba - nautika	286.817,13 kn			629.796,61 kn	829.913,59 kn
1.2.	32	Članarina	2.107.798,14 kn	2.647.660,70 kn	2.073.117,67 kn	1.800.000,00 kn	1.800.000,00 kn
2.	35	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	310.000,00 kn	50.000,00 kn	100.000,00 kn	300.000,00 kn	300.000,00 kn
3.	36	Prihodi od sustava turističkih zajednica i udružena sredstva	3.304.850,00 kn	0,00 kn	873.396,00 kn	3.735.000,00 kn	3.735.000,00 kn
4.		Prihodi iz EU fondova	1.338.101,91 kn	2.864.074,21 kn	814.781,92 kn	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn
4.1.		Putevima Frankopana - traje do 1.2.2021.	58.906,85 kn	0,00 kn	0,00 kn
4.2.		Claustra + (revitalizacija kasnorimskih ostataka) - završen 31.1.2020.	400.067,25 kn	0,00 kn	0,00 kn
4.3.	35	Arca Adriatica - traje 1.1.2019. do 30...	355.807,82 kn	1.100.000,00 kn	1.100.000,00 kn
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.056.875,57 kn	355.392,07 kn	40.166,92 kn	0,00 kn	0,00 kn
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.780.165,43 kn	1.925.563,46 kn	8.119.942,16 kn	6.000.000,00 kn	13.076.248,03 kn
7.		Ostali prihodi	4.197.922,61 kn	1.050.542,95 kn	830.913,69 kn	643.000,00 kn	643.000,00 kn
7.1.		odgođeni prihodi za oglašavanje sa strateškim partnerima	1.130.000,00 kn	632.923,34 kn	497.076,66 kn	0,00 kn	0,00 kn
7.2.	36	Prolazni račun / prihod - rashod HTZ-a i LTZ-a za media plan	3.066.533,70 kn	389.721,88 kn	320.000,00 kn	640.000,00 kn	640.000,00 kn
7.3.	36	Ostali prihodi	1.388,91 kn	27.897,73 kn	13.837,03 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn
		SVEUKUPNO PRIHODI	23.843.457,43 kn	16.178.389,43 kn	24.015.901,64 kn	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn

PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) 2022.

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
			SVEUKUPNO RASHODI	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn	100,00
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	455.000,00 kn	545.000,00 kn	1,70
1.1.			Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	305.000,00 kn	345.000,00 kn	1,08
1.1.1.	42	materijalni rashod	Plan razvoja turizma Kvarnera do 2030. godine	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
1.1.2.	42	materijalni rashod	Akcijski plan razvoja turizma Kvarnera za razdoblje 2022. – 2027.	125.000,00 kn	125.000,00 kn	0,39
1.1.3.	42	materijalni rashod	Akcijski / operativni plan za razvoj gastronomije na području Kvarnera	80.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
1.2.			Istraživanje i analiza tržišta	100.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
1.2.1.	42	materijalni rashod	Anketiranje avio gostiju na ZL Rijeka	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
1.2.2.	42	materijalni rashod	Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja i druga tržišna istraživanja s raznim partnerima	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
1.3.	42	materijalni rashod	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	5.525.000,00 kn	8.436.000,00 kn	26,36
2.1.			Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.			Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.844.000,00 kn	6.555.000,00 kn	20,48
2.2.1.			Kvarner Family - razvoj i brendiranje obiteljskog smještata	295.000,00 kn	440.000,00 kn	1,37
2.2.1.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta / animacija terena	80.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
2.2.1.2.	42	materijalni rashod	edukativna studijska putovanja za iznajmljivače KF (npr. OPG - Gorski kotar, Istra, Slovenija)	50.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
2.2.1.3.	42	materijalni rashod	promocija / Facebook; web stranica www.kvarnerfamily.hr	50.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
2.2.1.4.	42	materijalni rashod	marketing projekta KF (promocijski alati, provedba kampanje...)	114.000,00 kn	139.000,00 kn	0,43
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketinga	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00
2.2.2.			Kvarner Gourmet i Kvarner Food - razvoj i brendiranje gastronomije	697.000,00 kn	1.860.000,00 kn	5,81
2.2.2.1.	42	materijalni rashod	daljnji razvoj projekta	505.000,00 kn	1.450.000,00 kn	4,53
2.2.2.2.	42	materijalni rashod	suradnja s partnerima (JRE, G&M, HSK)	32.000,00 kn	130.000,00 kn	0,41
2.2.2.3.	42	materijalni rashod	Poticanje eno i gastro manifestacija / festivala	100.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
2.2.2.4.	42	materijalni rashod	marketing projekta Kvarner Gourmet & Food (promocijski alati, provedba kampanje...)	59.500,00 kn	129.500,00 kn	0,40
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge marketinga	500,00 kn	500,00 kn	0,00
2.2.3.			Kvarner Outdoor - razvoj i brendiranje aktivnog odmora	1.590.000,00 kn	2.830.000,00 kn	8,84
2.2.3.1.	42	materijalni rashod	CroRace - međunarodna biciklistička utrka; 27.9. – 2.10.2022	250.000,00 kn	250.000,00 kn	0,78
2.2.3.2.	42	materijalni rashod	„4 islands - MTB stage race - Epic Serious IRONMAN - LEGEND race“; brdska biciklistička utrka, 19-23.04.2022.	340.000,00 kn	340.000,00 kn	1,06
2.2.3.3.	42	materijalni rashod	Croatia Rally-FIA world Rally championship; 21. do 24. travnja 2022. u HR; 23.4.2022. Platak i/ili Gorski kotar	340.000,00 kn	340.000,00 kn	1,06
2.2.3.4.	42	materijalni rashod	Kvarner trails - Salomon Golden trail National Series Croatia; ukupno 4 utrke Kvarner trails-a, Učka, Risnjak, Hahlići, Malinska/ 2 uvrštene u serijal - Učka (10.9.2022.) i NP Risnjak (2.7.2022.)	60.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
2.2.3.5.	42	materijalni rashod	IXS Downhill Cup Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup; Europski kup biciklističke spust utrke, 1.-3.4.2022., Veli Lošinj	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
2.2.3.6.	42	materijalni rashod	Via Apsyrtides trail – Fastest Known Time; trail utrka, 6. – 12.6.2022.	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.7.	42	materijalni rashod	Rab Island Hero – lipanj 2022.; dvodnevni "bike event"	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.8.	42	materijalni rashod	Rabacuda 2022. – Sea Kayak Event Program	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.9.	42	materijalni rashod	Crikvenički plivački marathon sa 100 godišnjom tradicijom	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.10.	42	materijalni rashod	Crikvenica - Adria Advent marathon	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.11.	42	materijalni rashod	Crikvenica Cup - nogometni tumir	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.12.	42	materijalni rashod	Gorski kotar bike tour; srpanj 2022	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.13.	42	materijalni rashod	Kids CroRace, listopad 2022.	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.14.	42	materijalni rashod	Edukacija bike vodiča	30.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.3.15.	42	materijalni rashod	Jedinstvena signalizacija bike i hike	80.000,00 kn	20.000,00 kn	0,06
2.2.3.16.	42	materijalni rashod	Ostale outdoor aktivnosti	90.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
2.2.3.17.	42	materijalni rashod	Razvoj golfa i daljnji razvoj automoto sportova	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.18.	42	materijalni rashod	Carnival Snowboard Session Platak, ožujak 2022.	0,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.3.19.	42	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - infrastruktura i revizija staza	0,00 kn	500.000,00 kn	1,56
2.2.3.20.	42	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - Kartografske podloge	0,00 kn	350.000,00 kn	1,09
2.2.3.21.	42	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - standardi i upravljanje projektom	0,00 kn	200.000,00 kn	0,62
2.2.4.			Kvarner Health and Wellbeing - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma	352.000,00 kn	458.000,00 kn	1,43
2.2.4.1.	42	materijalni rashod	Članarina Klasteru zdravstvenog turizma	12.000,00 kn	15.000,00 kn	0,05
2.2.4.2.	42	materijalni rashod	Forum zdravstvenog turizma u Crikvenici	10.000,00 kn	15.000,00 kn	0,05
2.2.4.3.	42	materijalni rashod	Prezentacija zdravstvenog turizma	148.000,00 kn	148.000,00 kn	0,46
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,01
2.2.4.4.			Radionica Abano Terme	9.000,00 kn	19.000,00 kn	0,06
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00
2.2.4.5.			HTI konferencija Bruxelles /ili eventualne druge radionice	29.000,00 kn	29.000,00 kn	0,09
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00
2.2.4.6.	42	materijalni rashod	radionica - aktualnosti u zdravstvenom turizmu	10.000,00 kn	28.000,00 kn	0,09
2.2.4.7.	42	materijalni rashod	certificiranje sadržaja destinacije zdravlja	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.4.8.	42	materijalni rashod	potpore znanstvenim događanjima s temom zdravstvenog turizma na Kvarneru	30.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.4.9.	42	materijalni rashod	marketing projekta Kvarner Health (promocijski alati, provedba kampanje...)	50.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.5.			Kvarner Culture - razvoj i brendiranje kulturne ponude	760.000,00 kn	805.000,00 kn	2,52
2.2.5.1.	42	materijalni rashod	RAFF 2022 - Rab Film Festival, od 19.-25.8.2022. uz pred-i post programe i prateće sadržaje	80.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.5.2.	42	materijalni rashod	Nastavak završenih EU projekata - Arca Adriatica i Putevima Frankopana:	595.000,00 kn	595.000,00 kn	1,86
2.2.5.2.1.	42	materijalni rashod	Arca Adriatica	495.000,00 kn	495.000,00 kn	1,55
2.2.5.2.1.1.	42	materijalni rashod	Fiumare	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.5.2.1.2.	42	materijalni rashod	Krčka jedra	55.000,00 kn	55.000,00 kn	0,17
2.2.5.2.1.3.	42	materijalni rashod	Smotra Mošćenička draga	90.000,00 kn	90.000,00 kn	0,28
2.2.5.2.1.4.	42	materijalni rashod	Ribarski tjedan u Crikvenici	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.5.2.1.5.	42	materijalni rashod	Lošinjskim jedrima oko svijeta	60.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
2.2.5.2.1.6.	42	materijalni rashod	promocija maritimne baštine (Arca Adriatica)	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,06
2.2.5.2.1.7.	42	materijalni rashod	Escale a Sete (Arca Adriatica);	120.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
2.2.5.2.2.	42	materijalni rashod	KTR Putovima Frankopana - oglašavanje, interpretacija medijima i studijskim grupama i drugo	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
2.2.5.3.	42	materijalni rashod	Konferencije kulturnog turizma - sudjelovanje	15.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.5.4.	42	materijalni rashod	Kvarner Nature	20.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
2.2.5.5.	42	materijalni rashod	produkcija promocijskih alata i marketing	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.6.			Razvoj cruising-a	50.000,00 kn	62.000,00 kn	0,19
2.2.6.1.			welcome servis vlakova, brodova...	38.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.2.6.2.			Medcruise konferencije i nastup na sajmu krucizing industrije „Seatrade Cruise Global“	11.500,00 kn	11.500,00 kn	0,04
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	500,00 kn	500,00 kn	0,00
2.2.7.			Brendiranje Kvarnera kao održive turističke destinacije	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	1.681.000,00 kn	1.781.000,00 kn	5,56
2.3.1.	42	materijalni rashod	Potpore manifestacijama i projektima; Javni poziv TZ Kvarnera	850.000,00 kn	850.000,00 kn	2,66
2.3.2.	42	materijalni rashod	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na području koja nisu turistički razvijena	150.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
2.3.3.	42	materijalni rashod	Ostala manja sufinanciranja	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
2.3.4.	42	materijalni rashod	Podrška razvoju i unaprjeđenju turizma na području Gorskog kotara	300.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
2.3.5.			EU projekti	131.000,00 kn	131.000,00 kn	0,41
2.3.5.1.	42	materijalni rashod	UPREST "UP - & RESkilling Sustainable Tourism in a new digital era" (1.1.2022. - 1.5.2024.)	91.000,00 kn	91.000,00 kn	0,28
2.3.5.1.	42	materijalni rashod	priprema novih projekata	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,12
2.3.6.	42	materijalni rashod	Jadranski festival znanja, tehnologije i informacija - travanj 2022.	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.951.000,00 kn	18.298.000,00 kn	57,17
3.1.			Definiranje brending sustava i brend arhitekture	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.2.			Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	1.930.000,00 kn	2.330.000,00 kn	7,28
3.2.1.			Media plan TZ Kvarnera - online / offline	1.670.000,00 kn	2.070.000,00 kn	6,47
3.2.1.2.			zajednički media plan (TZ Kvarnera sa TZ po subregijama)	1.368.000,00 kn	1.368.000,00 kn	4,27
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,01
3.2.1.3.			samostalno	299.000,00 kn	699.000,00 kn	2,18
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00
3.2.2.	42	materijalni rashod	Facebook profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.2.3.	42	materijalni rashod	Instagram profil - vođenje i promocija	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.2.5.	42	materijalni rashod	Ostale aktivnosti odnosa s javnošću / razne press konferencije	20.000,00 kn	20.000,00 kn	0,06
3.2.6.	42	materijalni rashod	Newsletter / priopćenja za HR tržište namijenjeno poslovnom okruženju	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,12
3.3.			Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.206.000,00 kn	1.356.000,00 kn	4,24
3.3.1.	42	materijalni rashod	Hrvatska	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
3.3.2.			Njemačko govorno područje	380.000,00 kn	400.000,00 kn	1,25
3.3.2.1.	42	materijalni rashod	A.R.T. RedaktionsTeam	378.000,00 kn	398.000,00 kn	1,24
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,01
3.3.3.			Velika Britanija	96.000,00 kn	96.000,00 kn	0,30
3.3.3.1.	42	materijalni rashod	Julia Berg Consulting Ltd. - englesko govorno područje	96.000,00 kn	96.000,00 kn	0,30
3.3.4.			Slovenija	140.000,00 kn	140.000,00 kn	0,44
3.3.4.1.	42	materijalni rashod	Sincro Plus Ljubljana - slovensko govorno područje	139.000,00 kn	139.000,00 kn	0,43
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00
3.3.5.			Studijska putovanja za predstavnike medija	390.000,00 kn	520.000,00 kn	1,62
3.3.5.1.	42	materijalni rashod	Grupno studijsko putovanje u suradnji sa ART Redakcionsteamom	50.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.3.5.2.	42	materijalni rashod	Specijalizirano grupno studijsko putovanje	50.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.3.5.3.	42	materijalni rashod	ostala studijska putovanja	290.000,00 kn	9.235.000,00 kn	28,86
3.4.			Marketinške i poslovne suradnje	7.735.000,00 kn	9.235.000,00 kn	28,86
3.4.1.			Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - udruženo oglašavanje - Javni poziv TZ Kvarnera	1.500.000,00 kn	2.500.000,00 kn	7,81
3.4.1.1.	42	materijalni rashod	Javni poziv TZ Kvarnera prema gospodarskim subjektima	1.000.000,00 kn	1.500.000,00 kn	4,69
3.4.1.2.	42	materijalni rashod	Javni poziv TZ Kvarnera prema lokalnim TZ-a - potpora media planovima	500.000,00 kn	1.000.000,00 kn	3,12
3.4.2.			Strateški projekti - potpora programima na Kvarneru	6.235.000,00 kn	6.735.000,00 kn	21,04
3.4.2.1.	42	materijalni rashod	udjel TZ Kvarnera	2.500.000,00 kn	3.000.000,00 kn	9,37
3.4.2.2.	42	materijalni rashod	udružena sredstva s područja Kvarnera	3.732.000,00 kn	3.732.000,00 kn	11,66
	44	financijski rashod	Naknade banci / tečajne razlike za ino usluge	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,01
3.5.			Sajmovi, prezentacije i poslovne radionice	1.480.000,00 kn	1.500.000,00 kn	4,69
3.5.1.			Sajmovi	680.000,00 kn	510.000,00 kn	1,59
3.5.1.1.	42	materijalni rashod	Muenchen	110.000,00 kn	30.000,00 kn	0,09
3.5.1.2.	42	materijalni rashod	CMT Stuttgart	130.000,00 kn	0,00 kn	0,00
3.5.1.3.	42	materijalni rashod	Berlin	170.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
3.5.1.4.	42	materijalni rashod	Rimini TTG , Milano	40.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
3.5.1.5.	42	materijalni rashod	Beč - Ferienmesse	50.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.5.1.6.	42	materijalni rashod	ostali eventualni sajamski nastupi/strukovne konferencije i burze u organizaciji ostalih subjekata	180.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94

šifra	razred / klasifikacija iz računskog plana za neprofitne organizacije	opis skupine	AKTIVNOSTI	PLAN 2022.	NOVI PLAN 2022./1. IZMJENA ožujak 2022.	udjel
3.5.2.			Prezentacije	800.000,00 kn	990.000,00 kn	3,09
3.5.2.1.	42	materijalni rashod	Njemačka	60.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.5.2.2.	42	materijalni rashod	Austrija	120.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
3.5.2.4.	42	materijalni rashod	ostale prezentacije	500.000,00 kn	650.000,00 kn	2,03
3.5.2.5.	42	materijalni rashod	Nastupi na SKAL godišnjim konferencijama	120.000,00 kn	120.000,00 kn	0,37
3.6.			Suradnja s organizatorima putovanja	370.000,00 kn	750.000,00 kn	2,34
3.6.1.	42	materijalni rashod	Studijska putovanja agenata / radionice	80.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.6.2.	42	materijalni rashod	Domaćinstvo Kvarnera godišnjoj SKAL konferenciji, listopad 2022.	250.000,00 kn	350.000,00 kn	1,09
3.6.3.	42	materijalni rashod	Prihvat snimanja reality show emisija	40.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.7.			Kreiranje promotivnog materijala	1.150.000,00 kn	1.750.000,00 kn	5,47
3.7.1.	42	materijalni rashod	Info brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.7.2.	42	materijalni rashod	Kvarner Magazin 2023. (njemačko i englesko izdanje)	500.000,00 kn	800.000,00 kn	2,50
3.7.3.	42	materijalni rashod	Tisak i dotisak brošura	100.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.7.4.	42	materijalni rashod	Grafičke pripreme brošura	100.000,00 kn	150.000,00 kn	0,47
3.7.5.	42	materijalni rashod	Izrada suvenira i ostalog promotivnog materijala (lavande, leci, roll upovi, beach flag, banneri, majice, sitni reklamni materijal...)	150.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.7.6.	42	materijalni rashod	Video materijal	200.000,00 kn	300.000,00 kn	0,94
3.8.			Internetske stranice - www.kvarner.hr	250.000,00 kn	350.000,00 kn	1,09
3.8.1.	42	materijalni rashod	web portal www.kvarner.hr - priprema za HTZ-ovu integraciju	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
3.8.2.	42	materijalni rashod	održavanje web portala	50.000,00 kn	50.000,00 kn	0,16
3.8.3.	42	materijalni rashod	Kvarner Outdoor - novi web	0,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.9.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	310.000,00 kn	497.000,00 kn	1,55
3.9.1.	42	materijalni rashod	Mobilna aplikacija Visit Kvarner - digitalna turistička destinacijska platforma / projekt „PGŽ – pametna regija“ u suradnji s JU Razvojna agencija PGŽ	110.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
3.9.2.			otkup fotografija	200.000,00 kn	387.000,00 kn	1,21
3.10.			Turističko-informativne aktivnosti	420.000,00 kn	430.000,00 kn	1,34
3.10.1.			Kvarner Info – Vrata Jadrana	220.000,00 kn	230.000,00 kn	0,72
3.10.1.1.	41	rashodi za radnike	djelatnici info punkta	90.000,00 kn	100.000,00 kn	0,31
3.10.1.2.	42	materijalni rashod	hladni pogon	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
3.10.1.3.			uređenje interijera	60.000,00 kn	60.000,00 kn	0,19
3.10.2.	42	materijalni rashod	Kvarner Info – ZL Rijeka	200.000,00 kn	200.000,00 kn	0,62
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	275.000,00 kn	325.000,00 kn	1,02
4.1.			Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 kn	0,00 kn	0,00
4.2.	42	materijalni rashod	Stručni skupovi i edukacije	70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
4.3.	42	materijalni rashod	Koordinacija i nadzor	115.000,00 kn	165.000,00 kn	0,52
4.3.1.	42	materijalni rashod	Koordinacija direktora TZ-a i aktivnosti djelovanja TZ Kvarnera u sustavu TZ-a	60.000,00 kn	110.000,00 kn	0,34
4.3.2.	42	materijalni rashod	Aktivnosti koordinacije s predstavnicima gospodarskih subjekata (hotelijeri, kampovi...)	15.000,00 kn	15.000,00 kn	0,05
4.3.3.	42	materijalni rashod	Koordinacije s ostalim subjektima (MINT, HTZ, PGŽ, PU PGŽ...)	40.000,00 kn	40.000,00 kn	0,12
4.4.	42	materijalni rashod	Upravljanje kvalitetom u destinaciji-Kvarnerski dan turizma	90.000,00 kn	90.000,00 kn	0,28
4.5.			Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0,00 kn	0,00 kn	0,00
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	42.000,00 kn	42.000,00 kn	0,13
5.1.	46	ostali rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	42.000,00 kn	42.000,00 kn	0,13
5.2.			Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	3.680.000,00 kn	3.680.000,00 kn	11,50
6.1.	41	rashodi za radnike	Plaće	2.315.000,00 kn	2.315.000,00 kn	7,23
6.2.	42	materijalni rashod	Materijalni troškovi	910.000,00 kn	910.000,00 kn	2,84
	43	amortizacija		70.000,00 kn	70.000,00 kn	0,22
6.3.	42	materijalni rashod	Tijela turističke zajednice (Turističko vijeće i radna tijela)	385.000,00 kn	385.000,00 kn	1,20
7.	42	materijalni rashod	REZERVA - STRATEŠKI PROJEKTI, AKTIVNOSTI OD INTERESA ZA KVARNER...	0,00 kn	678.248,03 kn	2,12
			SVEUKUPNO	24.928.000,00 kn	32.004.248,03 kn	100,00

Predsjednik TZ Kvarnera:

Zlatko Komadina